

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan

Secara umum penelitian kualitatif biasanya digunakan untuk melakukan penelitian yang berhubungan dengan aktivitas dan kehidupan sosial masyarakat, sejarah, tingkah laku, fungsionalisasi organisasi yang ada di masyarakat, serta peristiwa-peristiwa lainnya yang berada di dalam kehidupan masyarakat.¹ Pada penelitian kualitatif kali ini, peneliti melakukan penelitian terhadap aktivitas kinerja serta faktor-faktor yang mempengaruhi aktivitas kinerja distributor PT HNI HPAI di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus, sehingga distributor PT HNI HPAI di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus berhasil mencapai hasil kinerja yang maksimal di tengah masa pandemi Covid-19.

Untuk pendekatan penelitian kualitatif kali ini, peneliti menggunakan metode penelitian studi kasus, metode penelitian studi kasus merupakan suatu metode penelitian dalam pendekatan penelitian kualitatif yang dalam proses penelitiannya dilakukan secara terperinci dan mendalam baik yang berhubungan secara langsung dengan aktivitas/kehidupan sosial manusia (kelompok, organisasi, ataupun individu), peristiwa, maupun suatu latar tertentu. Tujuan metode penelitian studi kasus adalah untuk mendapatkan hasil penelitian tentang suatu kasus atau problem secara mendalam.² Sehingga pada pendekatan penelitian kualitatif studi kasus kali ini, peneliti akan mencoba menganalisis secara terperinci dan mendalam berdasarkan data yang telah diperoleh baik melalui wawancara, observasi, maupun dokumentasi, terkait analisis kinerja distributor PT HNI HPAI pada masa pandemi Covid-19 beserta faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja distributor PT HNI HPAI pada masa pandemi Covid-19 Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus.

¹ V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*, 19.

² V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*, 22.

B. Setting Penelitian

Setting penelitian merupakan sesuatu yang berkenaan atau berfungsi sebagai penunjuk tempat, lokasi serta waktu dilaksanakannya suatu penelitian yang langsung melekat pada fokus penelitian tersebut. *Setting* penelitian dapat diubah jika fokus penelian dilakukan perubahan, jadi *setting* penelitian erat kaitannya dengan fokus penelitian. Pada penelitian kali ini, peneliti memilih lokasi penelitian di sekitar Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus, diantaranya meliputi Pusat Agen atau AC (Agency Center) PT HNI HPAI milik Ibu Sarah Kustini yang berlokasi di Desa Kalirejo RT 01/RW 02, Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus, Stokis Daerah atau DC (Distribution Center) PT HNI HPAI milik Ibu Titik Indah Mulyani yang berlokasi di Desa Medini RT 05/RW 02, Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus, Stokis Daerah atau DC (Distribution Center) PT HNI HPAI milik Ibu Yuli Hertanti yang berlokasi di Desa Kalirejo RT 01/RW 05, Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus, Agenstok atau Stokis PT HNI HPAI milik Bapak Noor Kamto yang berlokasi di Desa Kutuk RT 02/RW 03, Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus, serta salah satu anggota agen distributor PT HNI HPAI, Bapak Muhammad Ali yang berlokasi di Desa Kalirejo RT 02/RW 05 Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus.

Latar belakang penentuan tempat atau lokasi penelitian yang berlokasi di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus adalah dikarenakan terdapatnya cukup banyak jumlah agen distributor PT HNI HPAI (yang masih berstatus aktif) di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus, dibandingkan dengan beberapa wilayah lainnya di Kabupaten Kudus. Berdasarkan informasi yang tercantum pada aplikasi AVO (aplikasi kantor *online* PT HNI HPAI) hingga tanggal 01 Januari 2023 misalnya, sudah terdapat 31 jumlah agen distributor (yang masih berstatus aktif) yang tersebar di sekitar Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus. Jika dibandingkan dengan Kecamatan Sayung, Kabupaten Demak misalnya hanya terdapat 1 agen dsitributor PT HNI HPAI yang masih aktif hingga saat ini, begitu pula di Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus misalnya hanya terdapat 6 agen distrubutor PT HNI HPAI yang masih aktif hingga saat ini. Bahkan pada saat ini di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus sudah terdapat AC (Agency Center) PT HNI HPAI,

yang terletak di Desa Kalirejo RT 01/RW 02, sehingga hal inilah yang menjadi dasar penentuan lokasi dalam kegiatan penelitian skripsi terkait analisis kinerja distributor PT HNI HPAI pada masa pandemi Covid-19 di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus.

