

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Ajzen, Icek. "The Influence of Attitudes on Behavior." *Chapter January 2005*.
- Ajzen, Icek. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, December 1991 - 27 Februari, 2023 - DOI: 10.1016/0749-5978(91)90020-T.
- Alamsyah. "Kerajinan Batik dan Pewarnaan Alami." *Endogami: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, Vol. 1, No. 2, pp. 136-148, Jun. 2018.
- Almira, Amelia. "Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Maison Nobl." *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 3, No. 1 (2018).
- Alquran. al-baqarah ayat 168. *Alquran dan Terjemahannya*. Bandung: Jabal Raudhotul Jannah, 2010.
- Alquran. al-hasyr ayat 7. *Alquran dan Terjemahannya*. Bandung: Jabal Raudhotul Jannah, 2010.
- Alquran. al-jumuah ayat 10. *Alquran dan Terjemahannya*. Bandung: Jabal Raudhotul Jannah, 2010.
- Alquran. al-maidah ayat 87. *Alquran dan Terjemahannya*. Bandung: Jabal Raudhotul Jannah, 2010.
- Alquran. al-mudatstsir ayat 38. *Alquran dan Terjemahannya*. Bandung: Jabal Raudhotul Jannah, 2010.
- Alquran. an-nahl ayat 91. *Alquran dan Terjemahannya*. Bandung: Jabal Raudhotul Jannah, 2010.
- Alquran. an-nisa' ayat 29. *Alquran dan Terjemahannya*. Bandung: Jabal Raudhotul Jannah, 2010.
- Alquran. az-zumar ayat 39. *Alquran dan Terjemahannya*. Bandung: Jabal Raudhotul Jannah, 2010.
- Andrian. *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Azad, Pankaj Kumar. "Consumer Adoption of Green Products and Their Role in Resource Management." *Indian Journal of Commerce & Management Studies*, Vol. 5, No. 3 (2014).
- Budiaji, Weksi. "Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert." *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan*, Vol. 2, No. 2 (2013).

- Cahyo, Roberto Juniarto. "Analisa Inovasi Produk Pada Sektor Usaha Formal dan Informal di Jawa Timur." *Agora*, Vol. 1, No. 3 (2013).
- Chalil, Rifyal Dahlawy. *Brand, Islamic Branding, & Re Branding*. Depok: Rajawali Pers, 2020.
- Dangelico, Rosa Maria. "Green Product Innovation: Where we are and Where we are Going." *Business Strategy and the Environment, Bus. Strat. Env* (2015).
- Darwis Harahap. *Ekonomi Mikro Islam*. Medan: Merdeka Kreasi, 2021.
- Daya, Johan Siprianus. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk *The Sandals* dari PT. Razer Brothers." *Jurnal Administrasi dan Manajemen*, E-ISSN 2623-1719.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Durif, Fabien. "In Search of a Green Product Definition." *Innovation Marketing*, Vol. 6, Issue 1 (2010).
- Dwiyanti, Eris. "Pengaruh Persepsi Kualitas, Nama Merek dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Vol. 8, No. 2 (2018), 148-163.
- Ekawati, Ni Wayan. *Pemasaran Online (UKM di Bali pada Era New Normal Covid-19)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Fossei. *Menilik KInerja Indonesia Dibalik Global Islamic Economy Indicator*, 2022.
- Ghozali, Imam. *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial lainnya)*. Semarang: Yogya Pratama, 2013.
- Handayani, Tati. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Handayani, Tati. *Strategi Marketing Koperasi Syariah*. Cirebon: Insania, 2022.
- Hanifah, Hanim Nur. "Pengaruh Produk Ramah Lingkungan/Green Product dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara*, Vol. 2, No. 1 (2019).

