

ABSTRAK

Muhammad Alfi A'yuna, 1820310014, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Bengkel Mobil X-Lopo Kudus.

Penelitian ini dimaksudkan untuk menguji secara empiris Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Bengkel Mobil X-Lopo Kudus.. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini 70 responden, dengan menggunakan teknik *Probability sampling* sebagai penentu sampel. Pengumpulan data berupa kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis linier berganda dengan menggunakan bantuan SPSS 26 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan, harga dan nilai pelanggan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan.

Kata Kunci : *Kualitas Pelayanan, Harga, Nilai Pelanggan, Loyalitas Pelanggan*

