

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, *Manajemen Produksi Dan Operasi*, FEUI, Jakarta, 2004.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 1992).
- Durianto, Darmadi, Dkk.,. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003)
- Febrian, Ferdhy. *The Power of Selling*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010) Rangkuti, Freddy. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*, (Jakarta: PT
- Fuad, Hasan, selaku karyawan Joglo Maqha, wawancara dengan penulis pada 06 April 2023, wawancara 3, Transkip. Gramedia Pustaka Utama, 1997)
- Halimah, Nur. selaku karyawan Joglo Maqha, wawancara dengan penulis pada 06 April 2023, wawancara 2, Transkip.
- Hana, Yusrul. selaku Konsumen Joglo Maqha, wawancara dengan penulis pada 06 April 2023, wawancara 5, Transkip
- idin Hafifudin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syari'ah dalam Praktik*, (Jakarta: Gema Insani, 2003)
- Indra Wijaya dan Sri Setyo Iriani, Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1 No.3 Mei 2013.
- Izzan, Ahmad dan Syahri Tanjung, *Referensi Ekonomi Syariah; Ayat-Ayat Al-Qur'an yang Berdimensi Ekonomi*, (Cet 1), (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006),
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pengendalian*, (Jakarta: Erlangga, 1981)
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2002)
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, dan Jacky Mussry, *Pemasaran Jasa Perspektif Indonesia Jilid 2*, (Jakarta: Erlangga, 2010)
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2015)
- Ma'ruf dan Hendri, *Pemasaran Ritel*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006) Nasution, Mustafa Edwin. *Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam*,
- Manap, Abdul. *Revolusi Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016)
- Mulyadi, Dedi. "Analisis Strategi Pemasaran jasa Lembaga Non Bank Pada PT. Oto Multiartha Karawang," *Jurnal Manajemen*, Vol. 09, No. 2, Januari (2012)

- Poerwadarminto, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2004)
- Ratmiko dan Atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan*, (Yogyakarta : Pustaka
- Prastowo, Andi, *Metode Penelitian dalam Perspektif Perencanaan Penelitian*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz, 2011)
- Rivai, Veitzal dan Andi Buchori, *Islamic Economics: Ekonomi syariah bukan opsi, tetapi solusi*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009)
- Robbi Faqqi Muhammad, selaku Pemilik Joglo Maqha, wawancara dengan penulis pada 06 April 2023, wawancara 1, Transkrip
- Sitepu, Novi Indriyani. "Perilaku Konsumsi Islam Di Indonesia," *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, Volume 2, Nomor 1, Maret (2016)
- Sopiah dan Syihabudin, *Manajemen Bisnis Ritel*, (Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET, 2008)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2009)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Sumarni, Muti. *Manajemen Pemasaran Bank*, (Yogyakarta: Liberty, 2002)
- Tjiptono, Fandi. *Manajemen Jasa*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2022)
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2014)
- Tjiptono, Fandi. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, (Andi Yogyakarta: Edisi 2, 2011)
- Uston F., selaku Konsumen Joglo Maqha, wawancara dengan penulis pada 06 April 2023, wawancara 4, Transkrip