

DAFTAR PUSTAKA

- “Indonesia Pertahankan Posisi Keempat dalam SGIE 2022,” Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, 1 April, 2022, <https://halal.kemenperin.go.id/indonesia-pertahankan-posisi-keempat-dalam-sgie-2022/>.
- Adner, Ron dan Rahul Kapoor. “Value creation in Innovation Ecosystem: How the Structure of Technological Interdependence Affects Firm Performance in New Technology Generations.” *Strategic Management Journal* 31, no. 3 (2010): 306-333.
- Almizan. “Pembangunan Ekonomi dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 1, no. 2 (2016): 1-10.
- Al-Qur’an. Al-Baqarah ayat 168. Qur’an Kemenag in MS. Word.
- Anggraini, Dita Putri dan Srikandi Kamatdji. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 37, no. 1 (2016): 171-177.
- Azam, Md. Siddique E dan Moha Asri Abdullah. “Global Industri Halal: Realities and Opportunities.” *Ijibe: International Journal of Islamic Business Ethics* 5, no. 1 (2020): 47-59.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Azwar. “Peran Alokatif Pemerintah melalui Pengadaan Barang/Jasa dan Perekonomian Indonesia.” *Seminar Forum Ilmiah Keuangan Negara* 2, no. 1 (2016): 149-167.
- Baghbadorani, Milad Fathi dan Amirpouyan Harandi. “A Conceptual Model for Business Ecosystem and Implications for Future Research.” *IPEDR* 52, no. 7 (2012): 82-86.
- Banan. “Afrika Selatan Muncul sebagai Pemimpin Industri Halal”, 17 Maret, 2013. <https://www.arringmah.id/afrika-selatan-muncul-sebagai-pemimpin-industri-halal/>.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenamedia Grup, 2005.
- Charity, May Lim. “Jaminan Produk Halal di Indonesia.” *Jurnal Legislasi Indonesia* 14, no. 1 (2017): 99-108.
- Danawati, Sri, I K.G Bendesa, Suyana Utama Made. “Pengaruh Pengeluaran Pemerintah dan Investasi terhadap Kesempatan Kerja, Pertumbuhan Ekonomi serta Ketimpangan Pendapatan Kabupaten/Kota di Provinsi Bali.” *E-Jurnal: Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 5, no. 7 (2016): 2123-2160.
- Daryanto. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gaya Media, 2014.
- Departemen Koperasi, www.depkop.go.id.

- Deti, Sri, Sabri Samin, Amiruddin, Kasjim Salenda. “Kontribusi Perbankan Syariah terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Sambas.” *Jurnal Diskusi Islam* 5, no. 2 (2017): 61-82.
- Eeng, Ahman Rohmana. *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia, 2009.
- Febriyanto, Mohammad Trio dan Debby Arisandi. “Pemanfaatna Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean.” *Jurnal Manajemen Dewantara* 1, no. 2 (2018): 61-76.
- Fitria, Tira Nur. “Kontribusi Ekonomi dalam Pembangunan Ekonomi Nasional.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 2, no. 3 (2016): 29-40.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip, 2015.
- Gillani, Syeda Hameeda Batool, Farrukh Ijaz dan Shah Zeb Khan. “Role of Islamic Financial Institutions in Promotion of Pakistan Halal Food Industry.” *Islamic Banking and Finance Review* 3, no. 1 (2016): 29-49.
- Halim, Abdul. *Analisis Investasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2005.
- Handayani, Rahmita. “Analisis Pengeluaran Pemerintah Sektor Pendidikan dan Kesehatan terhadap Indeks Pembangunan Manusia di Provinsi Riau.” *Jom Fekon* 2, no. 2 (2015): 1-11.
- Hanzaee, Kambiz Heidarzadeh dan Mohammad Reza Ramezani. “Intention to Halal products in the World Markets.” *Interdisciplinary Journal of Research in Business Journal* 1, no. 5 (2011): 1-7.
- Hasanah, Niswatun, Nur Azizah, Maulida Rizki Nikmatussolihah, Moh. Adi Santoso. “Perkembangan Industri Halal di Indonesia.” *JIESP: Journal of Islamic Economics Studies and Practice* 1, no. 2 (2022): 219-233.
- <https://elshinta.com/news/302776/2023/05/16/-1000-lebih-produk-umkm-kudus-bersertifikasi-halal>
- <https://kuduskab.bps.go.id/indicator/52/146/1/laju-pertumbuhan-pdrb-atas-dasar-harga-berlaku-menurut-lapangan-usaha-di-kabupaten-kudus.html>.
- <https://kuduskab.bps.go.id/statictable/2021/01/27/256/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-agama-yang-dianut-2019.html>.
- <https://m.kominfo.go.id/content/detail/43084/kontribusi-umkm-bagi-perekonomian-besarpresiden-tekanan-pentingnya-izin-bagi-umkm/0/berita>
- <https://satudata.dinkop-umkm.jatengprov.go.id/data/umkm-kabkota/Kabupaten%20Kudus>.

