

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Suri, dan Oloan Asmara.2017. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merk Xiami Di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 6, no. 1 (2017).
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Marketing*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, .
- Assauri, Supian. 2017 “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Anggota Di Pusat Koperasi Syariah Al Kamil Jawa Timur.” Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Ayu,Retno Dewi, Ari Mahfud, Totok Sasongko. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga, Terhadap Loyalitas pelanggan Sanger Warung Kopi Aceh Kota Malang, Vol, 7, No, 2,
- Bakkara, Arfiyanti, dan Edwin Agung Wibowo. 2016. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Provider XL Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau Kepulauan Batam.” *Bening* 3, no. 1.
- Binjai, Abdul Halim Hasan.2006. *Tafsir Al-Ahkam*. Jakarta: Kencana.
- Burhan,Edwin agung wibowo, Rahman hasibuan.2016. “Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan DAN Hubungan Emosional Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Riau Kepri Cabang Pembantu Batu Aji)” 2, no . 1.
- Darmawan, Deni.2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dewi, Nila Kasuma.2012 “Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hdan dan Body Lotion Di Kota Padang (Studi Kasus Di PT. Unilever Cabang Padang).” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* no. 2.
- Erni, Hasanudin.2016 *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: PT Refika Aditama,.
- Fatoni, Siti Nur. 2014 *Pengantar Ilmu Ekonomi Dilengkapi Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Firmansyah, Anang. 2018 *Perilaku Konsumen Sikap Dan Pemasarannya*. Yogyakarta: Deepublish,.
- Ghozali, Imam. 2011 *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hami, Moch Lutfi Salis, dkk. “Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas

- Pelanggan (Survei Pada Pengguna Sepeda Motor Honda Vario All Variant Di Service Center Honda AHASS Sukma Motor Jalan Sigura-Gura Barat Kota Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 39, no.1 (2016).
- Harahap, Isnaini, dkk. *Hadist-Hadist Ekonomi*. 1st ed. Jakarta: Prenada Media Group, 2015.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV ALFABETA, 2015.
- Ifca, Chendy. "Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Garuda Indonesia Di Pekanbaru." *Jom FISIP* no. 1 (2015).
- Ismail, Taufik, dan Ramayani Yusuf. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan Kantor Indihome Gegerkalong Di Kota Bandung." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)* 5, no. 3 (2021).
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Semarang: Ghalia Indonesia, 2009.
- Juliandi, Azuar, dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep Dan Aplikasi*. Medan: UMSU, Press, 2014.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Mashuri. "Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no.1 (2020).
- Maskur, Muhammad, dkk. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, DAN Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Bengkel Mobil Larasati Lumajang)." *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia* VI, no. 2 (2016).
- Masrukhin. *Statistik Inferensi: Aplikasi Program SPSS*. Kudus: Media Ilmu Press, 2008.
- Maulana, Salam, dan Muhajirin. "Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Aisy Cabang Bima." *Jurnal Disrupsi Bisnis* 4, no.4 (2021).
- Meta, I Made, dan I Nyoma Nurcaya. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan." *E-Jurnal Manajemen* 8, no. 1 (2019).
- Meta, I made, dan I Nyoman Nurcaya. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan." *E-Jurnal Manajemen* 8, no. 1 (2019).
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian; Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Nuryadin, Muhammad Birusman. "Harga Dalam Perspektif Islam."

- Mazahib* no. 1 (2017).
- Priyatno, Duwi. *Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016.
- Riyani, Dessy, Irena Larashati, dan Dudung Juhana. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Majalah Bisnis & IPTEK* 14, no. 2 (2021).
- Rohaeni, Heni, dan Nisa Marwa. "Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Ecodemica* 2, no. 2 (2018).
- Rufliansah, Fahmi Firdaus, dan Agus Hermani Daryanto Seno. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Administrasi Bisnis* IX, no. IV (2020).
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Siregar, Nur Afrina, dan Hakim Fadillah. "Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan." *Jurnal Manajemen Tools* 8, no. 2 (2017).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suliyanto. *Metode Penelitian Bisnis: Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi, 2018.
- Thungasal, Chandra Eddy, dan Hotlan Siagian. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Kasuari." *Agora* no. 1 (2019).
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2000.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Usmara, A. *Startegi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books, 2003.
- Winata, Andri, dan Isnawan Ahul Fiqri. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia Di Bandar Lampung." *Jurnal Manajemen Magister* no. 2 (2017).