

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN DEPAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN MUNAQOSYAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK ARAB .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>TRANSLITERASI ARAB LATIN.....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori.....	10
1. Teori Berlian Porter .....	10
2. Industri Halal .....	23
3. Muslim Population.....	30
4. GDP Growth .....	32
5. Halal Market .....	37
6. Muslim Lifestyle.....	39
7. Halal Ecosystem.....	43
8. UMKM.....	46
B. Penelitian Terdahulu.....	50
C. Kerangka Berpikir .....	54
D. Hipotesis .....	55
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan.....	56
B. Setting Penelitian.....	56
C. Populasi Sampel .....	56
D. Desain dan Definisi Operasional .....	58
E. Uji Validitas dan reliabilitas.....	62

F. Teknik Pengumpulan Data .....	63
G. Teknik Analisis Data .....	64
<b>BAB IV DESKRIPSI OBJEK DAN HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Objek Penelitian.....	69
B. Deskripsi Data Penelitian .....	73
1. Karakteristik Responden.....	73
2. Distribusi Jawaban Responden .....	75
3. Deskripsi Variabel Penelitian .....	76
C. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	84
1. Uji Validitas .....	84
2. Uji Reliabilitas .....	86
D. Uji Asumsi Klasik .....	86
1. Uji Normalitas.....	87
2. Uji Multikolinieritas.....	89
3. Uji Heteroskedastisitas.....	90
4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	91
E. Teknik Analisis Data .....	92
1. Uji Signifikansi Parameter Simultan (F).....	92
2. Uji Signifikansi Parameter Individual (t).....	93
3. Menghitung Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	94
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Pengaruh Muslim Population Terhadap Pertumbuhan Industri Halal .....	96
B. Pengaruh GDP Growth Terhadap Pertumbuhan Industri Halal .....	97
C. Pengaruh Halal Market Terhadap Pertumbuhan Industri Halal .....	99
D. Pengaruh Muslim Lifestyle Terhadap Pertumbuhan Industri Halal .....	100
E. Pengaruh Halal Ecosystem Terhadap Pertumbuhan Industri Halal.....	101
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Pertumbuhan UMKM Kudus .....	6
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	59
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	75
Tabel 4.2 Distribusi Pernyataan Berdasarkan Variabel.....	76
Tabel 4.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Muslim Population.....	77
Tabel 4.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel GDP Growth .....	78
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Halal Market.....	79
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Muslim Lifestyle.....	81
Tabel 4.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Halal Ecosystem .....	82
Tabel 4.8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Industri Halal .....	83
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas .....	84
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	86
Tabel 4.11 One Sample Kolomogorof-Smirnov Test.....	88
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas.....	89
Tabel 4.13 Hasil Uji F .....	92
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	93
Tabel 4.15 Hasil Uji R <sup>2</sup> .....	95

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model Diamond Porter .....	10
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....	54
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	73
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan .....	74
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	75
Gambar 4.5 Histofram Uji Normalitas .....	87
Gambar 4.6 P-Plot Uji Normalitas .....	88
Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	90

