

DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori.....	9
1. Bank Syariah	9
a. Pengertian Bank	9
b. Pengertian Bank Syariah	9
c. Fungsi dan Tujuan Bank Syariah.....	10
2. Akad Mudharabah Muthlaqah	11
3. Tabungan Haji	13
4. Strategi Pemasaran	14
a. Pengertian Strategi	14
b. Pengertian Pemasaran.....	14
c. Strategi Pemasaran	16
d. Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	18
e. Strategi Pemasaran Syariah	21
5. Religiusitas Masyarakat Jepara.....	23
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Kerangka Berfikir.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	31
B. Setting Penelitian.....	31
C. Subyek Penelitian	32
D. Sumber Data	32
E. Teknik Pengumpulan Data	32

F. Uji Keabsahan Data	34
G. Teknik Analisis Data	35
H. Pertanyaan Penelitian	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian	39
1. Sejarah Bank Syariah Indonesia	39
2. Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia KCP Jepara Pemuda 1	40
3. Nilai Dasar Bank Syariah Indonesia	40
4. Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KCP Jepara Pemuda 1	41
5. Produk Tabungan Bank Syariah Indonesia KCP Jepara Pemuda 1	42
B. Deskripsi Data Penelitian	45
1. Data Tentang Strategi Pemasaran yang Diterapkan Bank Syariah Indonesia KCP Jepara Pemuda 1 dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Tabungan Haji Dengan Akad Mudharabah Muthlaqah	45
2. Kendala yang Dihadapi Bank Syariah Indonesia Dalam Penerapan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Dengan Akad Mudharabah Muthlaqah	60
3. Solusi Dalam Mengatasi Kendala Pada Penerapan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Dengan Akad Mudharabah Muthlaqah	61
C. Analisis Data Penelitian	62
1. Analisis Penerapan Strategi Pemasaran yang Diterapkan Bank Syariah Indonesia KCP Jepara Pemuda 1 dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Tabungan Haji Dengan Akad Mudharabah Muthlaqah	63
2. Analisis Kendala yang Dihadapi Bank Syariah Indonesia KCP Jepara Pemuda 1 Dalam Penerapan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Dengan Akad Mudharabah Muthlaqah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah	72
3. Analisis Solusi Dalam Mengatasi Kendala Pada Penerapan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Dengan Akad Mudharabah Muthlaqah Bank Syariah Indonesia KCP Jepara Pemuda 1 Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah	74

4. Penerapan Akad Mudharabah Muthlaqah Pada Produk Tabungan Haji Bank syariah Indonesia KCP Jepra Pemuda 1	75
--	----

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	78
B. Saran.....	79

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
RIWAYAT PENDIDIKAN**

