

DAFTAR PUSTAKA

- A, Harahap D., *Hubungan Kualitas Dan Loyalitas Nasabah Jasa Perbankan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kota Medan*, 2006
- Ahmad Mauledy, Siswadhi Ferry & Sarmigi Elex, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Religiusitas Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah PT Bank Nagari', *JBEE: Journal Business Economics and Entrepreneurship*, 4.1 (2022), 50
- Aiyub, 'Analisis Perilaku Masyarakat Terhadap Keinginan Menabung Dan Memperoleh Pembiayaan Pada Bank Syariah Di Nangroe Aceh Darussalam', *Jurnal E-Mabis*, 8.1 (2007)
- Al, Castilo et., 'The Influence of Customer Satisfaction, Switching Cost and Trusts in a Brand on Customer Loyalty', *British Journal of Economics*, 32 (2012)
- Alghifari, 'Statistika Deskriptif Plus Untuk Ekonomi Dan Bisnis', 2015, 200
- Alhusain, Achmad Sani, 'Bank Syariah Indonesia: Tantangan Dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional', 2021
- Alisyah, Raghda, 'Penilaian Aspek Agunan Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus RFO BSI Tbk, Medan)', *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2.1 (2022)
- Astrini, Rina, 'Mediasi Pengaruh Switching Cost Terhadap Loyalitas Pelanggan GSM', *Journal The WINNERS*, 2008
- Batin Mail, 'Pengaruh Citra Bank, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Nasabah, Penanganan Keluhan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Sumsel Babel Kantor Capem Syariah UIN Raden Fatah Palembang', *Journal of Islamic Banking and Finance*, 3 (2019), 46
- Berli, A, *A Model of Customer Loyalty in the Retail Banking Market*, 2014
- Behaki A, Salim A, Renaldo R, 'Pengaruh Promosi, Citra Perusahaan Dan Tingkat Religiusitas Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah BPRS Tanggamus', *Dinar Islamic Review*, 5.1 (2021), 35–48
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 2014
- Burke, Larry Cristensen dan Johnson, *Educational Research: Quantitative, Qualitative And Mixed Approaches*, 2008
- Burnharm, Thomas; Judy Frels; Vijay Mahajan, *Consumer Swithing Cost: A Typology, Antecedents, and Consequences*, 2013
- Darto, Mariman, *Perilaku Proposial Bagi Revolusi Mental: Seri Penelitian*, 2016
- Dkk, Frena fardillah, *Perbankan Syariah Indonesia*, 2021

- Engel, James F., *Perilaku Konsumen*, 1994
- Fitriani, s wahyuni dan N, 'Brand Religiosity Aura and Brand Loyalty in Indonesia Islamic Banking', *Journal of Islamic Marketing*, 8 (2017), 361–72
- Fornell, A *Natioal Customer Satisfaction Barometer: The Swedish Experience*, 1992
- Fornell, C, *A National Customer Satisfaction Barometer: The Swedish Experience*, 1992
- Ghozali, 'Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam IBM SPSS 19', 2011
- Ginting, Mitha Christina dkk, 'Pengaruh Pendanaan Dari Luar Perusahaan Dan Modal Sendiri Terhadap Tingkat Profitabilitas Pada Perusahaan Property and Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia', *Jurnal Manajemen*, 2.5 (2019)
- Griffin, *Customer Loyalty*, 2005
- H, Singh, *The Important of Customer Satisfaction in Relation to Customer Loyalty and Retention*, 2006
- Handayani, Hasna, 'Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Dengan Switching Cost Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah Prioritas Bank BCA KCP Jatibening', *Junal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal Dan UMKM*, 1.2 (2018), 41
- Hariyani i, Serfianto dan Yusticia C, *Merger, Konsolidasi, Akuisisi Dan Pemisahan Perusahaan: Cara Cerdas Mengembangkan Dan Memajukan Perusahaan*, 2011
- Hasafnuddin, M.R Aulia &, 'Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Dan Religiuitas Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Terakreditasi Sinta*, 4.1 (2021), 108–21
- Hery, Hermawan, *Metode Kuantitatif Untuk Riset Bidang Kepariwisata*, 2018
- Hikmah, Wahyuningsih, 'Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah (BUMN), Kualitas Layanan, Dan Brand Image Produk Syariah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Yogyakarta', 2021, 1
- Hikmah Wahyuningsih, 'Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah (BUMN), Kualitas Layanan, Dan Brand Image Produk Syariah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Yogyakarta', 2021, 1
- Indriana, Fidiani, 'Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah (Bank Syariah Mandiri, BNI Syariah & BRI Syariah) Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kota Depok', 2022, 77
- Intan Nurrachmi, Dkk, 'Pengaruh Religiusitas Dan Citra Bank Syariah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah Di Kota Bandung', *Jurnal Pro Bisnis*, 2021

