

ABSTRAK

Fery Andriyanto NIM: 1840410002 “Pemberdayaan Masyarakat Islam Melalui UMKM Desain Grafis di Studio Onama Desa Bulungcangkring Kecamatan Jekulo Kabupaten Kudus”, Program Strata 1 (S1) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Prodi Pengembangan Masyarakat Islam (PMI) IAIN Kudus 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan : 1) Pemberdayaan Masyarakat Islam melalui usaha menengah, mikro dan kecil desain grafis di studio Onama Desa Bulungcangkring Kecamatan Jekulo, Kabupaten Kudus. 2) Sistem kebijakan pemberdayaan masyarakat Islam melalui UMKM Desain Grafis di Studio Onama Desa Bulungcangkring Kecamatan Jekulo, Kabupaten Kudus. 3) Dampak pemberdayaan masyarakat Islam melalui UMKM Desain Grafis di Studio Onama Desa Bulungcangkring Kecamatan Jekulo, Kabupaten Kudus. 4) Faktor pendukung dan penghambat pemberdayaan masyarakat Islam melalui UMKM desain grafis di Studio Onama Desa Bulungcangkring Kecamatan Jekulo, Kabupaten Kudus. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan lokasi penelitian di Studio Onama Desa Bulungcangkring Kecamatan Jekulo Kabupaten Kudus

Subjek dalam penelitian ini adalah studio Onama yang bergerak dibidang desain grafis. Sedangkan yang menjadi objek penelitian ini ialah pemberdayaan masyarakat yang menjadi objek formal, kemudian UMKM desain grafis yang dijalankan studio Onama menjadi objek material penelitian, serta di dalamnya mencakup konteks owner Studio Onama serta peserta pelatihan pemberdayaan masyarakat di studio Onama. Penulis menggunakan tiga metode pengumpulan data, yaitu observasi terbuka langsung, wawancara terbuka langsung, dan dokumentasi. Sedangkan dalam melakukan analisis, penulis membaginya ke dalam beberapa tahapan, antara lain pengumpulan data, reduksi, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa : 1) pemberdayaan UMKM Desain Grafis di Studio Onama Desa Bulungcangkring dilakukan melalui tahapan-tahapan, yaitu sosialisasi, pelatihan, dan motivasi terhadap peserta, 2) Sistem kebijakan pemberdayaan yang digunakan sebagai acuan ialah pemberdayaan masyarakat partisipatif dengan mencakup metode PRA, FGD, PLA, SL, dan scooping. Metode tersebut diterapkan di Studio Onama guna untuk mengetahui potensi masyarakat dapat dilihat melalui partisipasi aktif peserta, kolaborasi dan pertukaran pengalaman, pembelajaran praktis, solusi kolaboratif, serta penyelenggaraan pelatihan yang terarah, 3) dampak pemberdayaan memberikan dampak yang signifikan dalam meningkatkan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, pengembangan keterampilan, peningkatan akses pasar, penguatan identitas komunitas, serta inspirasi dan motivasi bagi masyarakat setempat. Inisiatif ini membantu menciptakan keberlanjutan ekonomi dan sosial, 4) faktor pendukung dalam penelitian ini adalah minat belajar yang tinggi di bidang desain, pengelompokan minat, pengembangan basic menggambar ke media digital, kreativitas dan inovasi, dan alat yang sesuai dengan spesifikasi serta perkembangan media digital. Namun, faktor penghambatnya meliputi kualitas sumber daya manusia yang rendah, keterbatasan alat, keterbatasan pengetahuan dan keterampilan kurangnya minat belajar masyarakat, keterbatasan akses terhadap teknologi, dan kecenderungan mereka untuk bekerja di perusahaan atau pabrik.

Kata Kunci : Pemberdayaan Masyarakat Islam, UMKM Onama Studio, Pelatihan Desain Grafis.