

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
MOTTO .....	vii
PERSEMBAHAN .....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian:.....	9
D. Manfaat Penelitian:.....	9
E. Sistematika Penulisan:.....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	11
A. Deskripsi Teori .....	12
1. Theory of Reasoned Action (TRA).....	12
2. Theory of Planned Behavior (TPB) .....	13
3. Daya Tarik Wisata.....	14
4. Strategi <i>Positioning</i> .....	19
5. <i>Memorable Tourism Experience</i> .....	24
6. Keputusan Berkunjung .....	27
7. Etika Bisnis Islam.....	34
B. Penelitian Terdahulu.....	37
C. Kerangka Berpikir .....	40
D. Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN .....	45
A. Jenis dan Pendekatan.....	45
B. Populasi dan Sampel.....	45
C. Identifikasi Variabel .....	47
D. Teknik Pengumpulan Data .....	50
E. Teknik Analisis Data .....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	57
A. HASIL PENELITIAN .....	57
1. Gambaran Objek Penelitian.....	57

2.	Gambaran Umum Responden .....	60
3.	Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	62
4.	Analisis Data .....	67
5.	Uji Multikolinieritas .....	70
6.	Uji Normalitas .....	71
7.	Uji Heteroskedastisitas .....	72
8.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	74
9.	Koefisien Determinasi .....	75
10.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	76
11.	Uji Signifikansi Parameter Parsial ( Uji T ) .....	77
B.	PEMBAHASAN .....	78
BAB V PENUTUP .....		85
A.	Kesimpulan .....	85
B.	Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung Wisata Seribu Batu Semliro Tahun 2020-2022.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	48
Tabel 3 2 Instrument Skala Likert .....	51
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	61
Tabel 4.4 Responden Terhadap Daya Tarik (X1).....	62
Tabel 4.5 Responden Terhadap Strategi Positioning (X2).....	63
Tabel 4.6 Responden Terhadap Memorable Tourism Experience (X3)..	65
Tabel 4.7 Responden Terhadap Keputusan Berkunjung (Y) .....	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Daya Tarik (X1).....	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Strategi Positioning (X2) .....	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Memorable Tourism Experience (X3)....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Keputusan Berkunjung (Y) .....	69
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas.....	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas.....	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....	71
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	72
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	75
Tabel 4.18 Hasil Uji Signifikansi Simultan .....	76
Tabel 4.19 Hasil Uji Signifikansi Parameter Parsial.....	77

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir ..... 41  
Gambar 4. 1 Uji Normalitas Probalility Plot ..... 72  
Gambar 4. 2 Metode Scatter Plot..... 73

