

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Iain Kudus)” terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat faktor yang mempengaruhi rendahnya minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah. Hal tersebut dipengaruhi oleh dua faktor yaitu, faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal meliputi pribadi, pembelajaran, persepsi, motivasi, dan kepercayaan. Sedangkan faktor eksternal meliputi promosi dan keluarga.
2. Media sosial dan mata kuliah pasar modal syariah tidak memiliki peran atau tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Program studi Ekonomi Syariah IAIN Kudus. Hal tersebut dapat diketahui melalui wawancara yang dilakukan oleh 20 informan yang menunjukkan bahwa media sosial tidak memiliki peran yang signifikan terhadap minat investasi mahasiswa.

### **B. Saran**

1. Melalui seminar tentang pentingnya berinvestasi di pasar modal syariah, diharapkan Prodi Ekonomi Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus dapat memperluas kesempatan sosialisasi dan edukasi kepada seluruh mahasiswa.
2. Untuk meningkatkan minat investasi syariah diharapkan mahasiswa IAIN Kudus khususnya yang berasal dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Program Studi Ekonomi Islam lebih banyak terlibat dalam kegiatan kampus maupun luar kampus seperti Ibukota Sekolah Pasar (SPM) atau seminar pasar modal syariah.
3. Bagi peneliti, diharapkan temuan penelitian ini dapat menjadi referensi bagi mereka yang akan menyelidiki pasar modal syariah di masa depan, khususnya mengingat minat siswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah.