

## ABSTRAK

Shelly Adawiyatul Ula, 1820310089, Pengaruh Promosi Syari'ah Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui dan menjelaskan pengaruh promosi syariah terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk kosmetik Wardah. 2) Mengetahui dan menjelaskan pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik Wardah. 3) Mengetahui dan menjelaskan pengaruh promosi syari'ah dan labelisasi halal terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik Wardah.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan yang menggunakan metode penyebaran angket kepada 169 mahasiswi IAIN Kudus yang pernah menggunakan atau memakai produk kosmetik Wardah yang disebar melalui link google form. Teknik pengambilan sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *sampling purposive*, yang menghasilkan sample 35 mahasiswi yang menggunakan atau pernah menggunakan produk kosmetik wardah. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda dengan bantuan program olah data SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *Pertama* promosi syariah tidak mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji T yang memperoleh nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu senilai  $0,868 < 2,036$  dengan nilai signifikansi  $0,392$  yang berarti diatas tingkat signifikan  $0,05$ . *Kedua* labelisasi halal mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji T yang memperoleh nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu senilai  $2,072 > 2,036$  dengan nilai signifikan  $0,046$  yang berarti berada dibawah tingkat signifikan  $0,05$ . *Ketiga* promosi syari'ah dan labelisasi halal secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini dilihat dari hasil nilai F hitung yang memperoleh nilai sebesar  $17,471 > 3,28$  dengan nilai signifikan  $0,000$  yang berarti lebih rendah dari  $0,05$ .

**Kata kunci** : Promosi Syariah, Labelisasi Halal, Keputusan Pembelian