

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Cholid Narbuko dan Abu. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012.
- . *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012.
- Agung Gita Subakti, Darwin Tenironama, Ari Yuniarso. “Analisis Persepsi Konsumen (Studi Kasus Molecular Mixology Di Loewy, Jakarta).” Universitas Bina Nusantara, 2018.
- Ahmad Setiawan, Mahasiswa S1 Ekonomi Syariah, Wawancara, Pada Tanggal 2 Februari, Pukul 10.00 WIB, 2023.
- Akhmad Darmawan, Kesih Kurnia, dan Sri Rejeki. “Engetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Moda.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 8, no. 2 (2019): 46.
- Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Surabaya: Duta Ilmu, 2009.
- Alfiatur Rohmah, Mahasiswa S1 Ekonomi Syariah, Wawancara Pada Tanggal 2 Februari, Pukul 08.15 WIB, 2023.
- Alfina Setiana, Mahasiswa S1 Ekonomi Syariah, Wawancara Pada Tanggal 5 Februari, Pukul 09.30 WIB, 2023.
- Alivia Caroline Devila, Mahasiswa S1 Ekonomi Syariah, Wawancara Pada Tanggal 15 Februari, Pukul 10.15 WIB, 2023.
- Anisa Miftakhul Jannah, Mahasiswa S1 Ekonomi Syariah, Wawancara Pada Tanggal 22 Februari, Pukul 08.20 WIB, 2023.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Apriani, Findri Firdhausa dan Rani. “Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal.” *Supremasi Hukum* Vol 17, no. 2 (2021): 98.
- Arianty, Nel. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Menggunakan Kartu Mentari Pada PT. Indosat Tbk. Medan.” Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2017.
- Bachri, Bachtiar S. “Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif.” *Teknologi Pendidikan* 10, no. 1 (2010): 56.
- . “Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif.” *Teknologi Pendidikan* 10, no. no.1 (2010): 57.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2013.
- Citra Ayu Fatmala, Mahasiswa S1 Ekonomi Syariah, Wawancara

- Pada Tanggal 5 Februari, Pukul 08.15 WIB, 2023.*
- Citra Pratiwi, Susi Yunarti, Arsiyati. “Pemanfaatan Media Sebagai Saluran Untuk Memperoleh Informasi Tentang Investasi.” *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA* Vol. 5, no. No. 3 (2021): 102–3.
- . “Pemanfaatan Media Sebagai Saluran Untuk Memperoleh Informasi Tentang Investasi.” *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA* Vol 5, no. 3 (2021): 101.
- Couto, Alizamar dan Nashbahry. *Psikologi Persepsi & Desain Informasi*. Yogyakarta: Media Akademi, 2016.
- Daniel Raditya T, I Ketut Budiarta, dan I Made Sadha Suardikha. “Pengaruh Modal Investasi Minimal Di BNI Sekuritas, Return, Dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana).” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 7, no. 7 (2014): 381–82.
- Faniyah, Iyah. *Investasi Syariah Dalam Pembangunan Ekonomi Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Fariqi, Shulhan. “Pengaruh Motivasi Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Dimediasi Oleh Perkembangan Teknologi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Malang Tahun 2015-2019 Yang Berinvestasi Di Galeri Investasi Syariah UIN Malang).” 2020.
- Febrianto, Andi Kusuma Negara dan Hendra Galuh. “Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal.” *Jurnal Bisnis Manajemen* Vol 16, no. 2 (2020): 87.
- Fernanda, Hesty Rahayu Pangestuti dan M. Adam. “Efektivitas Seminar Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Berinvestasi Generasi Milenial.” *JII: Jurnal Investasi Islam* 5 (2020): no. 1.
- Ferry Indra Kurniawan, Mahasiswa S1 Ekonomi Syariah, Wawancara Pada Tanggal 2 Februari, Pukul 12.00 WIB, 2023.*
- Fitria Nailal Khilda, Mahasiswa S1 Ekonomi Syariah, Wawancara Pada Tanggal 14 Februari 2023, Pukul 15.00 WIB, 2023.*
- Gurning, Rini. “Analisa Harga Dan Faktor Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Erafone Di P.Siantar.” Universitas Pembangunan Panca Budi, 2020.
- Hadi, Nor. *Pasar Modal Edisi 2*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Hadi, Sumasno. “Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi” 22, no. np. 1 (2016): 75.
- Haidis, M. Samsul. “Pengaruh Pemahaman Investasi, Dengan Modal

