

ABSTRAK

Elok Yuhana, 1950410078, Pengaruh *Merger, Switching Cost, dan Islamic Religiosity Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kudus*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *merger, switching cost, dan islamic religiosity* terhadap loyalitas nasabah Bank Syariah Indonesia di Kudus. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) di Kudus. Pengambilan sampel dengan menggunakan *probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini diolah dengan menggunakan SPSS 25. Hasil dari penelitian ini yaitu *merger* tidak berpengaruh terhadap loyalitas nasabah Bank Syariah Indonesia di Kudus. Sedangkan variabel *switching cost* dan *islamic religiosity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas nasabah Bank Syariah Indonesia di Kudus. Dengan adanya *merger, switching cost* dan *islamic religiosity* dapat diketahui pengaruhnya terhadap tingkatan loyalitas nasabah Bank Syariah Indonesia di Kudus.

Kata Kunci: *Merger, Switching Cost, Islamic Religiosity, Loyalitas*