- Hasanah, Nurul. “*The Influence of Green Product, Green Advertising and Green Trust to The Purchasing Decision of Skincare Himalaya Herbals in Palapa Department Store Surabaya.*” *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 7, No. 1 (2020).
- Hendarsih, Ida. “Analisis Konsep *Green Product* sebagai Pelaksanaan Etika Bisnis pada Perusahaan.” *Widya Cipta*, Vol. 1, No. 1 (2017).
- Hermawan, Iwan. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif & Mixed Methode)*. Karawang: Hidayatul Quran Kuningan, 2019.
- Hidayatullah, Syarif. *Metodologi Penelitian Pariwisata*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.
- Indonesia, Bank. *Laporan Ekonomi dan Keuangan Syariah 2021*, ISSN 2722-8665.
- Ismail, Fajri. *Statistika (Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial)*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Jalil, Ivon. “*Applied of Reasoned Action Theory (TRA) Yang Berdampak Pada Intention to Purchase Herbal Cosmetics.*” *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*, Vol. 3, No. 2 (2019).
- Joshi, Yatish. “*Factors Affecting Green Purchase Behaviour and Future Research Directions.*” *International Strategic Management Review* 3 (2015) 128-143.
- Kaikobad, Najmul Kadir. “*Sustainable and Ethical Fashion: The Environmental and Morality Issues.*” *IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS)*, Volume 20, Issue 8, Ver. I (2015), PP 17-22.
- Kotler, Philip. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Indeks, 2004.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif (Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi)*. Yogyakarta: STIM YKPN, 2011.
- Kusumah, Judiatin Rachmiarti. “*Green Product* sebagai Penerapan Etika Bisnis Pada Perusahaan Produsen Cat.” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Vol. 1, Issue 5 (2020),
- Kusumastuti, Adhi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Lestari, Endah Rahayu. *Manajemen Inovasi: Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif*. Malang: UB Press, 2019.

- Madden, Thomas J. "A Comparison of the Theory of Planned Behavior and the Theory of Reasoned Action." *Personality and Social Psychology Bulletin*, 1992.
- Makatumpias, Desriani. "Pengaruh *Green Product* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Oriflame* di Manado." *Jurnal EMBA*, Vol.6, No. 4 (2018).
- Mardiana, Ifitah Zuvita. "Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness*, *Product Innovation*, dan *Price* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (Studi Kasus Masyarakat Desa Tanjungsari, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung)." *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, Vol. 1, No. 8, ( 2022).
- Masturoh, Lina Markha. "Pengaruh *Green Product*, *Green Advertising*, dan *Green Brand* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk *Green Bag* di Carrefour Kota Malang." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, Vol. 5, No. 1 (2017).
- Mauliza, Putri. "Pengaruh *Green Product*, *Green Advertising* dan *Green Brand* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk *Tupperware* di SMPN Beureunuen." *Jurnal Ilmiah Simantek*, Vol. 4, No. 3 (2020).
- Misbahuddin. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- MS, Mahrinasari. *Perilaku Konsumsi Produk Hijau*. Lampung: Pusaka Media, 2020. Mukaromah, Alviccenia Lailatul. "The Effect of *Green Marketing*, *Brand Awareness* and *Price Perception* on *Purchase Decision*." *International Journal of Applied Business & International Management*, Vol. 4, No. 3 (2019).
- Mukhid, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2021.
- Nasrullah, Muhammad. "Islamic Branding, Religiusitas dan Keputusan Pembelian Terhadap Produk." *Jurnal Hukum Islam*, Vol. 13, No. 2 (2015), 79-87.
- Nasution, Asrizal Efendy. "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan." *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1 (1), 2019, 194-199.

- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian (Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah)*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Nugroho, Jefry Putri, dan Dian Alfiah. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Nurdin, Ismail. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cindekia, 2009.
- Octaviano, Rifqi Athallah. "Program Community Engagement Pengembangan Produk Ecoprint sebagai Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) "Nostra Gallery" di Yogyakarta." *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, Vol. 22, No. 2, ( 2022), 69-67.
- Oktavia, Fany. "Studi Komparatif Mengenai *Word of Mouth* dan Minat Beli Pada Pusat Oleh-Oleh Pempek Candy dan Pempek Vico Palembang." *EXPOSE-Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2, No. 1 (2019).
- Panggih, Stevica. "Pengaruh Ketersediaan *Green Product* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Merchandise* di *Starbucks Food Centrum* Sunter Jakarta Utara." *Bogor Hospitality Journal*, Vol. 5, No. 2 (2021).
- Parakkasi, Idris. *Pemasaran Era Digital*. Bogor: Penerbit Lindan Bestari, 2020.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.
- Primadasari, Anggi. "Pengaruh *Brand Awareness, Brand Image*, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Forum Ekonomi*, 23 (3) 2021, 413-420.
- Purnamawati, Anni Muslimah. "Halal Fashion : Construction And Potential Industry Of Batik Pamekasan In Development Of Halal Industry." *Annual Conference Islamic Economics & Law 2<sup>nd</sup> Second Conference* (2019).
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press, 2017.
- Putri, Aulia Wara Arimbi. "Eksplorasi *Eco Printing* Daun Lanang dan Pewarnaan Alam Kayu Tegeran Pada Kain Rayon Sebagai Potensi Material *Fashion Sustainable*." *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, Vol. 9, No. 2 (2020).
- Putri, Debi Eka. *Brand Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021.

