

DAFTAR PUSTAKA

- Aisah Siti dan Edi Winata, *“Pengaruh Strategi Positioning dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Dusun Kreatif Marindal”*, Jurnal Studi Manajemen, Vol.4(1), 2022.
- Ajzen Icek, Martin Fishbein's Legacy: The Reasoned Action Approach, *Article in The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, February, 2012.
- Ajzen Icek, The Theory of Planned Behavior, *Article in Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Desember 1991.
- Al-arif, Nur Rianto *“Teori Mikroekonomi”*, (Jakarta: Kencana), 2014.
- Amalia, Fitria *“Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil”*, diakses pada hari kamis, 26 Januari 2023.
- Annisa E.K, *“Pengaruh Preferensi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Di Sukadanaham Pada Masa Pandemi Covid19 Dalam Perspektif Syari'ah”*, skripsi FEBI UIN Lampung, 2023.
- Arfah, Yenni S.E., M.AK., *Keputusan Pembelian Produk*, (Padang: PT. Inovasi Pratama Internasional), 2022.
- Asep Dedy, et al., *“Pengaruh Brand Image dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Geger Bintang Matahari Gunung Putri Lembang”*, Jurnal Sains Manajemen, Vol.3(1), 2021.
- Asidah, Erwin S.e., M.M., *Etika Bisnis Era Millennial* (Nusa Tenggara Barat: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia) 2022.
- Atmojo, A Rinto Dwi dan Isransyah Nur *“Analisis Pengaruh Positioning, Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung Untuk Di Objek Wisata Kebun Raya Unmul Samarinda”* Edutourism Journal Of Tourism Research, Vol. 1(1), 2019.
- Budi, M.Pd.I, *Manajemen Pendidikan Perspektif Islam*, (Medan: CV. Pusdikra Mitra Jaya) 2021.
- Budiarta, I Wayan et al., *Proceedings of the 2nd Warmadewa and Development Seminar (WARDS)*, (Denpasar: EAI Publishing) 2019.
- Cooper, et al., *“Tourism, Principles and Prantice”*, (London: Logman) 1995. Cristy, Silvy, Rudy, *“Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Linow”*, Jurnal EMBA, Vol. 7(4), 2019.

- Dr. H. Salim, M. Pd., Dr. Haidir, S.Ag., M.Pd., *Penelitian Pendidikan (Metode, Pendekatan dan Jenis)*, (Jakarta: Kencana) 2019.
- Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, S.E., M.M.A., M.M., Dr. Cristimulia Purnama Trimurti, S.E., S.H., M.M., *“Etika Pengembangan Agrowisata Pada Kawasan Perbatasan Hutan Konservasi”*, (Yogyakarta: CV Budi Utama) 2020.
- Dr. Lili Suryati, S.E., M.M., AMA., CITA., *MANAJEMEN PEMASARAN*, (Yogyakarta: CV. Budi Utama) 2015.
- Dr. Murah Syahrial, M.Sh.Ec., *Manajemen Pariwisata Halal (Model Penta Helix Dalam Pengembangan Pariwisata Halal Di Sumatera Barat)*, (Surabaya: CV Jakad Media Publishing), 2019.
- Dr. Budiman Purba, M.Si, *Model Perencanaan Komunikasi*, (Undhar Press: Medan) 2021.
- Effendi, Nur Ika, S.E., M.M., *et al.*, *Strategi Pemasaran*, (Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi), 2022.
- Enterprise, *Jubilee Lancar Menggunakan SPSS Untuk Pemula*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo) 2018.
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Penerbit Andi) 2015.
- Farma Junia, Khairil Umuri, *“Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Strategi Promosi Produk Asuransi Takaful”*, *Jurnal Studi Islam*, Vol.15(1), 2020.
- Fitriani, Anggi *et al.*, *“Pengaruh Promosi Digital Dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Desa Wisata Bunihayu Kabupaten Subang”*, *Jurnal Manajemen Jasa*, Vol. 2, No.2, 2022.
- Ghazali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, (Semarang: Badan Penerbit Diponegoro) 2011.
- Ghazali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, (Semarang: Badan Penerbit Diponegoro), 2016.
- Gunteja, Benediktus Primus, *et al.*, *“Pengaruh Daya Tarik Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Coffe On The Bus PO, Rejeki Transport Yogyakarta”*, *Journal Of Tourism and Economic*, Vol.4, No.2, 2021.
- Habibullah, *et al.*, *“Pengaruh Strategi Positioning Terhadap Keputusan Pembelian pada Keep Burger Di Kota Jambi”*, *Jurnal Dinamika Manajemen* Vol.8(1), 2020.
- Hollandita P Sariana, *“Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Pantai Bali Lestari”*, *Jurnal Creative Agung*, Vol.12(2), 2022.

