

الباب الثالث

منهجية البحث

أ. مدخل البحث ونوعه

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد دوافع التلاميذ على مهارة الكلام في المدرسة المتوسطة الإسلامية مفتاح العلوم جفارا للسنة الدراسية ٢٠٢٢/٢٠٢٣ م.

طريقة البحث المستخدمة هي استخدام نهج البحث الكمي المرتبط. تأخذ منهجية البحث هذه اسم البحث الكمي لأن جودة يتم رسمها إلى أرقام كمية في جمع البيانات وتحليل البيانات.^١ التحليل الذي أجري باستخدام الإحصاءات، يتم استخدام هذه الطريقة لتحليل بيانات الاستبيان التي تمت الإجابة عليها من قبل المجيبين.

١. هذا النوع من الأبحاث هو البحث الكمي وصفي. أوضح سوغيانا أن البحث الكمي يستند إلى فلسفة الوضعية ، وتستخدم في فحص بعض المجموعات السكانية أو العينات ، من خلال جمع البيانات باستخدام أدوات البحث، تحليل البيانات كمية/إحصائية بهدف اختبار الفرضيات المحددة مسبقاً.^٢ تبحث هذه الدراسة في علاقة متغير مستقل دوافع التعليمي (X)، ومتغير واحد ليس مجانياً مهارة الكلام (Y).

¹ Purwanto, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi dan Pendidikan*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2008), 16.

² Rudi Susilana, dan Ritche Johan, *Penelitian Pendidikan*, (Jakarta : Direktorat Jenderal Pendidikan Agama Islam, 2012), ed. Revisi, 61.

يريد الباحث في هذه الحالة دراسة ما مقدار التأثير بين دوافع الطالب ونتائج الموضوعات العربية في المدرسة المتوسطة الإسلامية مفتاح العلوم جفارا للسنة الدراسية ٢٠٢٢/٢٠٢٣ م.

ب. محال ومراحل تنفيذ الدراسة

يقع موقع هذه الدراسة في المدرسة المتوسطة الإسلامية مفتاح العلوم قرية سوقاصانا جفارا . بدأ وقت تنفيذ هذا البحث في مايو ٢٠٢٣

ج. مجتمع البحث وعينته

١. المجتمع

المجتمع البحث هو منطقة التعميم التي تتكون من كائنات/مواضيع لها كميات وخصائص معينة يحدده الباحث أن يدرسه ثم انتهى.^٣

آراء بعض الخبراء حول فهم المجتمع من بين آخرين:

(أ) إسمينطو: المجتمع هو الموضوع بأكمله أو إجمالي موضوعات البحث التي يمكن أن تكون في شكل أشخاص ، أو أشياء ، أو شيء يمكن الحصول عليه أو يمكنهم تقديم معلومات بيانات للبحث.

³ Dr. Sandu Siyoto, SKM., M.Kes, Dasar Metodologi Penelitian, Editor: Ayup—Cetakan 1—Yogyakarta: Literasi Media Publishing, Juni 2015, 63.

(ب) أريكونتو: المجتمع هو الهدف الكامل للبحث. إذا أراد شخص ما فحص جميع العناصر في منطقة الدراسة، فإن بحثه هو بحث سكاني.

(ج) سوغيونو : المجتمع هو منطقة تعميم تتكون من أو الأشياء أو الموضوعات التي لها بعض الكميات والخصائص التي يحددها الباحثون ثم اختتموا.⁴
 خاتمة من بعض آراء هؤلاء الخبراء ، يمكن أن نستنتج أن السكان عبارة عن مجال تعميم يتكون من أشياء أو مواضيع لها كميات وخصائص معينة يحددها الباحثون ويختتمونها بعد ذلك. ما هو المقصود من السكان هنا ليس فقط مثبتة على الكائنات الحية ، ولكن أيضا جميع الأشياء البحثية التي يمكن دراستها. لا يشمل السكان عدد الكائنات التي تم فحصها فحسب ، بل يتضمن جميع الخصائص والسمات التي يمتلكها الكائن.

من التفسير أعلاه ، المجتمع في هذه الدراسة وهي التلاميذ في المدرسة المتوسطة الإسلامية مفتاح العلوم جفاراً.

٢. عينة البحث

عينة البحث هي جزء من العدد والخصائص التي يمتلكها المجتمع، أو الجزء الصغير من أعضاء المجتمع الذين تم أخذهم وفقاً لبعض الإجراءات حتى يتمكنوا من تمثيل سكانهم. إذا كان عدد

⁴ Dr. Sandu Siyoto, SKM., M.Kes, Dasar Metodologi Penelitian , 63-64.

