

ABSTRAK**Sheny Indah Cahyani, NIM. 1950110150 Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus)**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi rendahnya minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Jenis penelitian ini deskriptif kualitatif. Penelitian menggunakan dua sumber data yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi.

Investasi merupakan kegiatan muamalah yang sangat dianjurkan dalam Islam, oleh karena itu pasar modal syariah hadir sebagai sarana investasi umat Islam yang ingin berinvestasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Selain literasi keuangan, kemajuan teknologi dalam penggunaan media sosial juga mempengaruhi minat dalam investasi.

Berdasarkan hasil penelitian, bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi rendahnya minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah dipengaruhi oleh 2 faktor, yaitu faktor internal meliputi faktor pribadi, sikap, pembelajaran, persepsi, motivasi, kepercayaan. Faktor eksternal meliputi faktor dari keluarga dan promosi. Sedangkan media sosial dan mata kuliah wajib pasar modal syariah tidak memiliki peran yang signifikan untuk menarik minat mahasiswa dalam berinvestasi.

Kata Kunci: Minat, Investasi, Pasar Modal Syariah, Media Sosial, Mahasiswa