- Hyeong-Joung, K., “*The antecedents of memorable tourism experience: the developmeng of a scale to measure the destination attributes associated with memorable experience. Tourism Management*”, Vol. 44, pp. 34-35, 2017.
- Ihsan Muhammad, *et al.*, “*Strategi Positioning dan Citra Destinasi Objek Wisata Air Danau Sipin Jambi*”, *Jurnal Manajemen dan Sains*, Vol.4(2), 2019.
- Indrawati, PH.D., *MARKETING FOR NON-MARKETING MANAGERS*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo) 2019.
- Indriyarti Iis D.K, *et al.*, “*Pengaruh Segmentasi Dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Wisatawan Pada Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Di Kupang*”, *Journal Of Management*, Vol.8 (1), 2019.
- Ir. Suci Purwandari, M.M., *et al*, *Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital)*, (Bandung: CV Media Sains Indonesia) 2022.
- Ira Siti Mayashofa, *et al.*, “*Perencanaan Sistem Digitalisasi Promosi Pada Objek Wisata Colo Muria Kabupaten Kudus*”, *Jurnal Pendidikan Teknologi Kejuruan*, Vol. 4(3), 2021.
- Ismayanti, *Pengantar Pariwisata*, (Jakarta: PT. Gramedia Widisarana) 2010.
- Jalaludin, Abd.Kholik K, “*Prinsip Konsumsi Dalam Islam: Tinjauan Terhadap Perilaku Konsumen Muslim dan Non-Muslim*”, *Jurnal Ekonomi Syari’ah dan Bisnis*, Vol. 3 No.2, 2020.
- Khoifah, “*Pengaruh Word Of Mouth, Citra Destinasi dan Life Style Terhadap Keputusan Berkunjung Di Wisata Pemancingan Desa Talun Kayen Pati*”, skripsi FEBI IAIN Kudus, 2020.
- Lubis, Yusnia *et al.*, *Manajemen dan Riset*, (Surabaya: Media Sahabat Cendekia), 2019.
- M Aninda, Eny E, Adi S, “*Pengaruh Memorable Tourism Experience (MTE) Terhadap Affective Commitmen Dan Behavior Storytelling*”, *Jurnal of Tourism and Creativity*, Vol.5 (1), 2021.
- Masrukin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, (Kudus: Media Ilmu Press), 2014.
- Maulidya A Risa, “*Sistem Manajemen Wisata Museum Kayu Tuah Himba Di Kabupaten Kutai Kartanegara*”, *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, Vol. 1, No.42, 2020.
- Meyliana Mega Putri N, *et al.*, “*Pengaruh Strategi Segmenting, Targetting, Dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Respiro Di Madiun*”, *Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, Vol. 11, No. 2, 2022.
- Miftakhul Fitri, wawancara dengan owner, 23 Desember 2022.

