

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Pustaka Setia, 2012).
- Aisyah Oktarini, *Pengaruh Tingkat Hunian Hotel dan Jumlah Objek Wisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Lampung dalam Persepektif Ekonomi Islam*, (Lampung: IAIN Raden Intan Lampung, 2016).
- Angga Pradikta, “Strategi Pengembangan Objek Wisata waduk Gunung Rowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Pati”, *Economics Development Analysis Journal (EDAJ)*, 2, No.4, (2013): 248.
- Awaludin Pimay, *Intelektualitas Dakwah Prof. KH. Saifuddin Zuhri* (Semarang: RASAIL Media Group, 2011).
- Bachruddin Saleh Luturlean dkk, *Strategi Bisnis Pariwisata*, (Bandung: 2019).
- Chaerodin, *Penerapan Hotel Berbasis Syariah dalam Menekan Perilaku Disosiatif Masyarakat Melalui Pemenuhan Syariah Compliance di Sofyan Inn Hotel Unisi Yogyakarta*, Program Ekonomi Islam, UII Yogyakarta, 2018, 14-15.
- David W. Craffins, *Pemasaran Strategis*, terj. Lina Salim, (Jakarta: Erlangga, 1996).
- Deddy Prasetya Maha Rani “Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Sumenep, Madura, Jawa Timur (Studi Kasus: Pantai Lombang)”, *Jurnal Politik Muda* 3, No.3, (2014): 420.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahnya*, (Semarang: CV. Toha Putra, 1999).
- Dokumentasi, Hotel Graha Muria.
- Dr. Bachruddin Saleh Luturlean, S.E., M.M, dkk, *Strategi Bisnis Pariwisata* (Bandung: Humaniora, 2019).
- Dr. M. Liga Suryadana.,MS.i, *Sosiologi Pariwisata: Kajian Kepariwisataan dalam Paradigma Integratif-Transformatif Menuju Wisata Syariah*
- Febrianti Dwi Cahya Nurhadi, Mardiyono, dan Stefanus Pani Rengu, “Strategi Pengembangan Pariwisata Oleh Pemerintah Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah” (Studi Pada Dinas Pemuda,

- Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Mojokerto), *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 2 No.2, 326.
- Firdausia Hadi dan M. Khoirul Hadi al-Asy Ari, “Kajian Potensi dan Strategi Pengembangan Wisata Pantai Syariah (Studi di Pulau Santen Kabupaten Banyuwangi)”, *Jurnal MD Membangun Profesionalisme Manajemen Dakwah* 3, No. 1, (2017): 114.
- Hadi Santoso dan Adi Hidayat Argubi, “Pengembangan Wisata Berbasis Syariah (Halal Tourism)”, *Jurnal Administrasi Negara* 15, No.3, (2018): 15-16.
- Harjanto Suwardono, “Potensi Pengembangan Pariwisata Perhotelan di Kota Semarang (Kajian dari Persepektif Syariah)” (tesis, Universitas Sebelas Maret, 2015).
- Hugo Itamar, *Strategi Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Tana Toraja, Makassar: Universitas Hasanuddin*, 2016, 13, (On-Line), tersedia di: <http://journal.unhas.ac.id/index.php/government/article/view/1248/>.
- Humaidi Al Ayubi H, *Fungsi dan Kegiatan Masjid Dian Al Mahri sebagai Obyek Wisata Rohani* (On-Line) Program Manajemen Dakwh, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2008.
- I Gde Pitana dan I Ketut Surya Diarta, *Pengantar Ilmu Pariwisata*, (Yogyakarta: ANDI, 2009).
- Ismayanti, *Pengantar Pariwisata* (Jakarta: Grasindo, 2000).
- John, A.P.I.;R.B.R.(2014).*Strategic Management Formulation, Implementation And Control*. Salemba empat.
- Krishna Anugrah, dkk, “Potensi Pengembangan Wisata Halal dalam Persepektif Dukungan Ketersediaan Restoran Halal Lokal (Non Waralaba) di Kota Gorontalo, *Jurnal Pesona* 2, No.2, (2017): 10.
- Malayu Hasibuan, *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007).
- Marsono, *Agro dan Desa Wisata: Profil Desa Wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah* (Gadjah Mada University Press, 2019).
- Masrukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Kudus: Media Ilmu Press, 2017).
- Mintzberg, lampel, Quinn, Ghoshal *The Strategy Process (Global Fourth Edition*, 2003).

- Muhammad Fahmul Iltiham dan Danif, “Penerapan Konsep Etika Bisnis Islam pada Manajemen Perhotelan di PT. Syari’ah Guest House Malang”, *Malia*, 7, No.2, (2016): 15.
- Musatafa Edwin Nasution dkk, *Pengenalan Eksklusif Islam*, (Jakarta: Kencana, 2007).
- Nasution, S. *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 2002.
- Nurul Khudlri, wawancara oleh penulis, 03 April 2023, wawancara 2, transkrip.
- Observasi Hotel Graha Muria, 3 April 2023.
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia nomor 2, pedoman penyelenggaraan usaha hotel syariah, tahun 2014.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.
- Riyanto Sofyan, *Bisnis Syariah Mengapa Tidak? Pengalaman Penerapan Pasa Bisnis Hotel*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011).
- S. Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006).
- Salah Wahab, *Manajemen Kepariwisata* (Jakarta: Pradnya Paramita, 2003).
- Sefira Ryalita Primadany, Mardiyono, dan Riyanto, “Analisis Strategi Pengembangan Daerah” (Studi Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk), *Jurnal Administrai Publik*, Vol.1, Malang, 136.
- Sembiring, Meskardo & Fikriani. 2015. *Omset Berlipat Dari Bisnis Hotel, Tour dan Travel*. Yogyakarta: Cemerlang Publishing.
- Sondang P. Siagian, *Manajemen Strategik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2004).
- Sudirman Suparmin dan Yusrizal, “Strategi Pengembangan Pariwisata Halal di Propinsi Sumatera Utara”, *Jurnal Tansiq* 1, No.2, (2018): 218-219.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Bandung: ALFABETA, 2010).
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005).

- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Syarifuddin, *Analisis Produk, Pelayanan, dan Pengelolaan Bisnis Perhotelan Syariah pada Hotel Syariah Wali Songo Surabaya*, Program Ekonomi Syariah, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2015.
- Tiptowardoyo, *Strategi Manajemen* (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 1995).
- Tisnawati & Saefullah, *Pengantar Manajemen Edisi Pertama* (Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri, 2005).
- Undang-Undang No.10 Tahun 2009 tentang *Kepariwisataaan*.
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*, (Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS, 2015).
- Wagiman Sutrisno, wawancara oleh penulis, 03 April 2023, wawancara 1, transkrip.
- Yuswohadi, dkk, *Marketing To The Middle Class Muslim Kenali Perubahannya, Pahami Perilakunya, Petakan Strateginya*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014).
- Zana Maulidya, wawancara oleh penulis, 04 April 2023, transkrip.
- Zuliani, wawancara oleh penulis, 04 April 2023, transkrip.