السكان كبيراً، ولم يكن من الممكن دراسة الباحث كل ما في المجتمع، فإن أشياء مثل هذا ترجع إلى أموال أو تكاليف محدودة أو الطاقة والوقت، ثم يمكن للباحث استخدام عينات مأخوذة من المجتمع. يجب أن تكون العينة المراد أخذها من المجتمع تمثيلاً حقيقياً أو يمكن أن تمثل.⁵

تقنية أخذ العينات في هذه الدراسة هي أخذ عينات التجميع المشوائي بسيطة، وهي تقنيات أخذ العينات عن طريق أخذ أعضاء العينة من المجتمع الذين يتم تنفيذها عشوائياً دون اعتبار للمستويات الموجودة في المجتمع.⁶ يقال إنه بسيط بسبب أخذ العينات الذي يوفر نفس الفرصة لكل عضو في المجتمع ليتم اختيارهم كعضو عينة. تتم هذه الطريقة إذا كان المجتمع يعتبرون متجانسين.⁷

كان عدد العينات في الدراسة ٤٠ طلاب، والتي سيتم اعتبارها كعينة هي الفصل السابع أ، وعدد ٢٠ طلاب كصف تحكم. في حين أن الفصل السابع ب هناك ٢٠ طلاب يستخدمون كصف المنهج التجريبي.

⁵ Dr. Sandu Siyoto, SKM., M.Kes, Dasar Metodologi Penelitian , 64.

⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 120.

⁷ Ratna Wijayanti Daniar Paramita, dkk., 2021, *Penelitian Kuantitatif Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen* edisi ketiga, Jawa Timur : Widya Gama Press , 62.

د. متغير البحث

تأتي المتغيرات من المتغيرات الإنجليزية مع المعنى: "التغيير"، "العوامل غير الدائمة"، أو "الأعراض التي يمكن تغييرها". يمكن تفسير المصطلح المتغير في أنواع مختلفة. وفقاً لسوغيونو⁸ فإن متغير البحث هو في الأساس شيء يحدده الباحث ليتم دراسته حتى يتم الحصول على المعلومات حول هذا الموضوع،⁹ ثم يتم استنتاج الاستنتاج. تنقسم المتغيرات في هذه الدراسة إلى اثنتين، وهما:

١. متغير مستقل

متغير مستقل هي متغيرات يمكن أن يكون لها تأثير أو يمكن أن يكون سبباً للتغيير أو ظهور المتغيرات التابعة (المعتمدة). متغير مستقل في هذه الدراسة هو الدافع لتعلم اللغة العربية.

٢. متغير تابع

المتغير التابع هو متغير يتأثر أو النتيجة، بسبب المتغير المستقل. المتغير التابع في هذه الدراسة هو مهارة الكلام.

هـ. المتغيرات التشغيلية

تشمل التعاريف التشغيلية في هذه الدراسة هي:

⁸ Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm. 38

⁹ Rafika Ulfa, 2021, Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan, Al-Fathonah : Jurnal Pendidikan dan Keislaman, 343.

. ١ دوافع الطلاب

الدافع هو سلسلة من المحاولات لتوفير شروط معينة، بحيث يريد شخص ما ويريد أن يفعل شيئًا، وإذا كنت لا تحب ذلك، فسوف يحاولون التخلص من الشعور بالكره. لذلك يمكن تحفيز الدافع بواسطة عوامل خارجية، لكن الدافع ينمو في شخص ما. البيئة هي واحدة من العوامل الخارجية التي يمكن أن تعزز الدافع في الشخص للتعلم.^{١٠}

قال كومبزي إنه في عملية التعلم للدوافع على حد سواء للمعلمين والتلاميذ أمر مهم للغاية في تحقيق نجاح التعلم وفقًا للأهداف المتوقعة.^{١١}

. ٢ مهارة الكلام

مهارة الكلام هي نوع واحد من المهارة اللغوية التي تتطلب العادات والتمارين التي يتم تنفيذها بشكل مستمر. في سياق التعلم العربي، فإن مهارة الكلام هي مهارة أساسية يجب على التلاميذ إتقانها وهي واحدة من الأهداف النهائية لتعلم اللغة الأجنبية.^{١٢}

¹⁰ Amna Emda, 2017, Kedudukan Motivasi Belajar Siswa Dalam Pembelajaran, 175.

¹¹ Amna Emda, 2017, Kedudukan Motivasi Belajar Siswa Dalam Pembelajaran, 180.

¹² Ahmad Zubaidi, Junanah, dan M. Ja'far Shodiq, 2021, Pengembangan Media Pembelajaran Mahârah Al-Kalâm Berbasis Media Sosial Menggunakan Aplikasi Tiktok , Arabi : Journal of Arabic Studies, 121.

و. طريقة تحليل البيانات

البيانات التي تم جمعها من أجل الحصول على بيانات موضوعية ويمكن حسابها علمياً عن طريقة مطلوبة قادرة على الكشف عن البيانات بوضوح وفقاً للموضوع. أوضح Suharsimi Arikunto، هناك ستة أنواع من طرق جمع البيانات، وهي الاختبارات والاستبيانات/التدابير والمقابلات والملاحظات والمقياس متعدد المستويات والتوثيق.¹³ في هذه الدراسة، لجمع البيانات المراد فحصها على النحو التالي:

١. طريقة الاستفتاء

الاستفتاء هو عدد من الأسئلة المكتوبة المستخدمة للحصول على معلومات من المجيبين بمعنى التقارير عن شخصيته، أو الأشياء التي يعرفها.¹⁴ تسمى أداة الجهاز أو أداة جمع البيانات أيضاً استبياناً يحتوي على عدد من الأسئلة أو العبارات التي يجب الإجابة عليها أو الرد عليها من قبل المجيبين.

