

ABSTRAK

Mustafid (1620310160), SKRIPSI Judul: **“Pengelolaan Usaha Percetakan Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah (Studi Kasus Pada Usaha Percetakan Intermedia Offset Kudus)”**, Progam Studi Manajemen Bisnis Syari’ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kudus.

Penelitian ini bertujuan (1) Untuk mengetahui pengelolaan usaha percetakan pada Intermedia Offset dalam meningkatkan kepuasan konsumen. (2) Untuk mengetahui kendala pada pengelolaan usaha percetakan pada Intermedia Offset dalam meningkatkan kepuasan konsumen. (3) Untuk mengetahui solusi pada pengelolaan usaha percetakan pada Intermedia Offset dalam meningkatkan kepuasan konsumen. (4) Untuk mengetahui pengelolaan usaha percetakan pada Intermedia Offset dalam meningkatkan kepuasan konsumen dalam perspektif manajemen bisnis syariah.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, metode interview dan metode dokumentasi. Untuk pengujian keabsahan data menggunakan perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan, menggunakan bahan referensi, mengadakan member check dan triangulasi. Sedangkan untuk Teknik analisis datanya menggunakan data reduction, data display dan conclusion drawing atau verification.

Diharapkan dengan adanya penelitian ini penulis mampu memahami pentingnya pengelolaan usaha percetakan untuk meningkatkan kepuasan konsumen dalam perspektif manajemen bisnis syariah. Saya juga mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik nantinya.

Kata Kunci: Kepuasan, Manajemen Bisnis Syariah, Pengelolaan, Percetakan