- Minimal Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah.” *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi Dan Bisnis* Vol 5, no. 2 (2019): 199.
- Hana, Kharis Fadlullah. “Dialektika Hukum Trading Saham Syariah Di Bursa Efek Indonesia.” *Tawazun* 1, no. No. 2 (2018): 151.
- Handayani, Tiara. “Persepsi Masyarakat Terhadap Pengelolaan Zakat (Studi Kasus Di Desa Surabaya Ilir Kecamatan Bandar Surabaya Kabupaten Lampung Tengah).” (*Skripsi Hukum Ekonomi, Fakultas Syariah*), 2020, 38.
- Hayati, Mardhiyah. “Investasi Menurut Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1 (2016): 73–74.
- John, Ristiyanti Prasetijo dan. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi, 2004.
- Karisman, Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Karmila. *Seluk Beluk Pasar Modal*. Yogyakarta: KTSP, 2010.
- Kawasati, Iryana Risky. *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*. STAIN Sorong, Jurusan Ekonomi Syariah, 2019.
- Koentjaraningrat. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia, 1993.
- Kothler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-5. Jakarta: Erlangga, 1990.
- Kun Maryati, Juju Suryawati. *Sosiologi*. Erlangga: jilid III, Esis Erlangga, 2006.
- Laila Rohmatun, Mahasiswa S1 Ekonomi Syariah, Wawancara Pada Tanggal 6 Februari, Pukul 08.45 WIB, 2023.
- Laily Minahus Sanayah, Mahasiswa S1 Ekonomi Syariah, Wawancara, Pada Tanggal 19 Februari, Pukul 09.30 WIB, 2023.
- M. Fauzan, Dedi Suhendro. “Peran Pasar Modal Syariah Dalam Mendorong Laju Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia.” *Human Falah* 5, no. 1 (2018): 71.
- Masduqi, H. *Fiqih Muamalah Ekonomi Bisnis Islam*. Edited by Mohammad Nor Ichwan. Semarang: RaSAIL Media Group, 2017.
- Mayanfa'una Dilla Pisa, Mahasiswa S1 Ekonomi Syariah, Wawancara Pada Tanggal 15 Februari, Pukul 12.20 WIB, 2023.
- Muhammad Abdul Aziz, Mahasiswa S1 Ekonomi Syariah, Wawancara Pada Tanggal 23 Februari, Pukul 09.00 WIB, 2023.
- Naila Alfia Ulfa, Mahasiswa S1 Ekonomi Syariah, Wawancara Pada Tanggal 3 Februari, Pukul 07.30 WIB, 2023.

- Napratilora, Hendro Lisa dan Martina. “Sosialisasi Investasi Syariah Di Masyarakat.” *Al-Muqayyad* 3, no. 1 (2020): 41.
- Ni Nyoman Sri Rahayu Trisna Dewi, Komang Fridagustina Adnantara, Gde Herry Sugiarto Asana. “Modal Investasi Awal Dan Persepsi Risiko Dalam Keputusan Berinvestasi.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi* Vol. 2, no. No. 2 (2017): 173.
- Nindi Falentia, Mahasiswa S1 Ekonomi Syariah, Wawancara Pada Tanggal 21 Februari, Pukul 13.40 WIB, 2023.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Nora Anisa Br. Sinulingga, Hengki Tamando Sihotang. *Perilaku Konsumen Strategi Dan Teori*. Sumatra Utara: IOCS Publisher, 2023.
- Novarisa Farichatun Nazli, Mahasiswa S1 Ekonomi Syariah, Wawancara, Pada Tanggal 6 Februari, Pukul 13.40 WIB, 2023.
- Novia Rahmawati, Desy Ria Sansitika, Zul Azmi. “Perspektif Dan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Saham Modal Syariah Sebagai Alternatif Investor Pemula.” *Research In Accounting Journal* Vol. 2, no. No. 2 (2022): 287–93.
- Novita Kumala Dewi, Mahasiswa S1 Ekonomi Syariah, Wawancara Pada Tanggal 10 Februari, Pukul 09.00 WIB, 2023.
- Nurdiani, Nina. “Teknik Sampling Snowball Dalam Penelitian Lapangan.” *BINUS University* Vol. 5, no. No. 2 (2014): 1113.
- Nurul Huda, Mustafa Edwin Nasution. *Investasi Pada Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Prenadamedia, 2007.
- Priasana, Donni Juni. *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Putra, Luh Komang Merawati & I Putu Mega Juli Semara. “Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dana Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis* Vol. 10, no. No. 2 (n.d.): 108.
- Ratnadi, Ni Nyoman Anggar Seni dan Ni Made Dwi. “Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi.” *Ni Nyoman Anggar Seni Dan Ni Made Dwi Ratnadi* 6, no. 12 (2017): 4046–47.
- RI, Departemen Agama. *Al-Hikmah Al-Qur’an Dan Terjemahannya*. Bandung: CV. Diponegoro, 2010.
- Rico Nur Ilham, Dkk. *Manajemen Investasi: Legal Investment Versus*

- Fake Investment*. Sukabumi: CV Jejak, 2010.
- Rine Gesta Erawati Supriyanto, Endah Andayani, Auliana Farrabanie Al Arsy. “Pengaruh Prefensi Resiko, Literasi Ekonomi, Pengetahuan Galeri Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.” *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)* Vol. 4, no. No. 1 (2019): 3.
- Ristiyantri Prasetyo dan John. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi, 2004.
- Ritno Sari, *Mahasiswa S1 Ekonomi Syariah, Wawancara Pada Tanggal 22 Februari, Pukul 15.30 WIB, 2023*.
- Rizky, Dian Isra. “Analisis Pengetahuan Konsumen (Customer Knowledge) Dan Preferensi Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Seta Penilaian Customer Satisfaction Index (CSI) Konsumen Kosmetik Wardah (Studi Kasus Konsumen Yang Ada Di Kota Medan).” Universitas Pembangunan Panca Budi Medan, 2019.
- Rizky Fidianingsih, *Mahasiswa S1 Ekonomi Syariah, Wawancara Pada Tanggal 15 Februari 09.00 WIB, 2023*.
- Rohman, M. Mujibur. “Tinjauan Umum Tentang Investasi Syariah.” *Al-Mizan* 2, no. 1 (2018): 36–37.
- Ruli Afita Sari, *Mahasiswa S1 Ekonomi Syariah, Wawancara Pada Tanggal 3 Februari, Pukul 13.10 WIB, 2023*.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2003.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group, 2013.
- Setiyaningsih, Dewi Nur. “Pengaruh Kepuasan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Switching Cost Sebagai Variabel Mediasi.” Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2014.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Soemitra, Andri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Edisi Pert. Jakarta: Kencana, 2009.
- . *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2009.
- . *Masa Depan Pasar Modal Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Sudarsono, Heri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi*

- Dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia, 2003.
- Susyanti, Jeni. *Pengelolaan Lembaga Keuangan Syariah*. Malang, Jawa Timur: Empat Dua, 2016.
- Sutedi, Andrian. *Pasar Modal Syariah: Sarana Investasi Keuangan Berdasarkan Prinsip Syariah*. Cet.1; Jakarta: Sinar Grafika, 2011.
- . *Pasar Modal Syariah Sarana Investasi Keuangan Berdasarkan Prinsip Syariah*. Jakarta Timur: Sinar Grafika, 2011.
- Suwendra, Wayan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Nila Cakra Publishing House, 2018.
- . *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Nila Cakra Publishing House, 2018.
- Syarfi, Siti Mauidhoh, and Nadia Asandimitra. “Implementasi Theory of Planned Behavior Dan Risk Tolerance Terhadap Intensi Investasi Peer to Peer Lending.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 8, no. 3 (2020): 867.
- Taylor, Bogdan dan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya, 2010.
- Tumewu, Ferdinand J. “Minat Investor Muda Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Melalui Teknologi Finetch.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi* Vol. 6, no. No. 2 (2019): 134.
- Uli Viana, Mahasiswa S1 Ekonomi Syariah, *Wawancara Pada Tanggal 14 Februari, Pukul 10.00 WIB, 2023*.
- Umam, Khaerul. *Pasar Modal Syariah Dan Praktik Pasar Modal Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal,” n.d.
- “Visi, Misi Dan Tujuan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus,” n.d. <https://febi.iainkudus.ac.id/laman-748-visi-misi-dan-tujuan.html>.
- Wardiyah, Mia Lasmi. *Manajemen Pasar Uang Dan Pasar Modal*. Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- Widiyastuti, Anissa, and Muh Nashirudin. “Faktor Penyebab Rendahnya Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi.” *Jurnal Magister Hukum Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (2022): 454–64.
- Wijaksono, Wildin. “Hubungan Antara Keterlibatan Keluarga Dengan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Pakaian Secara Online Di Kalangan Mahasiswa Pondok Pesantren Sulaimaniyah Cipinang Jakarta Timur.” Universitas Negeri Jakarta, 2014.
- Wina Arahmah, Vina Putri Permatasari, Friska Andriani. “Pengaruh

- Media Sosial Terhadap Minat Masyarakat Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Masa Pandemi Covid 19.” *Research In Accounting Journal* Vol. 2, no. No. 4 (2022): 480–85.
- Yani, Hadiyati Fitria & Endang Ahmad. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Ekonomi Islam.” *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2019, 80.
- Yani, Hadiyati Fitria dan Endding Ahmad. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Ekonomi Islam.” *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, n.d., 108.
- Yani, Handiyati Fitria & Endding Ahmad. “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Ekonomi Islam.” *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2019, 105.
- Yuliana, Indah. *Investasi Produk Keuangan Syariah*. Malang: UIN-Maliki Press, 2010.
- . *Investasi Produk Keuangan Syariah*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.

