

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia Ananda Salsabila, And Maria Indira Aryani. “Praktik Black Market Pada Kasus Penjualan Iphone Second Di Indonesia Tahun 2016–2020.” *Journal Publicuho* 5, No. 4 (2023): 1202–23. <https://doi.org/10.35817/Publicuho.V5i4.60>.
- Agama, Kementerian. “Qur’an Kemenag.” Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an, 2020. <https://Quran.Kemenag.Go.Id/#!>
- Alfitrada, Danny Marcheta. “Pengaruh Brand Luxury Dan Brand Awareness Terhadap Willingness To Pay (Studi Pada Konsumen Pembeli Motor Dengan Mesin Diatas 500cc Di Indonesia) Danny.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 2019, 82.
- Al-Hanif, M. Rifqi, Samsir, And Raden Lestari Garnasih. “Analisis Pengaruh *Lifestyle* Marketing Terhadap Keputusan Dan Kepuasan Pembelian *Smartphone* Apple Pada Mahasiswa Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Riau.” *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis* 12, No. 3 (2020): 500–515.
- Alfitrade, Danny Marcheta. “Pengaruh Brand Luxury Dan Brand Awareness Terhadap Willingness To Pay (Studi Pada Konsumen Pembeli Motor Dengan Mesin Diatas 500cc Di Indonesia) Danny.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 2019, 82.
- Asprilia, Mutiara Tioni Dan Azhar El Hami. “Persepsi Nilai Mewah Pada Konsumen Tas Branded: Kajian Nilai Budaya Indonesia.” *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen* 14, No. 1 (2021): 76–87.
- Brama Kumbara, Vicky. “Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse.” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, No. 5 (2021): 604–30. <https://doi.org/10.31933/Jimt.V2i5.568>.
- Carmelia Cesariana, Fadlan Juliansyah, Rohani Fitriyani. “Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, No. 1 (2022): 211–24. <https://dinastirev.org/JMPIS/Article/View/867>.
- Desti Dirnaeni, Suwardi, Aditya Rian Ramadhan, Perli Iswanto,

- And Ekonomi. “Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif, Fitur Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11, No. 3 (2022): 344–51.
- Evelyna, Feby. “Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Pembeian Tiket Secara Online Pada Generasi Milenial.” *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi* VIII, No. 1 (2021): 1. <https://doi.org/10.54131/jbma.v8i1.113>.
- Exstrada, Wahyu. “Gaya Hidup Brand Minded Dengan Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa.” *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 8, No. 3 (2020): 401. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i3.5359>.
- Hermanto, Trietanti Azalea. “Pengaruh Brand Luxury Dan Product Quality Terhadap Consumer Willingness To Pay (Studi Pada Konsumen Merek Streetwear Di Kota Jakarta).” *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Brawijaya*, 2019.
- Husaen, V, And I Bernarto. “The Influence Of *Luxury Brand*, Brand Awareness, And Product Quality On Iphone Consumer Willingness To Pay In” *Indonesian Digital Marketing Journal* 1, No. 1 (2021): 1–9. <https://ojs.uhp.edu/index.php/IDMJ/article/view/3520>.
- Iskuntianti, Nanda Dwi, Malia Annissa Faisal, Jumratun Naimah, And Vicky F Sanjaya. “The Influence Of Brand Image, Lifestyle, And Product Quality On Purchasing Decisions.” *Journal Of Business Management Review* 1, No. 6 (2020): 436–48. <https://doi.org/10.47153/jbmr16.752020>.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis Teori, Konsep, Dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengelolaan Data Dengan IBM SPSS 22.0)*. Edited By Ferli Zuhendri. Bandung: ALFABETA, Cv, 2014.
- . *METODE RISET UNTUK EKONOMI DAN BISNIS Teori. Konsep Dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data Dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: ALFABETA, Cv, 2014.
- Martodihardjo, Jonathan Sarwo Dan Tutty. *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Edited By Sigit Suryantoro. Yogyakarta: Cv Andi Offset, 2008.
- “Mengidentifikasi Model Iphone - Apple Support (ID),” N.D.
- Muhammad Rifqi Achmadi1, Supardi, Sriyono, Wisnu Panggah Setiyono. “Analisis Kualitas, Desain, Dn Harga Terhadap

- Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Produk Nike Melalui Gaya Hidup Sebagai Variabel Intervening Di Kabupaten Sidoarjo” 2, No. 2 (2022): 147–57.
- Needham. “Pengiriman *Smartphone* Mengalami Penurunan Terbesar Yang Pernah Ada Dengan Penurunan 18,3 Pada Tahun 2022, Menurut IDC Tracker.” International Data Corporation, 2023.
- Noor, Muhammad Fadhli, And R.A Nurlinda. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Iphone.” *Forum Ilmiah* 18, No. 2 (2021): 150–61. [Ttps://Digilib.Esaunggul.Ac.Id/Public/UEU-Journal-20795-11_1698.Pdf](https://digilib.esaunggul.ac.id/public/ueu-journal-20795-11_1698.pdf).
- Nurlina Muhyiddin, M. Irfan Tarmizi, Anna Yulianita. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial: Teori, Konsep, Dan Rencana Proposal*. Edited By Dedy A Halim. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Putra, Edy Yulianto & Fitrianingrum, Agustina. “Analisis Faktor-Faktor Yang Olahraga Bermerek Mewah Di Kota Batam.” *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 6, No. 2 (2018): 142–50. [Https://Jurnal.Polibatam.Ac.Id/Index.Php/JAEMB/Article/View/804](https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/jaemb/article/view/804).
- Putra, Ghifari Alief. “The Influence Of *Lifestyle*, Group Preference, Perception Brand Luxury And Product Quality Toward Consumer Willingness To Pay (Study Of Consumer Iphone At Malang).” *Management FEB UMM* 4, No. 1 (2018): 88–100.
- Putu, Ni, Jeanny Maharani, Evan Hoediansyah, Yolana Salsabilla, And Fauzan Siswanto. “Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi (SITASI) 2022 ANALISIS PERILAKU MAHASISWA DALAM MELAKUKAN BELANJA ONLINE MELALUI APLIKASI TIKTOK MENGGUNAKAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR STUDENT BEHAVIOUR ANALYSIS IN DOING ONLINE SHOPPING THROUGH .” *Sitasi*, No. September (2022): 10–11. [Http://Sitasi.Upnjatim.Ac.Id/%7C70](http://sitasi.upnjatim.ac.id/%7C70).
- Ramadyanti, Mustika, Lili Adi Wibowo, And Ridwan Purnama. “Model Luxury Brand Dalam Menciptakan Purchase