Pada penelitian kali ini, peneliti melaksanakan kegiatan penelitian secara berturut-turut selama 5 hari, dengan mengunjungi lokasi penelitian secara langsung yang dimulai pada tanggal 7 September 2022 sampai dengan tanggal 11 September 2022. Kegiatan penelitian yang pertama berlangsung pada tanggal 7 September 2022, peneliti melakukan kegiatan wawancara serta observasi pada Pusat Agen atau AC (Agency Center) PT HNI HPAI milik Ibu Sarah Kustini yang berlokasi di Desa Kalirejo RT 01/RW 02, Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus, pada pukul 11.07 WIB, dengan Ibu Sarah Kustini sebagai narasumber atau informannya. Kegiatan penelitian pada hari kedua berlangsung pada tanggal 8 September 2022, peneliti melakukan kegiatan wawancara serta observasi pada Stokis Daerah atau DC (Distribution Center) PT HNI HPAI milik Ibu Titik Indah Mulyani yang berlokasi di Desa Medini RT 05/RW 02, Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus, pada pukul 09.32 WIB, dengan Ibu Titik Indah Mulyani sebagai narasumber atau informannya.

Kegiatan penelitian pada hari ketiga berlangsung pada tanggal 9 September 2022, peneliti melakukan kegiatan wawancara serta observasi pada Stokis Daerah atau DC (Distribution Center) PT HNI HPAI milik Ibu Yuli Hertanti yang berlokasi di Desa Kalirejo RT 01/RW 05, Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus, pada pukul 15.11 WIB, dengan Ibu Yuli Hertanti sebagai narasumber atau informannya. Kegiatan penelitian pada hari keempat berlangsung pada tanggal 10 September 2022, peneliti melakukan kegiatan wawancara serta observasi pada Agenstok atau Stokis PT HNI HPAI milik Bapak Noor Kamto yang berlokasi di Desa Kutuk RT 02/RW 03, Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus, pada pukul 13.26 WIB, dengan Bapak Noor Kamto sebagai narasumber atau informannya. Kemudian kegiatan penelitian pada hari kelima atau hari terakhir berlangsung pada tanggal 11 September 2022, peneliti melakukan kegiatan wawancara serta observasi

dengan salah satu anggota agen distributor PT HNI HPAI, Bapak Muhammad Ali yang berlokasi di Desa Kalirejo RT 02/RW 05 Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus, pada pukul 13.02 WIB, dengan Bapak Muhammad Ali sebagai narasumber atau informannya.

C. Subjek Penelitian

Subjek dalam kegiatan penelitian kualitatif disebut sebagai informan. Informan. Dalam sebuah penelitian kualitatif merupakan pihak tertentu lainnya di luar peneliti, yang memiliki data utama sebagai sumber penelitian kualitatif atau yang menguasai tema dalam kegiatan penelitian kualitatif.³ Subjek penelitian dalam kegiatan penelitian kualitatif kali ini terdiri dari beberapa agen distributor PT HNI HPAI yang berada di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus.

Agen distributor PT HNI HPAI di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus yang peneliti pilih sebagai subjek penelitian diantaranya adalah Pusat Agen atau AC (Agency Center) PT HNI HPAI, milik Ibu Sarah Kustini yang berlokasi di Desa Kalirejo RT 01/RW 02, Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus, Stokis Daerah atau DC (Distribution Center) PT HNI HPAI milik Ibu Titik Indah Mulyani yang berlokasi di Desa Medini RT 05/RW 02, Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus, Stokis Daerah atau DC (Distribution Center) PT HNI HPAI milik Ibu Yuli Restanti yang berlokasi di Desa Kalirejo RT 01/RW 05, Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus, Agenstok atau Stokis PT HNI HPAI milik Bapak Noor Kamto yang berlokasi di Desa Kutuk RT 02/RW 03, Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus, serta agen distributor PT HNI HPAI, Bapak Muhammad Ali yang berlokasi di Desa Kalirejo RT 02/RW 05 Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus.

