

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Nuryadi. "Tinjauan Terhadap Strategi Pemasaran Pada Tabungan Haji Dalam Akad Mudharabah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Sudirman, Bogor)." *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (2019): 76–95. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v3i1.4260>.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA, 2018.
- Alimin, Erina. *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern)*. Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi (Penerbit SEVAL), 2022.
- Ali. "Wawancara Oleh Penulis," 2023.
- Andrianto, and M. Anang Firmansyah. "Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori Dan Praktek)." *CV. Penerbit Qiara Media*, 2019, 536.
- Apriyani dkk, Veni. *Manajemen Pelayanan Kualitas Bank Syariah*. Bengkulu: CV Brimedia Global, 2023.
- Ari Fanik Setyawan, Titan Ardhi Nugroho. "Wawancara Oleh Penulis," 2023.
- Arina Romli dkk, Nada. *Marketing 4.0: Konsep Dan Implementasinya*. Edited by Sudirman Acai. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- Arman. *Introduksi Manajemen Pemasaran*. Sumatera Selatan: LD Media, 2022.
- Asmawati, Trimulato, and Ismawati. "Strategi Pemasaran Produk Tabungan Meningkatkan Minat Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia KCP Takalar Sulawesi Selatan." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 5, no. 2 (2022): 169. <https://doi.org/10.30595/jhes.v5i2.13792>.
- Azizah. Nur, Purnomo Joko Hadi, Hidayati Niwatin Nurul. "Efektivitas Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Di BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Bojonegoro." *MIYAH: Jurnal Studi Islam* 16, no. 1 (2020): 135–61. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>.
- Bank Syariah Indonesia. "BSI Siap Layani Lebih Dari 80 Persen Jamaah Haji Indonesia," 2022. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bsi-siap-layani-lebih-dari-80-persen-jamaah-haji-indonesia#:~:text=Tercatat%2C total jamaah haji regular,di kota-kota seluruh Indonesia>.

- Bank Syariah Indonesia. “No Titl,” n.d.
https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html.
- Daulay, Aqwa Naser. “Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perkembangan Produk Tabungan Haji Perbankan Syariah Di Indonesia.” *Jurnal Human Falah* 4, no. 1 (2017): 1–32.
https://library.unismuh.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/ZGQyMDAwY2NhMjZhZWJiNmEwOGQ1Y2ZiOWU4OTA5MTA1YmM0ZTkzNA==.pdf.
- Fauzan, Rusydi. *Islamic Marketing*. Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Firmansyah, Hamdan. *Teori Dan Praktik Manajemen Bank Syariah Indonesia*. Cirebon: Insania, 2021.
- Grace, Marissa, and Haque Fawzi. *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Gultom, Novianti Br. *Teori Pemasaran : Pendekatan Manajemen Bisnis*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2022.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2015.
- Habibulloh. “Strategi Pemasaran Pada Produk Tabungan Haji Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Rogojampi.” *Ribhuna : Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah* 1, no. 1 (2022): 1–13.
- Hafipah. *Manajemen Pemasaran (Membangun Loyalitas Pelanggan)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- Halim dkk, Fitria. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Sumatra: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Harmoko, Irfan. “Strategi Pemasaran Produk Bank Syariah Dalam Persaingan Bisnis Perbankan Nasional.” *Wadiah : Jurnal Perbankan Syariah* 1, no. 1 (2017): 22–41.
<https://doi.org/10.30762/wadiah.v1i1.1278>.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Edited by Abdul wafi. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Harrie, Lutfie. *Manajemen Bisnis Perbankan Kontemporer*. 1st ed. CV Pustaka Setia, 2019.
- Ikit. *Akuntansi Penghimpunan Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: deepublish, 2015.
- Jauhariyah, Nur Anim, Ahmad Munawar, and Mahmudah Mahmudah. “Strategi Pemasaran Syariah Dan Waiting List Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada PT BRISyariah KCP Genteng Kabupaten

- Banyuwangi.” *Journal of Sharia Economics* 2, no. 1 (2020): 74–92. <https://doi.org/10.35896/jse.v2i1.61>.
- Kartika, Mila, Sudin Saepudin, and Dudih Gustian. “Analisis Sentimen Dampak Covid-19 Terhadap Pembatalan Keberangkatan Ibadah Haji Pada Tahun 2020.” *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)* 5, no. 2 (2021): 964–72.
- Kasmir. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2014.
- Kasmir. *Pengantar Manajemen Keuangan*. 2nd ed. Jakarta: Kencana, 2016.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2015.
- Kasmir. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media, 2003.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks, 2004.
- Lasmi Wardiah, Mia. *Dasar - Dasar Perbankan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama, 2015.
- Marleni, Iin, and Sri Kasnelly. “Penerapan Akad Mudharabah Pada Perbankan Syariah.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2019): 51–68. <http://ejournal.an-nadwah.ac.id/index.php/almizan/article/view/110/82>.
- Marzuki, Ismail, and Fatih Ramdaniah. “Strategi Pemasaran Pedagang Sembako Dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam.” *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah* 6, no. 1 (2019): 54–64. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v6i1.2139>.
- Masluroh, Adib Susilo. “Wawancara Oleh Penulis,” 2023.
- Miah, Said, Muhammad Saleh Yusuf. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media, 2019.
- Muhajir, Amat Ulya Inayah, Fathudin. “Faktor Pelayanan, Promosi, Dan Reputasi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada BRI Syariah KCP Magelang Tahun 2019.” *Al-Bayan: Hukum Dan Ekonomi Islam* 2, no. 2 (2021): 32–48.
- Mujahidin, Akhmad. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Rajawali Press, 2016.
- Musfar, Tengku Firli. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020.
- Musnaini. *Manajemen Pemasaran*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Nanda Muhaeni, Sheilamida, Phatriakalista Intan Apsari, Moh. Yusron, Arin Setiyowati. “Analisis Penerapan Strategi Pemasaran

