

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dari proses penelitian yang telah peneliti lakukan maka peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis data menggunakan 5 indikator kinerja seperti indikator *input*, indikator *output*, indikator *outcome*, indikator manfaat, serta indikator *impact* diperoleh hasil bahwa distributor PT HNI HPAI di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus memiliki kinerja yang cukup baik serta pandemi Covid-19 ternyata tidak cukup signifikan mempengaruhi kinerja distributor PT HNI HPAI di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus.
2. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi kinerja distributor PT HNI HPAI di Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus seperti faktor individu berupa niat dan kemauan yang tinggi, faktor psikologi berupa motivasi yang kuat untuk sukses serta faktor lingkungan berupa kerja sama dan komunikasi yang optimal antar anggota distributor, manajemen kepemimpinan yang baik, lingkungan kerja yang mendukung, meningkatnya minat masyarakat terhadap produk herbal pada masa pandemi Covid-19, optimalnya pelayanan dari perusahaan, serta produk yang variatif.

### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah peneliti sampaikan di atas, peneliti ingin menyampaikan beberapa saran atau rekomendasi terkait permasalahan pada penelitian kali ini, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Untuk memaksimalkan kinerja para agen/distributor PT HNI HPAI, kegiatan edukasi terkait produk dan bisnis HNI sebaiknya dilaksanakan secara lebih maksimal, dengan menambahkan volume kegiatan edukasi yang dilakukan. Dengan semakin bertambahnya pemahaman akan produk dan bisnis, maka diharapkan para agen atau distributor HNI dapat memaksimalkan kinerjanya masing-masing, baik

secara *offline* maupun *online* terutama pada masa-masa gemiting seperti masa pandemi Covid- 19.

2. Untuk kegiatan-kegiatan yang sudah berjalan sebaiknya dilaksanakan dengan lebih optimal, serta lebih fokus terhadap tujuan organisasi, agar tidak terjadi penurunan omset kembali meskipun penurunan omset yang terjadi tidak terlalu signifikan, sehingga kondisi perusahaan dapat semakin membaik meskipun di tengah masa pandemic Covid-19