D. Sumber Data

Data merupakan segala bentuk informasi yang berasal dari kegiatan observasi di lapangan serta digunakan secara langsung di dalam proses penelitian. Data tersusun dari beberapa sumber data, sumber data merupakan subjek yang terdapat di lapangan

³ Sigit Hermawan dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*, 2009.

yang digunakan sebagai data utama dalam proses penelitian. Sumber data yang sering digunakan dalam proses penelitian adalah manusia, tempat, serta benda yang memiliki fungsi tertentu.⁴ Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian kualitatif kali ini meliputi:

1. Data Primer

Data primer adalah segala bentuk data yang berasal dari subyek penelitian secara langsung. Pencatatan data primer yang telah didapatkan dalam kegiatan observasi dapat dilakukan dengan menggunakan rangkuman tulisan, pembuatan video atau rekaman, serta dokumentasi atau photo kegiatan. Pada kali ini sumber data primer yang peneliti gunakan adalah data-data dari hasil kegiatan wawancara, observasi, serta dokumentasi yang dilakukan secara langsung dan bertahap terhadap subjek penelitian yaitu Pusat Agen atau AC (Agency Center) PT HNI HPAI, milik Ibu Sarah Kustini yang berlokasi di Desa Kalirejo RT 01/RW 02, Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus, Stokis Daerah atau DC (Distribution Center) PT HNI HPAI milik Ibu Titik Indah Mulyani yang berlokasi di Desa Medini RT 05/RW 02, Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus, Stokis Daerah atau DC (Distribution Center) PT HNI HPAI milik Ibu Yuli Restanti yang berlokasi di Desa Kalirejo RT 01/RW 05, Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus, Agenstok atau Stokis PT HNI HPAI milik Bapak Noor Kamto yang berlokasi di Desa Kutuk RT 02/RW 03, Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus, serta agen distributor PT HNI HPAI, Bapak Muhammad Ali yang berlokasi di Desa Kalirejo RT 02/RW 05 Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus).

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan segala bentuk data yang digunakan oleh peneliti pada kegiatan penelitian secara tidak langsung atau melalui perantara pihak lainnya, data sekunder dapat berupa catatan, buku, laporan pemerintah, laporan keuangan publikasi perusahaan, buku-buku sebagai teori, artikel, majalah, internet, jurnal penelitian, serta data

⁴ V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian : Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*, 89.

lainnya yang sejenis.⁵ Sumber data sekunder yang peneliti gunakan pada penelitian kali ini berupa dokumen, jurnal ilmiah, buku, peraturan pemerintah, serta informasi lainnya terkait analisis kinerja distributor PT HNI HPAI pada masa pandemi Covid-19 di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus.

E. Teknik Pengumpulan Data

Di dalam melakukan suatu penelitian, teknik pengumpulan data menjadi hal utama yang harus diperhatikan bagi seorang peneliti. Hal ini dikarenakan tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Teknik pengumpulan data yang benar akan menghasilkan data dengan kredibilitas tinggi. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian kualitatif terdiri dari tiga metode yaitu wawancara, pengamatan (observasi), serta dokumentasi, berikut penjelasan untuk masing-masing metode:⁶

1. Wawancara

Wawancara merupakan suatu kegiatan yang dilaksanakan dengan tujuan untuk mengumpulkan data-data atau informasi, melalui metode tanya jawab antara dua orang atau lebih untuk membicarakan suatu permasalahan atau topik tertentu yang telah dipersiapkan dengan cara bertukar informasi sehingga akan diperoleh makna tertentu dari suatu topik yang diperbincangkan tersebut.⁷

Kegiatan wawancara pada penelitian kualitatif kali ini dilakukan secara langsung dan bertahap oleh peneliti, dengan mendatangi lokasi penelitian yang berada di sekitar Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus. Kegiatan penelitian berlangsung selama lima hari terhitung mulai tanggal 7 September 2022 hingga tanggal 11 September 2022. Kegiatan wawancara yang peneliti ajukan kepada agen distributor PT HNI HPAI yang berada di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus berkaitan dengan analisis kinerja serta faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja distributor

⁵ V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian : Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*, 74.

⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung : Alfabeta, 2018), 375.

⁷ Sigit Hermawan dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*, 200.

PT HNI HPAI pada masa pandemi Covid-19 di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus. Kegiatan wawancara pada kali ini dilakukan dengan metode wawancara tidak terstruktur. Hal ini bertujuan agar informan merasa lebih nyaman, sehingga dapat memberikan lebih banyak informasi atau data yang akurat kepada peneliti.

2. Pengamatan atau Observasi

Observasi merupakan kegiatan pengumpulan data oleh peneliti dengan cara mendatangi lokasi penelitian secara langsung, untuk melihat dan merasakan apa yang terjadi pada lokasi penelitian. Teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan atau observasi sangat sesuai untuk diterapkan dalam penelitian kualitatif, karena data yang dihasilkan dapat lebih akurat. Hasil dari kegiatan observasi dapat berupa rekaman aktivitas, kondisi atau suasana, peristiwa, kejadian, atau objek tertentu yang sedang diteliti.⁸

Kegiatan pengamatan atau observasi pada penelitian kali ini dilakukan secara langsung dan bertahap oleh peneliti kepada agen distributor PT HNI HPAI, dengan mendatangi lokasi penelitian yang berada di sekitar Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus. Kegiatan penelitian berlangsung selama lima hari terhitung mulai tanggal 7 September 2022 hingga tanggal 11 September 2022. Kegiatan pengamatan atau observasi yang peneliti ajukan kepada agen distributor PT HNI HPAI yang berada di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus berkaitan dengan analisis kinerja serta faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja distributor PT HNI HPAI pada masa pandemi Covid-19 di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus.

3. Dokumentasi

Dokumen yaitu catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen dapat berupa *company profile*, laporan perusahaan, laporan keuangan, foto kegiatan, catatan harian, dan data lainnya yang berkaitan dengan tema penelitian. Data yang telah diperoleh dari kegiatan dokumentasi dapat

⁸ V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian : Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*, 32.

digunakan untuk memperkuat data-data hasil pelaksanaan kegiatan wawancara atau observasi.⁹

Dokumentasi dalam penelitian kali ini berupa data-data seperti foto, catatan, serta dokumen lainnya yang berkaitan dengan sejarah, struktur organisasi, serta informasi lainnya terkait dengan analisis kinerja distributor PT HNI HPAI pada masa pandemi Covid-19 di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus. Kegiatan dokumentasi pada penelitian kali ini dilakukan secara langsung dan bertahap oleh peneliti dengan mendatangi lokasi penelitian yang berada di sekitar Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus. Kegiatan penelitian berlangsung selama lima hari terhitung mulai tanggal 7 September 2022 hingga tanggal 11 September 2022.

F. Pengujian Keabsahan Data

Untuk menghindari kesalahan atau ketidakpastian data yang telah didapatkan, maka harus dilaksanakan uji keabsahan data. Uji keabsahan data pada penelitian kali ini adalah menggunakan uji kredibilitas data. Uji kredibilitas data adalah suatu teknik pengujian keabsahan data yang berkaitan dengan derajat kepercayaan atau derajat akurasi data dalam penelitian kualitatif, jadi uji kredibilitas data berfungsi untuk menguji tingkat kredibilitas atau keabsahan data dari suatu penelitian. Terdapat empat teknik yang digunakan dalam kegiatan uji kredibilitas data pada penelitian kualitatif, empat teknik tersebut meliputi:¹⁰

1. Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber merupakan pengujian keabsahan data dengan cara melakukan pengujian ulang data penelitian yang telah diperoleh dengan menggunakan sumber data sejenis yang berbeda. Triangulasi sumber bertujuan untuk memberikan keyakinan atau kepastian kepada peneliti, bahwa data yang telah diperoleh sudah sah dan layak untuk diteruskan menjadi data penelitian yang kemudian akan dianalisis oleh peneliti.¹¹ Proses triangulasi sumber yang

⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, 396.