<https://www.murianews.com/2023/02/11/355923/belum-semua-umkm-di-kudus-bersertifikat-halal>.

Iansiti, Marco dan Roy Levien. *Keynotes and Dominators: Framing Operating and Technology Strategy in a Business Ecosystem*. Working Paper/Division of Research, Harvard Business School, 2012.

Ihsan, M. "Gusjigang, Karakter Kemandirian Masyarakat Kudus Menghadapi Industrialisasi." *Iqtishadia: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* 10, no. 2 (2017): 153-183.

Ilyas, Rahmat. "Konsep Pembiayaan dalam Perbankan Syariah." *Jurnal Penelitian* 9, no. 1 (2015): 183-204.

Indrawati, Toti dan Indri Yovita. "Analisis Sumber Modal Pedagang Pasar Tradisional di Kota Pekanbaru." *Jurnal Ekonomi* 22, no.1 (2014): 1-8.

Industri Halal Development Corporation, *Future Direction of Halal in Malaysia: Opportunities for Trade and Investment*, 2016.

Industri Halal Development Corporation, *Industry Sectors*, 2013. http://www.hdcglobal.com/publisher/bhi_industry_sectors.

Izzudin, Muhammad dan Hendri Hermawan Adinugraha. "Potential Development of Industri Halal in Indonesia." *Likuid: Jurnal Ekonomi Industri Halal* 2, no. 1 (2021): 1-16.

Jaelani, Aan. "Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and Prospects." *Munich Personal RePEc Archive* (2017): 1-20.

Juliasti, Sari. *Cerdas Mendapatkan dan Mengelola Modal Usaha*. Jakarta: PT Persero, 2009.

Junaedi, Dedi. "Hubungan Antara Utang Luar Negeri dengan Perekonomian dan Kemiskinan: Komparasi antar Rezim Pemerintahan." *Prosiding Simposium Nasional Keuangan Negara* 1, no. 1 (2018): 563-587.

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia Siaran Pers Hm.4.6/240/Set.M.Ekon.3/5/2022, "Pengembangan UMKM Menjadi Necessary Condition untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi, Jakarta, 20 Mei 2022", diakses pada tanggal 22 September, 2022. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4136/pengembangan-umkm-menjadi-necessary-condition-untuk-mendorong-pertumbuhanekonomi#:~:text=Jakarta%2C%202020%20Mei%202022&text=Kontribusi%20UMKM%20tercatat%20mencapai%20kisaran,dan%20bisa%20puluh%20dengan%20baik>.