- Misnawati Desy, *STRATEGI BISNIS PARIWISATA*, (Padang : PT. Global Eksekutif Teknologi) 2022.
- Muliawan H, Aprillia E.K, “*Perilaku Etis Terkait Dengan Pengetahuan Etika Bisnis Islami, Religiusitas, Sifat Machiavellian Dan Love Of Money Para Pedagang Tempat Wisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta*”, Jurnal Aktual, Vol.20(1), 2022.
- Mulyono, Ayu Sri *et al.*, *Etika dan Komunikasi Organisasi*, (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini), 2021.
- Noerhanifati Sabila, Dientje Griandini, Terrylina A.M, “*Pengaruh Citra Destinasi Wisata dan Pengalaman Berwisata Terhadap Intensi Mengunjungi Kembali Pada Wisatawan Objek Wisata Pemandian Air Panas Gunung Torong Kabupaten Pandeglang*”, Jurnal Industri Pariwisata, Vol.3(1), 2020.
- Nurmala, Sullaida, “*Pengaruh Fasilitas Wisata, Daya Tarik Wisata dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Pantai Ujong Blang Lhokseumawe*”, Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis, Vol 23(2), 2022. Sunarta, Nyoman “*Pengantar Geografi Pariwisata*”,(Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia), 2021.
- Prabainastu Harsacitta, “*Pengaruh City Branding dan City Image Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kota Denpasar*”, Jurnal Destinasi Pariwisata, Vol.8(2), 2020.
- Prabowo ,M Nur S, M.Phil.,Albar Adetary H, M.Phil., *PENGANTAR STUDI ETIKA KONTEMPORER*, (Malang: UB Press), 2017.
- Prakoso, Bagas Dwi, Novi Marlina, “*Pengaruh City Branding Dan Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Di Lumpur Sidoarjo*”,Jurnal Pendidikan Tata Niaga, Vol.8 No.1, 2020.
- Prof. Dr. Imain Ghozali,M., *25 GRAND THEORY, TEORI BESAR ILMU MANAJEMEN, AKUNTANSI DAN BISNIS*, (Semarang: Yoga Pratama), 2020.
- PROF. DR. Romansyah Sahabuddin, M.Si., *et al.*, *Pengantar Statistika*, (Makassar: Liyan Pustaka Ide), 2021.
- Putri Tengku L.B, *et al.*,”*Pengaruh Daya Tarik Wisata, Motivasi dan Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Berawe*”, Jurnal Akuntansi dan Audit Perpajakan Indonesia, Vol.2(1), 2021.
- Putri, Debi Eka, *et al.*, *Brand Marketing*, (Bandung: CV. Widina Media Utama) 2021.
- Rangkuti Freddy, *The Power Of Brands*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama) 2004.
- Renwarin Joseph M.J., *Competitive Advantage Through Positioning Strategy ith Indirect Effect: Study of Outlet Business In Rest*

- Area Jakarta-Cikampek Tell Road West Java Indonesia*, International Journal Of Sciene, Technology & Management, Vol. 2(3), 2021.
- Riyanto, Slamet S.T., M.M., Dr. Aglis Andhita Hatmawan, S.E., M.M., *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*, (Yogyakarta: CV. Budi Utama), 2020.
- Rozita, et al., “Kajian Tentang Potensi Daya Tarik Wisata Syaria'ah Di Pulau Lombok”, Open Journal Systems, Vol.13(12), 2019.
- Sabila N.H, Dientje G, Terrylina A.M, “Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Pengalaman Berwisata Terhadap Intensi Mengunjungi Kembali Pada Wisatawan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Gunung Torong Kabupaten Pandeglang”, Jurnal Industri Pariwisata, Vol.3 (1), 2020.
- Samia Aniesa B, SAB., M.AB., *Pemasaran Pariwisata PENDEKATAN PERILAKU KONSUMEN*, (Malang: Media Nusa Creative) 2020.
- Sanusi Anwar, “*Metodologi Penelitian Bisnis*”, (Malang: Salemba Empat), 2011.
- Sari, Wahyu Arum dan Mohammad Najmudin, “Pengaruh Media Sosial, Kualitas Layanan dan Pengalaman Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Pulepayung Kabupaten Kulon Progo”, Jurnal Binis dan Ekonomi, Vol.12(1), 2021.
- Sarmanu, *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Statistika*, (Surabaya: Airlangga University Press), 2017.
- Silviana, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Pada Objek Wisata Ikan Sakti Sungai Janiah Di Jorong Sungai Janiah Kenagarian Tabek Panjang Kecamatan Baso Menurut Perspektif Ekonomi Islam*”, Skripsi FEBI, diakses pada hari senin, 23 Januari 2023.
- Simanjuntak, Mariana *Kewirausahaan Berbasis Teknologi*, (Medan: Yayasan Kita Menulis), 2021.
- Soekadijo, R.G., *Anatomi Pariwisata: Memahami Pariwisata Sebagai “Systemic Rahaniah, Linkage”*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama), 1996.
- Sri *Etika Bisnis Islam*, (Nusa Tenggara Barat: CV Allif Renteng Mandiri), 2021. Wahyuni, Sri Rahmawati, “*Analisis Potensi Pariwisata Syariah Di Nusa Tenggara Barat (Studi Kasus Pantai Lawata Di Kota Bima)*”, Jurnal Ekonomi Islam, Vol.4(1), 2021
- Sudarmanto Eko, et al., *Etika Bisnis*, (Sumatera Utara: Yayasan Kita Menulis) 2020.

