

ABSTRAK

Imam Taufiq, 1620210187, Analisis Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen di Joglo Maqha dalam perspektif ekonomi syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan strategi pemasaran dan kualitas pelayanan untuk meningkatkan minat beli pada konsumen di Joglo Maqha dalam perspektif ekonomi syariah. Hambatan apa saja yang terjadi dalam pelaksanaan strategi pemasaran dan kualitas pelayanan untuk meningkatkan minat beli pada konsumen di Joglo Maqha. Langkah apa saja yang dilakukan dalam mengatasi hambatan-hambatan yang terjadi pada proses pelaksanaan penerapan strategi pemasaran dan kualitas pelayanan untuk meningkatkan minat beli pada konsumen di Joglo Maqha.

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Ada tiga teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya: teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun untuk menguji keabsahan data dilakukan dengan peningkatan ketekunan dalam penelitian, *trinagulasi* sumber dan teknik, serta *member check*. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, serta verifikasi data.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1). Pelaksanaan strategi pemasaran dan kualitas pelayanan untuk meningkatkan minat beli pada konsumen di Joglo Maqha Kudus memerlukan beberapa tahapan, antara lain yaitu Mengenalkan Produk, *Markeeting Mix*, promosi, meningkatkan *Brand Awereness*. 2). Hambatan yang Terjadi dalam Pelaksanaan Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan untuk Meningkatkan Minat Beli pada Konsumen di Joglo Maqha Kudus persaingan, harga, kurangnya penerapan yang sering disingkat 5S (senyum, salam, sapa, sopan dan santun) kepada konsumen dan ke-peka-an dalam merespon konsumen. 3). Langkah apa saja yang dilakukan dalam mengatasi Hambatan yang Terjadi dalam Pelaksanaan Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan untuk Meningkatkan Minat Beli pada Konsumen di Joglo Maqha Kudus yaitu dengan menjaga kualitas produk, harga produk di Joglo Maqha, promosi dan memberikan pelayanan secara maksimal.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, kualitas pelayanan dan minat beli konsumen.