هذه الطريقة التي يستخدمها المؤلف لاستكشاف البيانات حول دوافع التعلم من خلال نتائج التعلم للمواد العربية. كان المدعى عليه طالباً من الدرجة السابعة من طالب في المدرسة

¹³ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, edisi revisi V, (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), 193.

¹⁴ Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, 194.

المتوسطة الإسلامية مفتاح العلوم للسنة الدراسية
٢٠٢٢/٢٠٢٣.

٢. طريقة التوثيق

تتمثل طريقة التوثيق في البحث عن بيانات حول الأشياء أو المتغيرات في شكل ملاحظات، نصوص، كتب، الصحف، المجالات، اللاعبين، النقوش، ملاحظات الاجتماعات، جداول الأعمال،^{١٥} ويتم استخدام طريقة البحث هذه للكشف عن متغيرات نتائج التعلم لأخلاق طلاب الصف السابع من المدرسة المتوسطة الإسلامية مفتاح العلوم للسنة الدراسية
٢٠٢٢/٢٠٢٣.

استخدم الباحثون نتائج درجات الاختبار اليومية التي حصل عليها طلاب الفصل السابع من المدرسة المتوسطة الإسلامية مفتاح العلوم للسنة الدراسية ٢٠٢٢/٢٠٢٣. التي تم الحصول عليها من معلمي الموضوعات العربية المستخدمة كتوثيق.

ز. طريقة جمع البيانات

البيانات التي يحتاجها الباحثون الذين تم جمعهم، والخطوة التالية هي تحليل البيانات لاستخلاص الاستنتاجات. تستخدم تقنية تحليل البيانات المستخدمة في هذه الدراسة تحليل الوصفي والارتباط الكمي.

¹⁵ Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, 201.

طريقة تحليل البيانات المستخدمة هي تقنية تحليل وصفية كمية مصممة خصيصًا لأهداف البحث، وهي محاولة وصف البيانات كما هي.

البيانات التي تم جمعها باستخدام استبيان هي الدافع التلاميذ (X)، ونتائج تقييم مهارة الكلام التي تم أخذها في المتوسط يتم إعطاؤها رمز (Y). في هذا التحليل، يتضمن المرحلة، أي:

١. التحليل الأول

أدخلت المرحلة الأولى من بيانات التجميع مساهمة التردد وإدارة أو مرحلة منح نتائج الاستبيان من خلال إعطاء القيمة التالية للقيمة:

(أ) إجابات بديلة أ بالنظر إلى درجة ٣

(ب) إجابات بديلة ب بالنظر إلى درجة ٢

(ج) إجابات بديلة ج بالنظر إلى درجة ١

يستخدم هذا التحليل لحساب عشرات كل متغير. تتضمن هذه الدراسة متغيرين من دوافع التعلم (المتغير الأول (X)) و مهارة الكلام (المتغير الثاني (Y)).

لمعرفة ذلك من كل متغير استخدم الصيغة:

$$P = \frac{F}{n} \times 100 \%$$

معلومة:

P: عرض الاستحواذ (presentase perolehan)

F: التردد (Frekuensi)

١: عدد المجيبين (Jumlah Responden)

النسبة المئوية لتوزيع التردد لدوافع تعلم التلاميذ وتوزيع التردد في الكلام على النحو التالي،

الجدول ٣.١

إرشادات للنسبة المئوية لتوزيع الترددات لدوافع تعلم التلاميذ وتوزيع تردد المهرات.

معايير	نسبة النتيجة
ناقص جدا	٢٥ % - ٤٠ %
ناقص	٤١ % - ٥٥ %
كفي	٥٥ % - ٧٠ %
جيد	٧١ % - ٨٥ %
ممتاز	٨١ % - ١٠٠ %

٢. التحليل الثاني

يتم استخدام هذا التحليل لتحديد تأثير الانضباط في الصلوات الجماعية على الذكاء العاطفي للتلاميذ لمدرسة الإسلامية دارول فالان بانجسري جيبارا يستخدم المؤلف صيغة لحظة المنتج.^{١٦} مع الصيغة التالية

¹⁶ Windayani, Khairil Anwar, *Pengaruh Perilaku Belajar, Kecerdasan Emosional Dan Pembahasan Hablumminnannas Terhadap Kepribadian Akademik Di Institut Agama Islam Tafaqquh Fiddin Dumai*, (Riau : Al-Fikra, 2017), 213.

$$r_{xy} = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}$$

تتمثل الخطوة التالية لاختبار الفرضية في استشارة أو مقارنة القيمة في معامل الارتباط (الملاحظة T) مع القيمة في الجدول (جدول T) بمستوى دلالة قدرها ٥ ٪ أو ١ ٪. أما بالنسبة لمعرفة دافع تعلم الطالب مع الكلام مهارة ما إذا كانت القيمة المربعة كبيرة أم لا هي إظهار أو اختبار مستوى الأهمية البال.

