

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN AWAL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ixi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II.....</b>	<b>11</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
A. Deskripsi Teori.....	11
1. Konsep Keputusan Pembelian.....	11
2. Promosi .....	16
3. Konsep Labelisasi Halal.....	27
B. Penelitian Terdahulu .....	34
C. Kerangka Berpikir.....	39
D. Hipotesis .....	39
<b>BAB III.....</b>	<b>42</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	42
B. Populasi dan Sampel .....	42
C. Identifikasi Variabel.....	43
D. Variabel Operasional.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data .....	44
F. Teknik Analisis Data.....	46
<b>BAB IV.....</b>	<b>54</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
A. Hasil Penelitian .....	54
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	54

2. Analisis Data.....	56
B. Pembahasan .....	66
<b>BAB V .....</b>	<b>69</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
A. Kesimpulan .....	69
B. Keterbatasan Penelitian.....	69
C. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel .....	43
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	46
Tabel 3. 3 Hasil Validitas Instrumen .....	48
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	49
Tabel 4. 1 Uji Validitas Promosi Syariah .....	56
Tabel 4. 2 Uji Validitas Labelisasi Halal .....	56
Tabel 4. 3 Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	57
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas Promosi Syariah.....	58
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas Labelisasi halal .....	58
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian .....	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogorov Smirnov .....	60
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas .....	60
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Regresi Linier Berganda .....	63
Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial T .....	64
Tabel 4. 13 Hasil Uji Simultan F .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar Kosmetik Bersertifikat Halal .....	5
Gambar 1. 2 Beauty Brand E-Commerce Report Tahun 2020.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	39
Gambar 4. 1 Normal P-Plot.....	59
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	61