¹⁰ Sigit Hermawan dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*, 223.

¹¹ Sigit Hermawan dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*, 250.

dilakukan oleh peneliti pada penelitian kali ini yaitu dengan melakukan pengecekan sumber data penelitian yang diperoleh dari Pusat Agen atau AC (Agency Center) PT HNI HPAI, milik Ibu Sarah Kustini, Stokis Daerah atau DC (Distribution Center) PT HNI HPAI milik Ibu Titik Indah Mulyani dan Ibu Yuli Restanti, Agenstok atau Stokis PT HNI HPAI milik Bapak Noor Kamto, serta agen distributor PT HNI HPAI Bapak Muhammad Ali terkait analisis kinerja distributor PT HNI HPAI pada masa pandemi Covid-19 di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus dengan berdasarkan data yang telah peneliti dapatkan pada proses wawancara dan pengamatan atau observasi.

2. Melakukan Perpanjangan Pengamatan

Dengan dilaksanakannya perpanjangan pengamatan, maka peneliti akan melakukan interaksi dengan objek penelitian dengan lebih lama pula. Perpanjangan pengamatan ini bertujuan untuk menguji kebenaran data. Dengan berinteraksi secara lebih dekat dengan informan/pemberi data, maka informan/pemberi data akan merasa lebih nyaman dan lebih banyak memberikan data yang akurat dalam proses penelitian. Oleh karena itu penelitian kualitatif mengharuskan peneliti untuk lebih dekat dengan objek penelitian. Sehingga pada penelitian kali ini, peneliti memilih kegiatan wawancara terkait analisis kinerja distributor PT HNI HPAI pada masa pandemi Covid-19 di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus dengan metode tidak terstruktur, hal ini bertujuan agar informan merasa lebih nyaman, sehingga dapat memberikan lebih banyak informasi atau data yang akurat kepada peneliti.

3. Peningkatan Ketekunan

Peningkatan ketekunan merupakan usaha peneliti untuk selalu tekun dan terus menerus memperhatikan kesesuaian antara data yang satu dengan data yang lainnya dalam proses penelitian. Peningkatan ketekunan dilakukan saat pengumpulan data serta proses reduksi data. Dalam penelitian kualitatif, proses peningkatan ketekunan, pengumpulan data, serta reduksi data dapat dilaksanakan

secara bersamaan dengan proses analisis data.¹² Pada penelitian kali ini, peneliti berusaha semaksimal mungkin untuk selalu menjaga ketekunan peneliti dalam menyelesaikan kegiatan penelitian termasuk dalam proses pengumpulan data, serta reduksi data yang dilaksanakan secara bersamaan dengan proses analisis data terkait analisis kinerja distributor PT HNI HPAI pada masa pandemi Covid-19 di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus.

G. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan proses pencarian dan penyusunan data dari hasil observasi, wawancara, catatan lapangan, serta dokumentasi secara teratur, dengan cara mengelompokkan data ke dalam masing-masing kategori yang sama. Data yang telah dikelompokkan kemudian akan dijabarkan ke dalam unit-unit tertentu. Setelah data dijabarkan ke dalam unit-unit tertentu maka data akan dilaksanakan proses sintesa, penyusunan ke dalam beberapa pola, hingga terpilih beberapa data yang penting sehingga peneliti dapat memperoleh suatu kesimpulan dari proses penelitian dengan seefektif mungkin.¹³

Pada proses penelitian kali ini, peneliti menggunakan analisis model Miles dan Huberman untuk menganalisis data selama proses penelitian di lapangan terkait analisis kinerja distributor PT HNI HPAI pada masa pandemi Covid-19 di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus. Dalam analisis data model Miles dan Huberman, diperlukan sikap interaktif dan keteguhan yang berlangsung secara terus menerus (berkelanjutan), sehingga data yang diperoleh dapat menghasilkan data yang bersifat data jenuh. Analisis data penelitian model Miles dan Huberman terdiri dari beberapa langkah diantaranya sebagai berikut:¹⁴

1. Reduksi Data (*Data Reduction*)

Reduksi data dilaksanakan dengan cara memilih data-data inti/pokok, serta memfokuskan data pada hal-hal yang penting, sehingga akan didapatkan tema dan pola yang

¹² Sigit Hermawan dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*, 229-230.

