

DAFTAR PUSTAKA

- A. Bernadin Dwi M, ruth Bunga Wadu dan Anita Nopiyanti, “*Daya Dukung Penta Helix Terhadap Kinerja Manajemen UMKM Di Srang Banten*” Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021.
- Adria Yudi Kurniaputra, ‘Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Manfaat Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking BRI Di Surabaya’ (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya, 2017)
- Afifah, Risma, ‘Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Mandiri’ (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017)
- Ahmad, and Bambang Setiyo Pambudi, ‘Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI)’, *Jurnal Studi Manajemen*, 8.1 (2014)
- Amalia, Putri, and Anna Zakiyah Hastriana, ‘Pengaruh Kemanfaatan , Kemudahan Keamanan , Dan Fitur M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Bertransaksi Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep)’, 1.1 (2022), 70–89
- Andreas Septa Yogananda, ‘Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik’ (Universitas Diponegoro Semarang, 2017)
- Atarwaman, Rita J.D., ‘Pengaruh Persepsi Risiko, Kegunaan, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Sikap Penggunaan Mobile Banking Di Kota Ambon’, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10.2 (2022)
- Atieq, Muhammad Qoes, and Eva Nurpiani, ‘Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia (Survey Ada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Syech Nurjati Cirebon)’, *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2.1 (2022), 401–23
- Cahayani, ‘Pengaruh Kemudahan Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Mahasiswa Iain Palopo Menggunakan Layanan Bsi Mobile Di Masa Pandemi Covid-19’ (Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2022)
- Dewi, Ni Made Ari Puspita, and I Gde Kt. Warmika, ‘Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Risiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce Di Kota

- Denpasar', *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5.4 (2016), 2606–36
- Dirwan, 'Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dari Sisi Kemudahan, Manfaat Dan Kenyamanan Dirwan', *Journal of Management and Business*, 5.1 (2022), 323–32
- Febrianti, Dwita, Sella Azara Lailatul Hidayah, and Nadia Fathurrahmi Lawita, 'Penerapan Basis Data Pada Perusahaan Perbankan (Studi Kasus Penerapan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia)', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5.2 (2021), 3686–93
- Hamid, Askur, Elya Rosa Maharani Sembiring, Putri Andini Al-Khoiri, and Nurbaiti, 'Persepsi Nasabah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Terhadap Layanan Fitur Mobile Banking BSI', *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 1.1 (2023), 114–22
- Hermawan, Larasati Dewi, Kokom Komariah, and R. Deni Muhammad Danial, 'Analisis Minat Menggunakan BRI Mobile (Survei Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kota Sukabumi) Larasati', *E-Journal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9.6 (2020), 525–38
- Issn, P, Pengaruh Persepsi Resiko, and Kepercayaan D A N Kemudahan, 'Jurnal Ekonomi Dan Bisnis , Vol . 10 No . 2 Mei 2022 E - ISSN', 10.2 (2022)
- Keyka Finannafi'ah, and Banu Witono, 'Pengaruh Kemudahan, Risiko, Manfaat, Dan Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10.1 (2022), 172–82
- Mukhtisar, and M.Si Ismail Rasyid Ridla Tarigan, M.A Evriyenni, SE., 'Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh)', *Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 3.1, 56–72
- Ngizaul Fatul Maula, 'Pengaruh Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Ponorogo)' (Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2021)
- Ningrum, Rukma, 'Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu' (Institut Agama Islam Negeri Palu, 2020)
- Nugroho, Mahendra Adhi, 'Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Computer Self Efficacy, Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta', 1–20
- Nur Safitri, 'Analisis Transaksi Mobile Banking Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Nasabah BSI Parepare' (Institut Agama Islam

- Negeri Parepare, 2022)
- Nurdin, Nurdin, Indah Musyawah, Nurfitriani Nurfitriani, and Abdul jalil, 'Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu)', *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2.1 (2020)
- Nursiah, Muh Ferils, and Jamaludin Kamarudin, 'Analisis Minat Menggunakan Mobile Banking', *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19.1 (2022), 91–100 <<https://doi.org/10.29264/jakt.v19i1.10711>>
- Pranoto, Margaretha Oktavia, and R Gunawan Setianegara, 'Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran)', *Keunis Majalah Islmiah*, 2020, 1–9
- R., Yudhi W. Arthana, and Novi Rukhviyanti, 'Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking (M-Banking): Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory of Planed Behavior (TPB)', *Jurnal Informasi*, VII.1 (2015), 25–44
- Rahayu, Priestiani Putri, 'Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Mahasiswa Di Yogyakarta)' (Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2019)
- Ranti Dwi Lestari, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaat, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Mobile Banking BSI (Bank Syariah Indonesia)' (Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2021)
- Rusdianto, Hutomo, and Chanafi Ibrahim, 'Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati', 4.1 (2016), 43–61
- Santoro, Budi, and Edwin Zusrony, 'Analisis Persepsi Pengguna Aplikasi Payment Berbasis Fintech Menggunakan Tehnology Acceptance Model (TAM)', *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 11.1 (2020), 49–54
- Tessa Angelina, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Pada PT. Bank Syariah Indonesia, TBK KCP Stabat', 3.2 (2022), 127–41
- Wahyu Jalil Saputro, 'Pengaruh Faktor Kemudahan Dan Faktor Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada BRI Syariah KCP Ponorogo)' (Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020)
- Wandi, Jefri, Syamsul Bachri, and Benyamin Parubak, 'Pengaruh

- Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Nasabah BNI Menggunakan Mobile Banking', *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 6.1 (2020), 88–96
- Widianingrum, Karina, 'Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus BNI Syariah Wilayah DKI Jakarta)' (Univeritas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021)
- Winata, S. d., 'Analisis Kemudahan Penggunaan, Efisiensi Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan BSM Mobile Banking', *EKONOMIKA SYARIAH Journal of Economic*, Vol. 2, No. 2., 2.2 (2018)
- Yudin, Ahmad, 'Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Kemudahan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Syariah Indonesia Kc 3 Palangka Raya Skripsi' (Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya, 2021)