- Produk Tabungan Easy Wadiah.” *Musyarakah Journal of Syaria Economic (MJSE)* 2, no. 1 (2022): 29–42.
- Nugroho, Titan Ardhi. “Wawancara Oleh Penulis,” 2023.
- Nuralam, Inggang Perwangsa. *Etika Pemasar Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Syariah*. Malang: UB Press, 2017.
- Onny Siagian, Ade. *Lembaga-Lembaga Keuangan Dan Perbankan*. Sumatra: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Poltak dkk, Hendra. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep Dan Strategi Pada Era Digital)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021.
- Pratama, Adipta Nur. “Wawancara Oleh Penulis,” 2023.
- Putri, Isnawati Setyo. “Mekanisme Perhitungan Bagi Hasil Pada Produk Tabungan Haji Berbasis Akad Mudharabah.” *Journal of Shariah Economic (MJSE)* 2, no. 1 (2022): 22–28.
- Qs. Al-Insyirah 5-6, Al-Qur’an. “Mushaf Tajwid Dan Terjemah.” Solo: Kementrian Agama RI, Badan Penelitian dan Pengembangan dan Pendidikan dan Penelotoan Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an, 2017.
- Rachman, A, A Haura, D P Sari, and ... “Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Dan Umrah Ib Pada Btn Kcps Tangerang.” *Madani Syari’Ah : Jurnal Pemikiran Perbankan Syari’Ah* 5, no. 1 (2022): 43–58. <https://stai-binamadani.ejournal.id/Madansyariah/article/view/372>.
- Resmiatini, Erna. “Analisis Implementaso Bauran Pemasaran 7P Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Batu-Malang” 5, no. 1 (2020): 1–20.
- Rinja, A Z, and M Y Alimi. “Fungsi Perkumpulan Haji Bagi Masyarakat Di Kecamatan Cepu Kabupaten Blora.” *Solidarity: Journal of Education, Society and ...* 10, no. 1 (2021): 1–9. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/solidarity/article/view/48005%0Ahttps://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/solidarity/article/download/48005/19389>.
- Rizal, Achmad. *Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: deepublish, 2020.
- Rosady, Ruslan. *Metode Penelitian: Public Realations & Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo, 2004.
- Sabirin, Maas. “Strategi Pemasaran Produk Tabungann Haji Bank Mega Syariah Di Wilayah Kerja Kantor Kementrian Agama Kabupaten Lombok Timur.” *Nusantara Hasana Journal* 2, no. 3 (2022): 1–14.

- <http://nusantarahasanajournal.com/index.php/nhj/article/view/415>.
- Saebani, Ahmad, Affifudin. *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2012.
- Santi Arafah, Okta Andri Yanti. “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada PT . Bank Sumut Syariah KCP Marelana Raya).” *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis 1*, no. 1 (2020): 815–24.
- Setyawan, Ari Fanik. “Wawancara Oleh Penulis,” 2023.
- Soetanto, Hadinoto . *Bank Strategy on Funding and Liability Management*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008.
- Sudarsono, Heri. *Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi, 2020.
- Sugiyono. *Metode Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sulistiyarningsih, Nur, and Shul Thanul Azkar. “Potensi Bank Syariah Indonesia (BSI) Dalam Upaya Peningkatan Perekonomian Nasional.” *Al-Qanun: Jurnal Pemikiran Dan Pembaruan Hukum Islam* 24, no. 1 (2021): 33–58. <http://jurnalfsh.uinsby.ac.id/index.php/qanun/article/view/1226>.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategi Bank Di Era Global*. Jakarta: Prenada Media Group, 2017.
- Syah, Ricki Febrian, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto Suharto. “Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah Di Indonesia.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4, no. 1 (2021): 62–72. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i1.364>.
- Syakir Sula, Muhammad and Hermawan Kartajaya. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Thian, Alexander. *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2021.
- Ulfa, Alif. “Dampak Penggabungan Tiga Bank Syariah Di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 2 (2021): 1101–6. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2680>.
- Wangsawidjaja, A. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Wilandika, Angga. *Mahasiswa, Religiusitas, Dan Efikasi Diri Perilaku*

Berisiko HIV Kajian Dalam Sudut Pandang Muslim.
Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2022.
Wulandary, Ririn. *Membidik Nasabah Bank Syariah.* Yogyakarta: CV.
Nas Media Pustaka, 2020

