

ABSTRAK

Mirza Selvira Aryani Putri, 1720210124, “Analisis Kinerja Distributor PT HNI HPAI pada Masa Pandemi Covid-19 di Kecamatan Undaan Kabupaten Kudus, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, 2023.

Pemasaran produk merupakan salah satu komponen utama dalam kegiatan bisnis atau wirausaha. PT HNI HPAI merupakan salah satu perusahaan *Network Syariah* yang memiliki eksistensi yang cukup baik di Indonesia, akan tetapi kehadiran pandemi Covid-19 telah membawa banyak dampak bagi kehidupan. Sehingga tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui kinerja serta faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja distributor PT HNI HPAI pada masa pandemi Covid-19 di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus.

Jenis penelitian yang peneliti gunakan adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Lokasi penelitian yang peneliti gunakan berada di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus. Subjek penelitian yang peneliti gunakan adalah distributor PT HNI HPAI di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah metode wawancara, observasi, serta dokumentasi, sedangkan untuk metode analisis data yang peneliti gunakan antara lain reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan atau *verification*. Untuk menguji keabsahan data peneliti menggunakan metode triangulasi sumber.

Dari hasil analisis data yang telah peneliti lakukan, diperoleh dua temuan terbaru yaitu: 1) Berdasarkan analisis data menggunakan 5 indikator kinerja yang dirumuskan oleh Prof. Akdon, yaitu indikator *input* (masukan), indikator *output* (keluaran), indikator *outcome* (hasil), indikator *benefit* (manfaat), serta indikator *impact* (dampak) diperoleh hasil bahwa distributor PT HNI HPAI di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus memiliki kinerja yang cukup baik serta pandemi Covid-19 ternyata tidak cukup signifikan mempengaruhi kinerja distributor PT HNI HPAI di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus. 2) Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi kinerja distributor PT HNI HPAI di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus seperti faktor individu berupa niat dan kemauan yang kuat dalam menjalankan bisnis HNI, faktor psikologi berupa motivasi yang kuat untuk sukses serta faktor lingkungan berupa kerja sama dan komunikasi yang optimal antar anggota distributor, manajemen kepemimpinan yang baik, lingkungan kerja yang mendukung, meningkatnya minat masyarakat terhadap produk herbal pada masa pandemi Covid-19, optimalnya pelayanan dari perusahaan, serta produk yang variatif.

Kata Kunci: Kinerja, Distributor PT HNI HPAI. Pandemi Covid-19