- Ismawati, supriadi dan, 'Implementasi Prinsip-Prinsip Perbankan Syariah Untuk Mempertahankan Loyalitas Nasabah', *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3.1 (2020), 43
- J, Lee, Lee. j and Feick L, *The Impact of Switching Costs on the Customer*
- J, Griffin, *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, 2003
- Jannatun, Naimah, 'Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah, Kualitas Layanan Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Grobogan', 2022, 26
- Jones, Michael A., David L., 'Why Customer Stay: Measuring The Underlying Dimensions of Service Switching Costs and Managing Their Differential Strategic Outcomes', *Journal of Business Research*, 55 (2000), 441-50
- Julfan, Sahputra, 'Pengaruh Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah', *JEKSya: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1.1 (2022), 3
- Kerin, R.A, *First-Mover Advantage: A Synthesis, Conceptual Framework, and Research Propositions*, 1992
- Khotimatus, Sa'diyah, 'Analisis Strategi Pemasaran Syariah Di Bank BSI KC Ciputat', *Madani Syariah*, 5.2 (2022), 124
- M, Coltage and Lang, B, *Switching Barrier in Consumer Market: An Investigation of the Financial Service Industry*, 2001
- Mannan, muhammad A, *Teori Dan Praktek Ekonomi Islam*, 1999
- Masrukin, 'Metodologi Penelitian Kuantitatif', 171
- Mauledy, Ahmad, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Religiusitas Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah PT. Bank Nagari', *JBEE: Journal Business Economics and Entrepreneurship*, 4.1 (2022), 151
- Minor, Mowen JC dan, *Consumer Behavior*, 1998
- Mohamad, Ghazali, 'Perkembangan Bank Syariah Di Asia Tenggara: Sebuah Kajian Historis', *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4.1, 59
- Mohamad, Najmuddin, 'Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Bank Syariah: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Cost', *EFEKTIF Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 11.1 (2020), 86
- Moin, Abdul, *Merger, Akuisisi Dan Divestasi*, 2003
- Mutmainnah, 'Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah', *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 10 (2017), 201
- Ningsih, Julia sri, 'Pengaruh Persepsi Tingkat Religiusitas Dan Disposabel Incomr Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah', 2017, 88

- Nur, Sulistiyarningsih, 'Potensi Bank Syariah Indonesia (BSI) Dalam Upaya Peningkatan Perekonomian Nasional', *Al-Qanun: Jurnal Pemikiran Dan Pembaharuan Hukum Islam*, 24.1 (2021), 37–38
- Nurlaili, Faiza, 'Religiusitas, Kepuasan Pelayanan, Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Di Kota Surabaya', *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7.2 (2022), 119
- Nurul, Rizkiana, 'No Title', *Banking and Manajemen Review*, 6.1 (2017), 769
- Philip, Kotler & Keller, Kevin Lane, *Marketing Management*, 2016
- Ping, R.A., 'The Effects of Satisfaction and Structural Constraints on Retailer Exiting', *Journal of Retailing*, 69.3 (1993)
- Porter, Michael F, *Competitive Strategy*, 1980
- Pramukti, Utami Era, 'Pengaruh Religiusitas, Perilaku Altruistik Dan Literasi Terhadap Minat Berwakaf Uang Masyarakat Muslim Dikabupaten Grobogan', 2020, 58
- Priyanto, Dwi, 'Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS', 90
- Rahmad, Subagyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*
- sigit harisma, 'Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah', *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 1.21 (2017), 160
- Sri, Mulyani, 'Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Produk Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada BRI Syariah Cabang Solo)', 2007
- Subagyo, Sri Fatmawi &, *Bank Dan Lembaga Keuangan*, 1997
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 2019
- Suharsimi, Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, 2010
- Suroso, Ancok djamaludin dan, *Psikologi Islami: Solusi Atas Problem-Problem Psikologi*
- U. Hardius, T. Prijono, B.T. Enzi, 'The Role of Religious Norms, Trust, Importance of Attributes and Information Source in the Relationship between Religiosity and Selection of the Islamic Bank', *Journal of Islamic Marketing*, 8 (2017), 158–86
- Umar, Hussein, *Riset Pemasaran Dan Penilaian Konsumen*, 2000
- Wilardjo, Setia Budhi, *Pengertian, Peranan Dan Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia*, 2005
- Wira, Rahim Afrida &, 'Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah', *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 5.2 (2020), 147–58
- Wiyono, muchtar, Wiwin, 'Dampak Merger Tiga Bank Syariah BUMN Terhadap[Perkembangan Ekonomi Syariah', *Jurnal Cakrawala*

Hukum, 23.1 (2021), 68

Wiyono, W.M., 'Dampak Merger Tiga Bank Syariah BUMN Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah', *Cakrawala Hukum: Majalah Ilmiah Fakultas Hukum Universitas Wijayakusuma*, 23.1 (2021), 65–73

