

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianti. “Nilai-nilai ekonomi syariah dalam transaksi jual-beli pada pedagang di Pasar Pekkabata Kabupaten Pinrang.” PhD Thesis, IAIN Parepare, 2019.
- Aziz, Jamal Abdul. “Riba dan Etika Bisnis Islam (Telaah Atas Konsep Riba ‘Kontemporer’ Muhammad Syahrur).” *Jurnal Ibd* 2 (2004).
- Beekun, Rafik Isaa. “Etika Bisnis Islam: Sebuah Perspektif Lingkungan Global’.” *Jurnal Ulumul Qur’an*, VII, 1997.
- Bertens, Kees. *Etika K. Bertens*. Vol. 21. Gramedia Pustaka Utama, 1993.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Bustarosa, Dafista Fidel. “Peran Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, dan Pendidikan Kewirausahaan dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa di Perguruan Tinggi Negeri dan Perguruan Tinggi Swasta.” PhD Thesis, FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK, 2018.
- Christiani, Lintang Citra, dan Prinisia Nurul Iksari. “Generasi Z dan pemeliharaan relasi antar generasi dalam perspektif budaya Jawa.” *Jurnal komunikasi dan kajian media* 4, no. 2 (2020): 84–105.
- Darmawan, Deni. *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Dzakfar. *Etika Bisnis*. Jakarta: Penebar Plus, 2012.
- Echdar, Saban. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2018.
- Ghozali, Imam, dan Toto Syatori Nasehudin. *Metode penelitian kuantitatif*. Vol. 74. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: UNDIP, 2016.
- Husna, Asmaul. “Analisis Tingkat Pemahaman Nilai-Nilai Ekonomi Syariah Terhadap Perilaku Jual Beli di Pasar Sentral Bulukumba.” Universitas Muhammadiyah Makassar, 2020.
- Ibrahim, Azharsyah. “Pengantar Ekonomi Islam,” 2022.
- Iryani, Eva. “Falsafah etika bisnis dalam Al-Quran.” *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 14, no. 3 (2017): 113–17.
- Jannah, Wardatul dkk. “PENGARUH PEMAHAMAN NILAI-NILAI SYARIAH TERHADAP PERILAKU BISNIS PEDAGANG MELAYU JAMBI DI PASAR KRAMAT TINGGI MUARA

- BULIAN KABUPATEN BATANGHARI.” PhD Thesis, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2019.
- Khan, M. Fahim. “Fiqh foundations of the theory of Islamic economics: a survey of selected contemporary writings on economics relevant subjects of fiqh.” Theoretical foundations of Islamic economics. Islamic research and Training institute, 2002.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. “Menejemen Pemasaran.” Penerbit: Erlangga. Jakarta, 2009.
- Kristanti, Selfilia Arum, dan Nur Eva. “Self-esteem dan self-disclosure generasi Z pengguna instagram.” *Jurnal Penelitian Psikologi* 13, no. 1 (2022): 10–20.
- kusnia, siti mina. “Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Ngaliyan Semarang dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.” UIN Walisongo, 2015, 46.
- Muhammad Nasir, S. E. “Konsep Dasar dan Aktivitas Ekonomi,” t.t.
- Nahar, Novi Irwan. “Penerapan teori belajar behavioristik dalam proses pembelajaran.” *NUSANTARA: jurnal ilmu pengetahuan sosial* 1, no. 1 (2016).
- Naqvi, Syed Nawab Haider. *Islam, economics, and society*. London ; New York : New York, NY, USA: Kegan Paul International ; Distributed by Routledge, 1994.
- Nasir, Muhammad, dan Arifin. *Konsep Dasar dan Aktivitas Ekonomi*. 3 ed., t.t.
- Nursal. “keadilan dalam ekonomi.” drigjen badilag, 2014.
- Priyanto, Duwi. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2004.
- Rafik, Issa Beekum. “Etika Bisnis Islam.” Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Raharja, Pratama, dan Mandala Manurung. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikro dan Makro Ekonomi)*. Jakarta: FE UI, 2008.
- Santosa, Elizabeth T. *Raising children in digital era*. Elex Media Komputindo, 2015.
- Smith, Adam. *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*, volume 1. Vol. 1. Oxford: Clarendon Press, 1869.
- Sudjana, Nana. *Dasar dasar proses belajar mengajar*. Sinar Baru Algensindo, 2021.
- Sugiyono, Drs. *Metode penelitian bisnis*. 11 ed. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Suminto, Suminto, Moh Farih Fahmi, dan Binti Mutafarida. “Tingkat literasi ekonomi syariah mahasiswa dalam kegiatan ekonomi.” *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan* 4, no. 1 (2020): 31–44.

- Supomo, Bambang, dan Nur Indriantoro. Metodologi penelitian bisnis untuk akuntansi & manajemen. Yogyakarta: Grafindo Persada, 2014.
- Suryani, dan Hendryadi. Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam. 2 ed. Jakarta: Prenamedia Grup, 2016.
- White, James Emery. Meet generation Z: Understanding and reaching the new post-Christian world. Baker Books, 2017.
- Wijoyo, Hadion, Irjus Indrawan, Agus Leo Handoko, dan Ruby Santamoko. Generasi Z Dan Revolusi Industri 4.0. 1 ed. CV. Pena Persada, 2020.
- YULIANA, RAHMIA. "PENGARUH PEMAHAMAN NILAI-NILAI EKONOMI SYARIAH TERHADAP PERILAKU PEDAGANG PAKAIAN DI MAKASSAR MALL,"
- Zaahirah, Raafa. "Pengaruh terpaan e-commerce shopee terhadap konformitas mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta." B.S. thesis, Jakarta: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah, 2018.
- Zainul Arifin, M. B. A. Dasar-dasar manajemen bank syariah. Pustaka Alvabet, 2012