¹³ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, 402.

¹⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, 402.

sesuai dalam proses penelitian. Hasil dari proses reduksi data akan digunakan sebagai penjelasan kerangka/gambaran alur dari proses penelitian yang telah dilaksanakan, selain itu reduksi data juga berfungsi untuk memudahkan peneliti dalam proses pencarian data apabila diperlukan pada suatu waktu.¹⁵ Hasil reduksi data dalam penelitian kualitatif kali ini berupa petikan-petikan wawancara yang dilakukan oleh peneliti secara langsung pada lokasi penelitian dengan subjek penelitian atau beberapa distributor PT HNI HPAI di sekitar Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus, terkait kinerja serta faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja distributor PT HNI HPAI, pada masa pandemi Covid-19 di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus.

2. Penyajian Data (*Data Display*)

Setelah proses reduksi data, langkah selanjutnya yang dilakukan dalam proses analisis data kualitatif yaitu penyajian data. Penyajian data pada penelitian kualitatif bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, dan sejenisnya. Hal ini bertujuan untuk memudahkan peneliti dalam memahami serta mempersiapkan proses penelitian pada tahapan berikutnya.¹⁶

Selain dalam bentuk uraian singkat, bagan, dan sejenisnya, data yang disajikan juga dapat berupa petikan-petikan wawancara pada tiap-tiap ide yang berkaitan dengan topik penelitian. Dengan menyajikan petikan-petikan wawancara maka peneliti dapat memberikan gambaran naturalistik dalam proses penelitian yang dilaksanakan. Petikan-petikan wawancara bersumber dari wawancara asli yang diungkapkan oleh informan. Selain dapat memberikan gambaran naturalistik dalam proses penelitian yang dilaksanakan, penyajian data dapat berfungsi untuk menunjukkan hasil pengujian kredibilitas data khususnya data yang bersumber dari uji keabsahan data.¹⁷

Pada penelitian kualitatif kali ini, setelah melakukan reduksi data peneliti akan melakukan penyajian data dalam

¹⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, 404.

¹⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, 404.

¹⁷ Sigit Hermawan dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*, 238.

beberapa bentuk uraian singkat pada bab hasil dan pembahasan skripsi. Setelah penyajian data dalam beberapa uraian singkat untuk mempermudah pemahaman terhadap proses penelitian, maka peneliti akan melakukan pembahasan terkait masalah penelitian yaitu analisis kinerja distributor PT HNI HPAI pada masa pandemi Covid-19 di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus, sehingga dapat diperoleh sebuah *verification (conclusion drawing)* yang akurat dan objektif dalam proses penelitian.

3. *Verification (Conclusion Drawing)*

Langkah terakhir dari proses analisis data adalah *verification (conclusion drawing)*. *Verification (conclusion drawing)* dalam proses analisis data kualitatif dilaksanakan dengan penarikan kesimpulan dan verifikasi data. Kesimpulan awal yang dikemukakan oleh peneliti biasanya masih bersifat sementara, dan akan berubah ketika tidak ditemukan bukti-bukti yang mendukung pada tahap pengumpulan data selanjutnya. Akan tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal didukung dengan bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.¹⁸

Pada penelitian kualitatif kali ini, peneliti mencoba membuat sebuah *verification (conclusion drawing)* dengan melakukan penarikan kesimpulan dan verifikasi data yang diperoleh dari kegiatan penelitian. Pada kegiatan *verification (conclusion drawing)* peneliti mencoba menyertakan beberapa data dengan bukti-bukti yang valid dan konsisten dalam proses penelitian, hal ini bertujuan agar tercipta suatu kesimpulan yang kredibel dan akurat dalam proses penelitian skripsi yang telah dilaksanakan oleh peneliti.

¹⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, 404.