

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2006). *Pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Angelia, C. (2009). *Pengaruh kepuasan konsumen terhadap loyalitas Pada Rocketz Live Coffee*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret.
- Anonim. (2011). *Sensus perguruan tinggi di Kota Malang*. <https://malangkota.bps.go.id> (Oktober 2018).
- Anonim. (2016). *The history of coffee*. <http://www.ncausa.org/About-Coffee/History-of-Coffee> (Oktober 2018).
- Anonim. (2017). *Bisnis kuliner di malang tumbuh 30 persen*. <https://travel.radarmalang.id/bisnis-kuliner-kota-malang-tumbuh-30-persen/> (Oktober 2018).
- Anonim. (2018). *Konsumsi kopi nasional*. <http://www.pertanian.go.id> (Oktober 2018).
- Azwar, S. (2012). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Band, W.A. (1991). *Creating value for customers*. New York: John Wiley.
- Bitner, M. J. & Zeithaml, V. A., (2003), *Service marketing* (3rd ed.), New Delhi: TataMcGraw Hill.
- Dharmesta, B.S., Hani, H., (1999). *Manajemen pemasaran: analisis perilaku konsumen*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Dimiyati, N. (2009). *Komunitas kafe sebagai gaya hidup (studi tentang motif mahasiswa dan konstruksi kuliner kafe di Yogyakarta)*. Skripsi. Universitas Islam Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Engel, J. F., Roger D. B., dan Paul D. M., (2006). *Consumer behavior eighth edition*, The Dryden Press: Forth Worth.
- Felix, R. (2017). Service quality and customer satisfaction in selected banks in Rwanda. *Journal of Business & Financial Affairs*. Global International Development, Israel.
- Gaffar, V., (2007). *Manajemen bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Griffin, J., (2010). *Customer loyalty menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Grover, A., Proothi, A., Gupta J., Rathore M., Gupta S., Jain S., (2014). *Coffee house of India: link between brand experience, customer satisfaction and brand loyalty*. Mumbai: Research on Indian Coffee House
- Hanft, A. (2014). *The psychology of loyalty*. New Jersey: CRM.
- He, B., Wang, S., Xu, J., (2013). Customer loyalty to coffee shops: a

- study of Swedish generation y. *Thesis*. Mälardalen University.
- Kotler, P. & Keller. (2009). *Manajemen pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., (1988), *Manajemen pemasaran: analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian*, (Alih bahasa: Hendro Teguh, dan RonnyA. Rusli) Jilid 2, Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, P., (2002). *Dasar-dasar pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindorodan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Lupiyoadi. (2001). *Manajemen pemasaran jasa teori dan praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Magdalena, T. M., (2016). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, harga dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan di café Coffee and Beyond. *Skripsi*. Universitas Dian Nuswantoro Semarang
- Noor, J. (2015). *Metodologi penelitian: skripsi, tesis, disertasi, dan karya ilmiah*. Jakarta: Pranada Media Group.
- Oliver, R.L. (1999). Whence Consumer Loyalty. *Journal of marketing*, 63, 33-44.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 pengolahan data terpraktis*. Yogyakarta: ANDI.
- Robinette, (2001). *Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi penelitian untuk bisnis 1*. (4th Ed). Jakarta: Salemba.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhud, U., Puter, C.D., Wibowo, S.F., (2017). Measuring brand loyalty of coffeeshop visitors in Jakarta. *ASEAN Marketing Journal* Vol 9, No.1, 28-39.
- Sujarweni, V. W., (2014). *SPSS untuk penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supranto, (2001). *Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan untuk menaikkan pangsa pasar*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta