

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Peneletian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori.....	10
1. Manajemen Strategi	10
a. Pengertian Manajemen.....	10
b. Pengertian Strategi.....	11
c. Strategi Menurut Islam	12
d. Pengertian Manajemen Strategi	13
e. Manfaat Manajemen Strategi	14
f. Tahap-tahap Manajemen Strategi	15
2. Analisis Lingkungan.....	16
a. Analisis Lingkungan Eksternal	17
b. Analisis Lingkungan Internal.....	20
3. Analisis SWOT.....	23
a. <i>Strengths</i> (Kekuatan)	23
b. <i>Weaknesses</i> (Kelemahan)	24
c. <i>Opportunity</i> (Peluang)	24
d. <i>Threats</i> (Ancaman).....	25
4. Analisis Matrik IFAS dan EFAS	26
a. Matrik IFAS.....	26
b. Matrik EFAS	27
c. Matrik SWOT	28

5. Daya Saing	30
a. Pengertian Daya Saing	30
b. Dimensi Daya Saing	31
c. Daya Saing Menurut Islam	32
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Berfikir	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	39
B. Setting Penelitian	40
C. Subyek Penelitian	40
D. Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Pengujian Keabsahan Data	48
G. Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Desa Bakaran Kecamatan Juwana Kabupaten Pati	49
1. Letak Geografis	49
2. Kondisi Demografis	49
3. Kondisi Sosial Budaya	51
B. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
1. Batik Bakaran	53
a. Sejarah Batik Bakaran	53
b. Proses Batik Bakaran	55
c. Motif Batik Bakaran	57
C. Deskripsi Data Penelitian	62
1. Meningkatkan Daya Saing Pada UMKM Batik Bakaran Di Desa Bakaran Wetan, Kota Juwana	62
2. Faktor Lingkungan Internal Dan Lingkungan Eksternal Dalam Pengembangan UMKM Batik Bakaran Di Desa Bakaran, Kota Juwana	65
3. Analisis Strategi Yang Tepat Untuk Meningkatkan Nilai Daya Saing Pada UMKM Batik Bakaran Di Desa Bakaran, Kota Juwana	75
D. Analisis Data Penelitian	88
1. Analisis Daya Saing Pada UMKM Batik Bakaran Di Desa Bakaran Wetan, Kecamatan Juwana Juwana Kabupaten Pati	89
2. Analisis Faktor Lingkungan Internal Dan Lingkungan Eksternal Dalam Pengembangan UMKM Batik Bakaran Di Desa Bakaran Wetan, Kecamatan Juwana Juwana Kabupaten Pati	93

3. Analisis Strategi Yang Tepat Untuk Meningkatkan Nilai Daya Saing Pada UMKM Batik Bakaran Di Desa Bakaran Wetan, Kecamatan Juwana Juwana Kabupaten Pati 102

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan 106
B. Saran 109

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Pengrajin Batik Bakaran	3
Tabel 1.2 Data jumlah penjualan UMKM Batik Tulis Bakaran Tahun 2023	4
Tabel 2.1 Matrik SWOT	28
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 4.1 Perbatasan Desa Bakaran Wetan Kecamatan Juwana	49
Tabel 4.2 Komposisi Penduduk Menurut Usia Desa Bakaran Wetan Kecamatan Juwana	50
Tabel 4.3 Komposisi Penduduk Menurut Matapencanharian Desa Bakaran Wetan Kecamatan Juwana	50
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	51
Tabel 4.5 Jumlah Pemeluk Agama Desa Bakaran Wetan Kecamatan Juwana	52
Tabel 4.6 Jumlah Sarana Peribadatan Desa Bakaran Wetan Kecamatan Juwana	52
Tabel 4.7 Jumlah Sarana Prasarana Desa Bakaran Wetan Kecamatan Juwana	53
Tabel 4.8 Hasil Pembobotan Faktor Internal Kekuatan	77
Tabel 4.9 Hasil Pembobotan Faktor Internal Kelemahan	77
Tabel 4.10 Hasil Pembobotan Faktor Eksternal Peluang	78
Tabel 4.11 Hasil Pembobotan Faktor Eksternal Ancaman	78
Tabel 4.12 Hasil Pemberian Peringkat Terhadap Kekuatan	79
Tabel 4.13 Hasil Pemberian Peringkat Terhadap Kelemahan	80
Tabel 4.14 Hasil Pemberian Peringkat Terhadap Peluang	80
Tabel 4.15 Hasil Pemberian Peringkat Terhadap Ancaman	81
Tabel 4.16 Matriks IFAS	81
Tabel 4.17 Matriks EFAS	83
Tabel 4.18 Matriks SWOT UMKM Batik Tulis Bakaran Di Desa Bakaran Wetan, Kecamatan Juwana Kabupaten Pati	84
Tabel 4.19 Posisi UMKM Batik Tulis Bakaran di Desa Bakaran Wetan Kecamatan Juwana Kabupaten Pati	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Arti Manajemen.....	11
Gambar 2.2	Diagram SWOT.....	29
Gambar 2.3	Kerangka Berfikir.....	38
Gambar 3.1	Skema Triangulasi Sumber.....	45
Gambar 3.2	Skema Triangulasi Teknik.....	46
Gambar 4.1	Motif pring sedapur.....	58
Gambar 4.2	Motif blebak merak ngigel.....	59
Gambar 4.3	Motif sekar jagad.....	59
Gambar 4.4	Motif sido mulyo.....	60
Gambar 4.5	Motif sido mukti.....	60
Gambar 4.6	Motif pedas gempal.....	61
Gambar 4.7	Motif mina tani.....	61
Gambar 4.8	Motif wahyu tumurun.....	62
Gambar 4.9	Analisis SWOT UMKM Batik Tulis Bakaran di Desa Bakaran Wetan Kecamatan Juwana Kabupaten Pati.....	88