- Rachman, Taufiq. "Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* ASUS di Bekasi." *Junal Pelita Ilmu*, Vol. 15, No. 01 (2021).
- Ramadhani, Arienda Gitty. "Pengaruh *Brand Awareness, Brand Association, Brand Image, dan Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung." *JBMP: Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Perbankan*, Vol. 8, No. 1 (2022).
- Rangkuti, Freddy. *The Power of Brands*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Rath, Ramesh Chandra. "An Impact of Green Marketing on Practices of Supply Chain Management in Asia: Emerging Economic Opportunities and Challenges." *International Journal of Supply Chain Management*, Vol. 2, No. 1 (2013).
- Rd, Helma Susanti, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 22 November 2022.
- Rd, Helma Susanti, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 28 November 2022.
- Riyanto, Slamet. *Metode Riset Penelitian Kesehatan & Sains*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Riyanto, Slamet. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif (Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen)*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Rofa, Iir Tsamrotur. "Analisis Aspek Pemasaran Dalam Studi Kelayakan Bisnis." *VISA: Journal of Visions and Ideas* Vol. 1, No. 2 (2022) 222-235.
- Sangadji, Effa Mamang. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Parktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.
- Santoso, Imam. "Green Packaging, Green Product, Green Advertising, Persepsi, dan Minat Beli Konsumen." *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, Vol. 9, No. 2 (2016).
- Santoso, Imam. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Indigo Media, 2021.
- Saptutyingsih, Endah dan Berli Paripurna Kamiel. "Mendorong Ekonomi Kreatif Melalui Produk Ecoprint Melalui Pemanfaatan Potensi Alam di Dukuh Glugo Bantul." *Jurnal Warta LPM* Vol. 24, No. 1 (2021): 145-158.
- Sartika, Sri Hardiani. *Ekonomi Kreatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2022.

- Sholikah. *Manajemen Pemasaran: Saat Ini dan Masa Depan*. Cirebon: Insania, 2021
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Steven. "Pengaruh Promosi dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua." *Jurnal Integra*, Vol. 9, No. 1 (2019).
- Sudarmanto, Eko. *Manajemen Kreativitas & Inovasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Sudarsono, Heri. *Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi, 2020.
- Suhaily, Lily. "Effect of Green Product and Green Adveritiing to Satifacation and Loyallty which mediated by Purchase Decision." *International Journal of Contemporary Applied Researches*, Vol. 6, No. 1 (2019).
- Sujarwo, Joe Eklesia Apostolos. "The Impact of Product Promotion and Innovation on Purchase Deciiions at Prices as Intervening Variables", *International Journal of Social and Business*, Vol. 5, No. 2 (2021).
- Sukmadi. *Inovasi dan Kewirausahaan (Edisi Paradigma Baru Kewirausahaan)*. Bandung: Humaniora Utama Press, 2016.
- Suleiman, Alwi. *State of the Global Islamic Economy Report 2022 Highlights*, 2022.
- Susilowati, Isnurrini Hidayat. "Pengaruh harga Terhadap Keputusan Pembelian di Apotek MAMA Kota Depok." *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, Vol. 6, No. 1 (2022).
- Taherdoost, Hamed. "A review of technology acceptance and adoption models and therories." *Procedia Manufacturing*, 22 (2018) 960-967.
- Trixie, Alicia Amaris. "Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia." *Folio* Vol. 1, No.1 (2020).
- Widodo, Sri. "Pengaruh *Green Product* dan *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik Merk Sharp di *Electronic City* Cipinang Indah Jakarta Timur." *Jurnal Ilmiah M-Progress*, Vol. 10, No. 1 (2020).
- Widokarti, Joko Rizkie. *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2019.
- Winadi, Jenica Sintya. "Hubungan *Word of Mouth* dengan *Brand Awareness* Teh Kotak." *Jurnal E-Komunikasi Program Studi*

*Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya, Vol. 5, No.1 (2017).*

Wulandari, Ari. *Batik Nusantara (Makna Filosofis, cara Pembuatan, dan Indutri Batik)*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2022.

Yusanto, Muhammad Ismail. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.

