

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon. *Strategic Management for Educational Management*. Bandung : Alfabeta, 2011.
- Ali, Muhammad. oleh penulis, 5, transkrip, 11 September, 2021.
- Amar Ahmad, “Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi: Akar Revolusi dan Berbagai Standarnya”. *Jurnal Dakwah Tabligh* 13, no. 1 (2012).
- Dewi, Gemala. *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*. Jakarta : Kencana, 2005.
- Fahmi, Irham. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : Alfabeta, 2011. Coulter, Robbins. *Buku Manajemen Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga, 2016.
- Firman, Wahyudi. “Bisnis MLM (*Multilevel Marketing*) dalam Kajian Fiqh Muamalah”. *Jurnal Al- Banjari* 13, no. 2, (2014).
- Hardini, Isriani dan Muh. H. Giharto. *Kamus Perbankan Syariah, Cet. ke- II*. Bandung : PT Kiblat Buku Utama, 2012.
- Hasil dokumentasi data AC PT HNI HPAI Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus, 7 September, 2022
- Hasil dokumentasi data Agenstok PT HNI HPAI Kecamatan Undaan, KabupatenKudus, 9 September, 2022
- Hasil dokumentasi data Agenstok PT HNI HPAI Kecamatan Undaan, KabupatenKudus, 10 September, 2021.
- Hasil dokumentasi data DC PT HNI HPAI Kecamatan Undaan, Kabupaten Kudus, 8 September, 2022
- Hasil dokumentasi data Distributor PT HNI HPAI Kecamatan Undaan, KabupatenKudus, 11 September, 2021.
- Jauhari, Sofyan. “Review Buku Fatwa Ulama Indonesia dan Timur Tengah mengenai *Multi Level Marketing (MLM)*”. *Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah (Al- Iqtishad)* 13, no. 1, (2021).
- Kamto, Noor. oleh penulis, 4, transkrip, 10 September, 2021.
- Kotler, Philip dan Armstrong. *Marketing Management*. terj. Benyamin Molan. Jakarta : Indeks, 2007.
- Kurniasih, Erni Panca. “Dampak Pandemi Covid 19 terhadap Penurunan Kesejahteraan Masyarakat kota Pontianak”. *Prosiding Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi dan*

- Studi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tanjungpura, Indonesia, (2022).*
- Kustini, Sarah. oleh penulis, 1, transkrip, 7 September, 2022
Mulyani, Titik Indah. oleh penulis, 2, transkrip, 8 September, 2022
Hartanti, Yuli. oleh penulis, 3, transkrip, 9 September, 2022
- Lestari, Putu Astri. "Peluang Bisnis MLM (*Multilevel Marketing*) di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus PT Orindo Alam Ayu)". *Jurnal Imagine* 1, no. 1, (2021).
- Mangkunegara, Anwar Prabu. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Mardalis, Ahmad dan Nur Hasanah. "Multilevel Marketing (MLM) Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 1, (2016).
- Mardani. *Hukum Perikatan Syariah di Indonesia (Cetakan Pertama)*. Jakarta : Sinar Grafika, 2013.
- Muslich, Ahmad Wardi. *Fiqh Muamalah (Cetakan ke-3)*. Jakarta : Amzah, 2015.
- Pujianto, "Analisis Kinerja Distributor Produk Tiens pada Perusahaan MLM (*Multilevel Marketing*) PT Singa Langit Jaya Pekanbaru", (Skripsi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Riau, 2013
- Rahmawaty, Anita. "Bisnis MLM (*Multilevel Marketing*) dalam Perspektif Islam". *Jurnal Ekonomi Syariah (S.I.)* 2, no. 1, (2011).
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Rofiuddin, Mohammad. "Dampak *Coronavirus Desease-19* dan Obligasi terhadap Nilai Sukuk di Indonesia". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 1, (2022).
- Setiawan, Andi. *Multilevel Marketing dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*. Lampung : IAIN Metro, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta, 2018.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2020.
- Sutrisno, Edy. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Kencana, 2011.
Fahmi, Irham. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : Alfabeta, 2011.

- Wandra, dkk. “Wabah *Coronavirus* (Covid-19) Studi pada Kecamatan Pandansari, Kecamatan Poncokusumo, Kabupaten Malang”. *Jurnal Inovasi Penelitian* 2, no. 5, (2021).
- Wibowo, Dimas Hendika dkk. “Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 29, no. 1, (2015).
- Yudistira, Oktavianus dkk. *The Biggest Secret to Success in MLM Finally Revealed : Kiat Sukses*. Jakarta Pusat : Gramedia Pustaka Utama, 2014.