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia Siaran Pers Hm.4.6/240/Set.M.Ekon.3/5/2022, "Pengembangan UMKM Menjadi Necessary Condition untuk Mendorong

- Pertumbuhan Ekonomi, Jakarta, 20 Mei 2022”, diakses pada tanggal 22 September, 2022.
<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4136/pengembangan-umkm-menjadi-necessary-condition-untuk-mendorong-pertumbuhan-ekonomi#:~:text=Jakarta%2C%2020%20Mei%202022&text=Kont%20ribusi%20UMK%20tercatat%20mencapai%20kisaran,dan%20bisa%20puluh%20dengan%20baik>.
- Kominfo. “Kontribusi UMKM bagi Perekonomian Besar, Presiden Tekankan Pentingnya Izin bagi UMKM, 13/07/2022” diakses pada tanggal 22 September, 2022.
- Kuncoro, Mudrajad. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Laksana, Arga. *Ensiklopedia Sumber Daya Alam Indonesia*. Yogyakarta: Khazanah-Pedia, 2017.
- Lubis, Ismail Fahmi. “Analisis Hubungan Antara Inflasi dan Pertumbuhan Ekonomi: Kasus Indonesia.” *QE Journal* 3, no. 1 (2014): 41-52.
- Maghfiro, Ima, M. Saleh Soeaidy, M. Rozikin. “Analisis Peran Pemerintah dalam Mengatasi Limbah Industri Pabrik Gula Tjoekir.” *Jurnal Administrasi Publik* 1, no. 3 (2018): 94-102.
- Maribun. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Marlina dan Amiruddin. “Analisis Pengaruh Tingkat Inflasi dan Jumlah Uang Beredar terhadap Nilai Tukar Rupiah di Indonesia.” *EcceS: Economics, Social, and Development Studies* 3, no. 1 (2016): 1-16.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Masrukhin. *Statistik Deskriptif dan Inferensial*. Kudus: Media Ilmu Press, 2014.
- Masruroh, Nikmatul. “The Competitiveness of Indonesian Halal Food Exports in Global Market Competition Industry.” *Economica: Jurnal Ekonomi Islam* 11, no. 1 (2020): 25-48.
- Maulana, Ade Syarif. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.TOI.” *Jurnal Ekonomi* 7, no. 2 (2016): 113-125.
- Maulana, Nora dan Zulfahmi “Potensi Pengembangan Industri Halal Indonesia di Tengah Persaingan Halal global” *Jurnal Iqtisaduna* 8, no. 2 (2022): 136-150.
- Maya, Siska dan Larisa Yohana. “Indentification of problem and solution of the Micro Small Middle Enterprise with Nvio-Software.” *Sosio e-kons* 10, no. 2 (2019): 121-130.
- MIFC. *Halal Ecosystem: Prospect for Global Growth*. Malaysia: Malaysia International Islamic Financial Centre, 2015.

- Mukaromah, Ni'matul Fitria. "Pasar Persaingan Sempurna dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna dalam Perspektif Islam." *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan* 4, no. 2 (2020): 1-16.
- Mulyadi. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: YKPN, 2005.
- Nasution, N. A. "Analisis Pengaruh Pemahaman Label Halal dan Faktor Sosial terhadap Niat Beli Produk Makanan dalam Kemasan Berlabel Halal: Studi pada Santri Pondok Pesantren Krapyak" Bachelor Thesis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2017.
- Nasution, Yenni Samri Juliati. "Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *JurnalMedia Syariah* 14, no.1 (2012): 1-22.
- Neolaka, Amos. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Nurhayati, Tatiek dan Hendar Hendar. "Personal Intrinsic Religiosity and Product Knowledge on Halal Product Purchase Intention Role of Halal Product Awareness." *Journal of Islamic Marketing* 11, no. 3 (2019): 1-19.
- Panjaitan, Januar Efendi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung." *Jurnal Manajemen* 11, no. 2 (2016): 265-289.
- Porter, Michael E. *Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta: Erlangga 1993.
- Pracoyo, Tri Kunawangsih. *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT Grasindo, 2006.
- Prayoga, Adistiari. "Implementasi Model Berlian Porter dalam Penyusunan Arsitektur Strategi Untuk Pengembangan Pembiayaan Pertanian Pada Bumi." *Jurnal Halal Product and Research* 2, no. 2 (2019): 86-105.
- Promalessy, Rika. *Pemasaran Global*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Putra, Adnan Husada. "Peran UMKM dalam Pengembangan dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora." *Jurnal Analisis Sosiologi* 5, no. 2 (2011): 40-52.
- Rachman, M. Aulia dan Syamsuddin. "Industri Halal in Indonesia: The Role of Sharia Financial Institutions in Driving Industrial and Halal Ecosystem." *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah* 11, no. 1 (2019): 35-58.
- Rahardja, Manurung. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi)*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2008.
- Rashid, Norasekin Ab dan Jamil Bojei. "The Realationship between Halal Traceability System Adoption and Environmental Factors on Halal

