

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori.....	7
1. Strategi Pemasaran.....	7
2. Kualitas Pelayanan.....	11
3. Minat beli konsumen.....	16
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Kerangka Berfikir.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan.....	23
B. Setting Penelitian.....	23
C. Subyek Penelitian.....	24
D. Sumber Data.....	24
E. Teknik Pengumpulan Data.....	25
F. Pengujian Keabsahan Data.....	26
G. Teknik Analisis Data.....	27
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Data Penelitian.....	28
1. Pelaksanaan strategi pemasaran dan kualitas pelayanan.....	28
2. Hambatan yang terjadi saat pelaksanaan penerapan pelaksanaan.....	35
3. Langkah-langkah dalam mengatasi hambatan.....	37
B. Analisis Data Penelitian.....	38

1. Pelaksanaan strategi pemasaran dan kualitas pelayanan .....	38
2. Hambatan yang terjadi saat pelaksanaan penerapan pelaksanaan.....	39
3. Langkah-langkah dalam mengatasi hambatan .....	40
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	42
B. Saran-saran .....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b>	

