

## ABSTRAK

**Rodliyatul Khasanah, (1940410026), Strategi Lembaga Kursus Dan Pelatihan Dipcom Dalam Pelatihan Desain Grafis (Respon Terhadap Pengembangan Ekonomi Masyarakat). Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, IAIN Kudus, 2023.**

Penelitian ini memiliki dua tujuan pokok sebagai berikut: 1) Mengetahui strategi pelatihan desain grafis sebagai respon terhadap pengembangan ekonomi masyarakat, 2) Mengetahui Implikasi dari adanya pelatihan desain grafis yang dilaksanakan oleh Lembaga dan Kursus Pelatihan dan Kursus DIPCOM. Fokus penelitian ini adalah pada strategi yang digunakan oleh LKP DIPCOM dalam pemberian Pelatihan Desain Grafis dalam upaya pengembangan masyarakat serta bagaimana implikasi dari kegiatan pelatihan yang telah dilaksanakan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan pengambilan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari Pimpinan LKP DIPCOM, Instruktur, Kepala Desa Tenggeles, dan Peserta Pelatihan.

Hasil penelitian menunjukan strategi Strategi Lembaga Kursus Dan Pelatihan Dipcom Dalam Pelatihan Desain Grafis (Respon Terhadap Pengembangan Ekonomi Masyarakat), terbagi dalam tiga konsep pengembangan menurut ilmu sosial profetik Kuntowijoyo, yaitu Humanisasi, Liberasi, dan Transendensi. Kemudian ditemukan juga implikasi atau dampak yang dihasilkan dari strategi pengembangan ekonomi masyarakat melalui pelatihan, yakni adanya pengembangan ekonomi masyarakat terutama bagi peserta pelatihan yang telah berhasil mendirikan usaha percetakan akibat dari mengikuti pelatihan yang dilaksanakan.

**Kata Kunci:** *Strategi Lembaga Kursus dan Pelatihan, Pengembangan Ekonomi Masyarakat.*