

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu	9
B. Kajian Teori	12
1. Strategi Pengembangan Ekonomi Masyarakat	12
2. Pengembangan Masyarakat Islam	17
3. Lembaga Kursus dan Pelatihan	22
C. Kerangka Berpikir.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	31
B. Setting Penelitian	32
C. Subyek Penelitian.....	32
D. Sumber Data	32
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Pengujian Keabsahan Data.....	35
G. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	39
1. Sejarah LKP DIPCOM.....	39

2.	VISI-MISI LKP DIPCOM	40
3.	Struktur Organisasi	40
4.	Data Instruktur	40
5.	Data Peserta	41
6.	Pelatihan yang diadakan.....	42
7.	Sarana dan Prasarana	43
8.	Materi Pelatihan	44
B.	Deskripsi Data Penelitian	44
1.	Strategi Pelatihan Desain Grafis Sebagai Respon Terhadap Pengembangan Ekonomi Masyarakat di LKP DIPCOM	44
2.	Implikasi Yang Timbul Dari Adanya Pelatihan Desain Grafis Di LKP DIPCOM.....	49
C.	Analisis Data Penelitian	51
1.	Analisis Data Hasil Penelitian terkait dengan Strategi Pelatihan Desain Grafis Sebagai Respon Terhadap Pengembangan Ekonomi Masyarakat di LKP DIPCOM.	51
2.	Analisis Data Penelitian Terkait dengan Implikasi yang Timbul Dari Strategi Yang Telah Dilaksanakan oleh LKP DIPCOM dalam Upaya Pengembangan Masyarakat.....	55
 BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan	58
B.	Saran	59
 DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 30



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data Struktur Organisasi di LKP DIPCOM.....	40
Tabel 4. 2 Data Peserta Pelatihan Desain Grafis LKP DIPCOM.....	41