- Food Supply Chain Integrity in Malaysia.” *Journal of Islamic Marketing* 11, no. 2 (2019): 1-36.
- Ratanamaneichat, Chiratus dan Sakchai Rakkarn. “Quality Assurance Development of Halal Food Product for Export to Indonesia.” *Procedia Social and Behavioral Science* 88 (2013): 134-141.
- Rismawati. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Bamboo Family Massage and Reflexiology Bandung.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 1, no. 2 (2017): 1-13.
- Rizaty, Monavia Ayu. “Jumlah Penduduk Muslim Indonesia Terbesar di Dunia pada 2022” November 3, 2022. <https://dataindonesia.id/ragam/detail/populasi-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia-pada-2022>.
- Rizkiyanti, Adisty. “Analisis Pasar Industri Karet dan Barang Karet Periode Tahun 2009,” *Jurnal Media Ekonomi* 18, no. 2 (2011): 1-18.
- Ronasih, Marida Yulia dan Hardahani Widiastuti. “Kualitas Pelayanan Faktor Emosional dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Philanthropy of Psychologi* 5, no. 1 (2021): 109-130.
- Santoso, Joko Bagio. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun).” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 16, no. 1 (2019): 127-146.
- Septiatin, Aziz, Mawardi, Mohammad Ade Khairur Rizki. “Pengaruh Inflasi dan Tingkat Pengangguran terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia.” *I-Economic* 2, no. 1 (2016): 50-65.
- Simanjuntak. *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: LPFE UI, 2001.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sukirno, Sadono. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- Supriyadi, Endang Irawan dan Dianing Banyu Asih. “Regulasi Kebijakan Produk Makanan Halal di Indonesia.” *Jurnal RASI* 2, no. 1 (2021): 18-28.
- Syamsi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Siswa Bimbingan dan Konsultasi Belajar Al-Qalam

- Bandar Lampung.” *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan* 5, no. 1 (2011): 18-36.
- Syamsuddin, Lukman. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Tendelili, Edurdus. *Analisis Investasi dan Manajemen Portfolio*. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Velu, Chander. “The Imperative for Business Model Innovation: A Research and Practice Perspective.” Paper Presented at Business Model Innovation Workshop, the Institute for Manufacturing (Ifm), University of Cambridge, 2015.
- Waharini, Faqiatul Mariya dan Anissa Hakim Purwantini. “Model Pengembangan Industri Halal Food di Indonesia.” *Muqtasid Journal of Islamic Economic and Banking* 9, no. 1 (2018): 1-12.
- Wibowo, Mas Wahyu dan Fauziah Sheikh Ahmad. “Non-Muslim Consumers’ Halal Food Product Acceptance Model.” *Procedia Economics and Finance* 2, no. 7 (2016): 276-283.
- Widharta, Willy Pratama dan Sugiono Sugiharto. “Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 2, no. 1, (2013): 1-15.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- World’s Islamic Finance Market Marketplace. *The Halal Economy: Huge Potential for Islamic Finance*. Malaysia: WIFM, 2014.
- Yaqub, Ali Mustafa. *Kriteria Halal dan Haram untuk Pangan, Obat dan Kosmetika Menurut Al-Qur’an dan Hadits*. Jakarta: Pustaka Firdaus, 2013.
- Yulia, Lady. “Strategi Pengembangan Industri Produk Halal.” *Jurnal Bimas Islam* 8, no. 1 (2015): 212-162.
- Yusoff, Fara Adura Mohd, Raja Nerina Raja Yusof dan Siti Rahayu Hussin. “Halal Food Supply Chain Knowledge and Purchase Intention.” *International Journal of Economic and Management* 9 (2015): 155-172.