- Intention.” *Journal Of Business Management Education (JBME)* 4, No. 3 (2020): 54–66.
<https://doi.org/10.17509/Jbme.V4i3.22026>.
- Ricardo. “Pengaruh Faktor-Faktor Brand Consciousness, Fashion Innovativeness, Dan Fashion Involvement Terhadap Sikap Dan Niat Membeli Luxury Fashion Brands Di Surabaya.” *Journal Of Chemical Information And Modeling* 53, No. 9 (2019): 1689–99.
- Rifai, Wildan Aziz, And Murwanto Sigit. “Pengaruh Citra Merek , Sikap Konsumen , Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan Harga Sebagai Variabel Intervening (Pertimbangan Mahasiswa Yang Berkuliah Di Yogyakarta Dalam Membeli Iphone)” 01, No. 04 (2022): 15–29.
- Rifki Candra Nugraha, Ratih Hurriyati, Dian Herdiana Utama. “Persepsi Merek Mewah Untuk Membangun Minat Beli.” *Journal Of Business Management Education* 3, No. 1 (2018): 122–28. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76887-8>
<http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-93594-2>
<http://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-409517-5.00007-3>
<http://dx.doi.org/10.1016/J.Jff.2015.06.018>
<http://dx.doi.org/10.1038/S41559-019-0877-3>
- Riswan, Muhammad Syahendra, Handojo Djoko Waloejo, And Sari Lisyorini. “Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Smartphone Merek Iphone Apple Di Kota Semarang.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11, No. 2 (2022): 272–80.
- Rumapea, Agtjoh Evard, Willem Alfa Tumbuan, And Maria Tielung. “The Influence Of Brand Luxury, Brand Awareness, And Perceived Quality On Purchase Intention Of Iphone In Manado.” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10, No. 3 (2022): 215.
<https://doi.org/10.35794/Emba.V10i3.41961>.
- Sabike Tabitha Bora, Ginanjar Rahmawan. “Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Sosial, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tas Branded KW” 5, No. 2 (N.D.): 163–75.
- Sari, Desi Ratna, Hj Norvadewi, And M Ag. “BORNEO ISLAMIC FINANCE AND ECONOMICS JOURNAL

- VOL.1 NO.2, Desember 2021” 1, No. 2 (2021): 80–91.
- Sarnita Sadya. “Pengguna *Smartphone* Indonesia Terbesar Keempat Dunia Pada 2022.” Newzoo.Com, 2023. <https://DataIndonesia.Id/Digital/Detail/Pengguna-Smartphone-Indonesia-Terbbesar-Keempat-Dunia-Pada-2022>.
- Shidiqy, Dhiya’u, And Rendi Setiawan. “Dominasi Brand Minded Dan Multi-Brand Loyalty Dalam Pembelian Produk Dengan Luxury Brand.” *SOSEBI: Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis Islam* 2, No. 1 (2022): 123–36. <https://doi.org/10.21274/Sosebi.V2i1.5352>.
- Siregar, Mayori Akbar, Nahar Maganda Saragih S E, And M Si. “Pengaruh Gaya Hidup , Harga , Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Iphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Potensi Utama Medan)” 1, No. 1 (2023): 392–401.
- Somantri, Bambang, Ridha Afrianka, And Fahrurrazi. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Pada Siswa Dan Siswi SMAN 3 Kota Sukabumi).” *Cakrawala-Repositori IMWI* 3, No. 1 (2020): 1–10.
- Sugiyono. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 1999.
- Suhud Kharisma., “Dkk.” “Pengaruh International Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pemilik *Smartphone* Lenovo Di Kawasan Asia Tenggara).” *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya* 50, No. 1 (2018): 91–97.
- Suryani, Nine Inten, And Reminta Lumban Batu. “Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Di Kota Bogor.” *Jurnal Of Management* 4, No. 2 (2021): 254–72. <https://doi.org/10.37531/Yume.Vxix.787>.
- Susanto, Dhenta Megasavitri, And Krido Eko Cahyono. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Mahasiswa Di Surabaya) Krido Eko Cahyono Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 10 No. 1 (2021): 1–2.
- Susiang, Maria Imelda Novita, Andreas Heryjanto, Kandi Sofia S Dahlan, Rustono Farady Marta, And Fachrul Riza. “Kebutuhan Akan Keunikan Pada Kelompok Harley Owners

- Group Di Jakarta.” *Journal Of Business & Applied Management* 13, No. 2 (2020): 165–78.
- Tersiana, Andra. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2018.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Teori Dan Praktik*. Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Zhang, Wuke, Jia Jin, Ailian Wang, Qingguo Ma, And Haihong Yu. “Consumers ’ Implicit Motivation Of Purchasing *Luxury Brands* : An EEG Study Consumers ’ Implicit Motivation Of Purchasing *Luxury Brands* : An EEG Study,” 2019. <https://doi.org/10.2147/PRBM.S215751>.

