

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui adanya pengaruh dari *Quality product*, *luxury brand* dan *lifestyle* terhadap keputusan pembelian *smartphone* Iphone pada mahasiswa IAIN Kudus. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Adapun hasil analisis yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil dari pengujian statistik *Quality product* terhadap keputusan pembelian menunjukkan nilai t hitung sebesar $1,204 < \text{pada } t \text{ tabel } 1,985$ dengan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar $0,235 > 0,05$ oleh karena itu secara parsial menyatakan bahwa *quality product* (X1) berpengaruh negatif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* iphone pada mahasiswa IAIN Kudus. Sehingga kesimpulannya bahwa H1 ditolak. Kualitas produk merupakan kondisi yang sifatnya dianggap dinamis dan memiliki kemampuan untuk menampilkan fungsinya untuk mempengaruhi kepuasan dan memenuhi kebutuhan konsumen yang mana dalam Iphone terdapat kekurangan yakni pada indikator akan sulitnya diperbaiki jika mengalami kerusakan hal ini menjadi berpengaruh negatif *quality product* Iphone terhadap keputusan pembelian.
2. Berdasarkan hasil dari pengujian statistik *luxury brand* terhadap keputusan pembelian *smartphone* Iphone yang mana menghasilkan nilai t hitung sebesar $2,790 > 1,985$ pada t tabel 1,985 dengan nilai signifikansi sebesar $0,006 < 0,05$. Oleh karena itu secara parsial dapat dinyatakan bahwa *luxury brand* (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *smartphone* Iphone pada mahasiswa IAIN Kudus.
3. Berdasarkan hasil dari pengujian statistik *lifestyle* terhadap keputusan pembelian menunjukkan nilai t hitung sebesar $2,988 > \text{pada } t \text{ tabel } 1,985$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,04 < 0,05$ oleh karena itu secara parsialnya menyatakan bahwa *lifestyle* (X3) berpengaruh positif terhadap pada

keputusan pembelian produk *smartphone* iPhone pada mahasiswa IAIN Kudus. Hal tersebut terbukti berdasarkan penelitian bahwa *lifestyle* memiliki peran untuk mempengaruhi keputusan pembelian melalui perannya yang membuat nyaman, membantu dalam pekerjaan menunjang dalam berhubungan sosial serta menimbulkan ciri khas tersendiri dalam menunjukkan *lifestyle* seseorang.

4. Hasil dari pengujian statistic terdapat pengaruh secara bersama-sama yang mana berpengaruh secara positif terhadap variabel *quality product*, *luxury brand* dan *lifestyle* terhadap keputusan pembelian *smartphone* Iphone pada mahasiswa IAIN Kudus, hal ini dibuktikan dengan nilai F_{hitung} sebesar 23,631 dengan tingkat signifikan sebesar 0,000 dimana $<$ tingkat signifikan sebesar 0,05 karena F_{hitung} lebih besar dari adanya F_{table} yakni 2,70. Maka dapat disimpulkan bahwa menerima adanya hipotesis yang menyatakan adanya pengaruh yang signifikan dan secara simultan antara *quality product*, *luxury brand*, dan *lifestyle* secara Bersama-sama memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan ketiga variabel tersebut variabel yang memiliki pengaruh paling tinggi yakni *lifestyle* karena mempunyai t_{hitung} sebesar 2,988 yang merupakan nilai tertinggi dari pada variabel lainnya.

B. Keterbatasan penelitian

1. Penelitian ini mengambil sampel responden mahasiswa IAIN Kudus , lebih baik jika menggunakan sampel seluruh mahasiswa domisili kudus sehingga generalisasi lebih luas.
2. Penelitian yang dilakukan menggunakan sampel dengan jumlah 100 responden yang mana termasuk taraf yang relatif kecil.
3. Dalam penelitian ini pengumpulan data menggunakan data kuesioner yang mana datanya dikhawatirkan memiliki sifat yang objektif, lebih baik ditambahkan metode wawancara untuk menguatkan hasil peneliian.
4. Keterbatasan akan pengaruh dari ketiga variabel secara bersama sama yakni hanya sebanyak 40,7% yang artinya terdapat 50,3% factor lain yang memepngaruhi adanya keputusan pembelian. Lebih baik jika ditambahkan variabel dengan kombinasi yang lebih beragam.

C. Saran

Berdasarkan hasil yang didapatkan dari penelitian, pembahasan, serta kesimpulan, terdapat saran yang dapat disampaikan yakni:

1. Bagi perusahaan
 - a. Dari segi *quality product* berdasarkan hasil penelitian perusahaan hendaknya lebih memperhatikan dan meningkatkan adanya kemudahan perbaikan. Selain itu perusahaan Apple hendaknya melakukan peningkatan desain, fitur atau aplikasi untuk versi terbaru agar menarik konsumen untuk melakukan keputusan pembelian terhadap iphonedan meningkatkan loyalitas konsumen.
 - b. Dari segi *luxury barand* hendaknya Apple harus meningkatkan unsur eksklusif dari Iphone di versi terbarunya sehingga hal ini dapat menjadikan konsumen akan loyal.
 - c. Dari segi *lifestyle* perusahaan Apple senantiasa melakukan inovasi mulai dari bentuk dan desain menyesuaikan perkembangan lifestyle sekarang dan menjaga eksistensi. Menambah informasi yang berkaitan dengan produk secara akurat yang mana nantinya dapat menarik kepercayaan masyarakat dan meningkatkan minat pembelian.
2. Bagi penelitian selanjutnya
Penelitian selanjutnya hendaknya menyusun tema yang setipik dengan tambahan variabel dengan begitu dapat menyempurnakan adanya penelitian ini. Mengingat pengaruh dari variabel penelitian ini hanya 40,7% dan dipengaruhi variabel lain seperti brand image, citra merk, harga, inovasi produk.
3. Bagi konsumen
Bagi konsumen hendaknya memperhatikan terlebih dahulu barang yang dibeli apakah sesuai dengan yang dibutuhkan dan keinginan atau tidak dan membandingkan barang satu dengan yang lain sebelum melakukan keputusan pembelian. Serta melakukan pencarian sebelum membeli.

D. Penutup

Alhamdulillah, atas berkat dan Rahmat yang Allah berikan beserta karunianya penelitian ini dapat terselesaikan tanpa suatu halangan apapun. Hal ini tidak lepas dari ridho Allah SWT, doa orang tua dan dukungan semua pihak. Dalam melakukan penyusunan skripsi ini telah mengikuti prosedur ilmiah dan bimbingan dari dosen yang kredibel. Harapannya dari penelitian ini semoga dapat mendatangkan manfaat bagi masing-masing pihak yang bersangkutan baik peneliti, perusahaan Apple Inc, konsumen serta pembaca. Namun, penulisan skripsi ini tidaklah luput dari kesalahan sehingga membutuhkan adanya kritik dan saran serta masukan untuk memperbaiki penelitian dimasa mendatang nantinya.

Peneliti memohon maaf jika terjadi banyak kesalahan baik dalam penulisan maupun bahasa. Dan ucapan terimakasih teruntuk para pihak yang telah mensupport dan membantu demi kelancaran penelitian ini. semoga Allah senantiasa mendatangkan kebaikan, kemudahan dan keberkahan kepada kita semua. *Aamiin*.