- Sudjana I Made, *et al.*, “*PENGEMBANGAN DAN PENGELOLAAN PARIWISATA DI INDONESIA*”, (Bali: CV Intelektual Manifes Media) 2022.
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Manajemen*”, (Bandung: Alfabeta CV), 2018.
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*”, (Bandung: Alfabeta CV), 2009.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta CV), 2013
- Suharyadi, Purwanto S.K, *STATISTIKA: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, (Penerbit Salemba Empat: Jakarta), 2009.
- Sujarweni, V Wiratna *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru), 2015.
- Sumarwan, Ujang *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Ghalia), 2003.
- Susanto, AB & Himawan, *Power Branding*, (Jakarta: Quantum Manajemen & Bisnis, 2004.
- Susianto Budi, Johannes dan Syahmardi Yacob, “*Pengaruh Daya Tarik wisata dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci*”, *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Vol.3(6), 2022.
- Syarum dan Salim, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Citapustaka Media), 2012.
- Tamahela Fredi dan Dian Ari Nugroho, “*Pengaruh Citra Destinasi, Kepuasan Pengunjung Dan Pengalaman Pengunjung Terhadap Keputusan Berkunjung Ulang Pada Wisata Mojosemi Forest Park Magetan*”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol.8, No.2, 2020.
- Tingginehe, Amanda M, *et al.*, “*Perencanaan Pariwisata Hijau Di Distrik Roon Kabupaten Teluk Wondama, Papua Barat*”, *Jurnal Spasial* Vol.6(2), 2019.
- Umar Husein, *METODE RISET BISNIS*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama), 2002.
- Utama, Ahmad Zulfi, “*Peran Dimensi Memorable Tourism Experience (MTE) Dalam Upaya Meningkatkan Berkunjung Kembali Ke Desa Wisata Sumber Maron*”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol. 7, No.2, 2019.
- Wijayanti, Ani *Strategi Pengembangan Pariwisata Edukasi Di Kota Yogyakarta* (Sleman: CV. Budi Utama), 2019.
- Willyam, “*Pengaruh Keunggulan Industri Kreatif Terhadap Citra Destinasi dan Daya Tarik Wisata dan Implikasinya Pada Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pantai Sari Ringgung, Bandar Lampung*”, *Skripsi, Prodi Manajemen*, 2019.

- Winda Putu P.A, Made A, Ni Putu R.S, “*Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Yang Dimediasi Oleh Memorable Tourism Experience*”, JUMPA , Vol.9 (1), 2022.
- Yuniarsih Amalia, Fortuna Zain Hamid dan Ni Made Widhi, “*Pengaruh Strategi Positioning Terhadap Kunjungan Wisata Edukasi Di Museum Layang- Layang*”, Jurnal SENTRINOV, vol.6(2), 2020.
- Yuningsih Erni, Erni Kusmiarti, “*Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pendekatan Positioning Wisata Edukasi Pada Musium Di Kota Bogor*”, Jurnal Visionida, Vol.5(2), 2019.
- Zhang *et al.*,”*A Model of Perceifed Image, Memorable Tourism Experince and Revisit Intention*”, Journal of Destination Marketing & Management, Vol .8 (326-336), 2018.

