

DAFTAR ISI

| | |
|-----------------------------------------------------------|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI..... | ii |
| PENGESAHAN MUNAQOSYAH | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| MOTTO..... | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN..... | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 5 |
| C. Rumusan Masalah | 5 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| E. Manfaat Penelitian..... | 6 |
| F. Sistematika Penulisan | 6 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | |
| A. Kajian Teori..... | 9 |
| 1. Konsep Kinerja..... | 9 |
| 2. Konsep Bisnis MLM (<i>Multilevel Marketing</i>)..... | 12 |
| 3. Konsep Munculnya Pandemi Covid-19 | 26 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 30 |
| C. Kerangka Berfikir | 35 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis dan Pendekatan | 37 |
| B. <i>Setting</i> Penelitian | 38 |
| C. Subjek Penelitian | 40 |
| D. Sumber Data | 40 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 42 |
| F. Pengujian Keabsahan Data | 44 |
| G. Teknik Analisis Data | 46 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| A. Gambaran Obyek Penelitian..... | 49 |
| 1. Identitas Lembaga | 49 |
| 2. Visi, Misi, dan Tujuan PT HNI HPAI..... | 49 |
| 3. Sejarah Berdirinya PT HNI HPAI..... | 50 |
| 4. Struktur Organisasi PT HNI HPAI..... | 52 |
| 5. Distributor PT HNI HPAI di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus..... | 54 |
| 6. Produk-Produk PT HNI HPAI | 57 |
| 7. Sistem Bisnis PT HNI HPAI..... | 58 |
| 8. Akun AVO (<i>Agent Virtual Office</i>) HNI | 67 |
| B. Deskripsi Data Penelitian | 77 |
| 1. Kinerja Distributor PT HNI HPAI di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus..... | 77 |
| 2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Distributor PT HNI HPAI di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus..... | 86 |
| C. Analisis Data Penelitian | 89 |
| 1. Analisis Kinerja Distributor PT HNI HPAI di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus..... | 89 |
| 2. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Distributor PT HNI HPAI di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus | 100 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan | 104 |
| B. Saran | 105 |

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 36



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Sistem Bisnis <i>Binary Plan</i> | 15 |
| Gambar 2.2 Sistem Bisnis <i>Matrix</i> | 18 |
| Gambar 2.3 Sistem Bisnis <i>Break Away</i> | 18 |
| Gambar 2.4 Susunan Keanggotaan <i>Uni Level</i> | 19 |
| Gambar 2.5 Susunan Keanggotaan <i>Hybrid Uni Level</i> | 20 |
| Gambar 2.6 Total Kasus Covid-19 di Indonesia | 26 |
| Gambar 2.7 Kerangka Berpikir | 36 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT HNI HPAI | 51 |
| Gambar 4.2 Contoh Produk HNI..... | 55 |
| Gambar 4.3 Contoh Produk HNI..... | 55 |
| Gambar 4.4 Contoh Produk HNI..... | 56 |
| Gambar 4.5 Contoh Produk HNI..... | 56 |
| Gambar 4.6 Contoh Produk HNI..... | 57 |
| Gambar 4.7 Sertifikat DSN MUI | 59 |
| Gambar 4.8 Sertifikat Keanggotaan APLI | 60 |
| Gambar 4.9 Beranda AVO HNI | 68 |
| Gambar 4.10 Menu AVO HNI | 75 |
| Gambar 4.11 Menu AVO HNI..... | 76 |