

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil pengolahan data serta analisis data dalam penelitian yang mengkaji tentang “Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Pengguna *Mobile Banking* Bank Syariah Indonesia Pada Masyarakat Kabupaten Kudus” dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat pengguna *mobile banking* BSI yang diketahui dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yakni $3,283 > 1,984$ dan nilai Sig. sebesar $0,001 < 0,05$ sehingga hipotesis yang diajukan peneliti yaitu H_1 diterima sedangkan H_0 ditolak. Hal ini membuktikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel manfaat terhadap minat pengguna *mobile banking* BSI. Jadi, semakin banyaknya manfaat dari *mobile banking* BSI, maka semakin banyak juga minat masyarakat yang menggunakan.
2. Variabel kemudahan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat pengguna *mobile banking* BSI yang diketahui dengan $t_{hitung} < t_{tabel}$ yakni $-448 < 1,984$ dan nilai Sig. sebesar $0,655 > 0,05$ sehingga hipotesis yang diajukan peneliti yaitu H_0 diterima sedangkan H_2 ditolak. Hal ini membuktikan bahwa tidak berpengaruh secara signifikan antara variabel kemudahan terhadap minat pengguna *mobile banking* BSI.
3. Variabel keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat pengguna *mobile banking* BSI yang diketahui dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yakni $5,709 > 1,984$ dan nilai Sig. sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga hipotesis yang diajukan peneliti yaitu H_3 diterima sedangkan H_0 ditolak. Hal ini membuktikan bahwa berpengaruh secara signifikan antara variabel keamanan terhadap minat pengguna *mobile banking* BSI. Jadi, semakin banyak orang yang mempercayai keamanan *mobile banking* BSI, maka semakin banyak penggunanya.
4. Variabel manfaat, kemudahan, dan keamanan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat pengguna *mobile banking* BSI. Hal ini didasarkan pada hasil uji f sebesar 38,757 dan tingkat signifikan sebesar 0,000. Artinya semakin tinggi variabel manfaat, kemudahan, dan keamanan secara bersama-sama maka akan meningkatkan pengguna *mobile banking* BSI.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran, diantaranya yaitu:

1. Bagi Perusahaan

- a. Bank disarankan untuk membuka cabang lebih banyak agar lebih mudah dijangkau oleh masyarakat. Dikarenakan mayoritas pengguna *mobile banking* BSI ini adalah masyarakat yang jangkauan rumah ke BSI nya lumayan dekat. Sehingga masyarakat yang rumahnya jauh dari kantor BSI tentunya akan memilih bank yang dekat dengan tempat tinggalnya.
- b. Harus lebih meningkatkan promosi mengenai Bank Syariah Indonesia serta promosi tentang layanan *mobile banking* Bank Syariah Indonesia bahwa banyak manfaat yang diperoleh saat menggunakannya, karena masih banyak masyarakat Kudus yang tidak mengetahui apa itu bank syariah sehingga masih banyak yang menggunakan bank konvensional.
- c. Meningkatkan tampilan *mobile banking* BSI agar lebih menarik seperti mengupdate fitur-fitur untuk mempermudah nasabah dalam mendukung aktifitasnya.

2. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain yang mempengaruhi minat pengguna *mobile banking* BSI serta memperluas cakupan sampel dan jumlah responden yang lebih banyak agar dapat menemukan hasil temuan yang baru.
- b. Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi acuan bagi peneliti selanjutnya dalam mengembangkan penelitiannya.