

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Mimin Nur. "Peran Strategi, Sumber Daya Serta Perubahan Teknologi Dan Lingkungan Terhadap Penciptaan Keunggulan Kompetitif Yang Berkesinambungan". *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*. Vol. 4 No. 1. (2007): 89-100.
- Amirullah. *Manajemen Strategi: Teori, Konsep, Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Ariani Dan Mohamad Nur Utomo. "Kajian Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Di Kota Tarakan". *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, Volume 13. Nomor 2. (2017). 99-118.
- David, Fred R. *Manajemen Strategis Konsep*, diterjemahkan oleh Dono Sunardi. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Ernawati, Hurriyati, dan Dirgantari. "Strategi Pengembangan Kerajinan Anyaman Purun Untuk Meningkatkan Daya Saing". *Jurnal Ekonomi Modernisasi* Vol. 17, No. 1. 2021. 27-40.
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. *Teknik Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi Yang Efektif & Efisien Serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancama*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2016.
- Hakim, Lukman. *Pengantar Manajemen: Kajian Teori, Analisis, Dan Syariah*. Surakarta: Muhammadiyah Universitas Press, 2016.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Handoko, T. Hani. *Manajemen*, edisi ke 2. Yogyakarta: BPFE, 2017.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Hit, Michael A., R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, *Manajemen Strategis: Daya Saing Dan Globalisasi, Konsep*. Terjemahan. edisi 1. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Indriantoro, Nur Dan Bambang Supono. *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 2002.
- Kemenkop.go.id/data-umkm. Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. Diakses pada tanggal 11 September 2022, pukul 21.31 WIB. <https://kemenkop.go.id/data-umkm/>
- Kotler, Philip Dan Keven Lane Keller. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Kuncoro, Mudrajad. *Strategi: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif?*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Martini, Enny Sri. "Membangun Daya Saing UMKH Pempek Untuk Meningkatkan Perekonomian Indonesia". *Jurnal Ekonomi, Sosial, Dan Budaya, Prosding PKM-CSR*. Vol. 1. Palembang. 2018.

- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018.
- Mubarok, Nurul dan Eriza Yolanda Maldina. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista, I-Economic*. Vol.3. No 1. (2017): 73-92.
- Novianto, Efri. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- PERPU BUMN RI, “20 Tahun 2008, Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM),” (04 Juli 2008)
- Polnaya, Ghalib Agfa Dan Darwanto. “Pengembangan Ekonomi Lokal Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Ukm Ekonomi Kreatif Batik Bakaran Di Pati, Jawa Tengah”. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*. Vol. 22. No. 1. (2015): 1-10.
- Puryono, Daniel Alfa dan Samuel Yoga Kurniawan. “Penerapan Model Green Supply Chain Management Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Batik Bakaran”. *Journal Speed - Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi*, Vol. 9, No. 3. (2017): 18-25.
- Rachmat. *Pengantar Manajemen Strategik*. Bandung: Pustaka Media, 2014.
- Raco, J. R. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, Dan Keunggulannya*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010.
- Rahin, Abd. Rahman dan Enny Radjab. *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2016.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama . 2006.
- Rindrayani, Sulastri Rini. “Strategi Produk Dalam Menghadapi Pesaing Pada Perusahaan Batik “Merak Manis” Laweyan-Surakarta”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, (2017). 246-265.
- Ritonga, Zuriani. *Buku Ajar Manajemen Strategi: Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rohmah, Usisa, Ardli Johan Kusuma, dan Fachry Rohilie, “Upaya Pemerintahan Dalam Peningkatan Industri Batik Bakaran Di Kabupaten Pati Melalui Program Ekonomi Kreatif”, *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, Vol. 2, No. 2, (2017): 119-134.
- Salim Dan Syahrums, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Aplikasi Dalam Ilmu Sosial, Keagamaan Dan Pendidikan*, Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Samsu. *Metode Penelitian: Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development*, diedit oleh Rusmini. Jambi: Pusaka Jambi, 2017.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.

- Sedjati, Retina Sri. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Selian, Nurhaida, Al Hudori, dan Maisyah Maisyah. “Faktor Analisa Lingkungan Internal (Studi Kasus Berdirinya Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini Di Stain Bengkalis)”. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Vol. 2. No. 2. (2021). 713-729.
- Suci, Rahayu Puji. *Esensi Manajemen Islam Strategi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher. 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Tahwin, Muhammad dan A. Aviv Mahmudi. “Strategi Pengembangan Usaha Batik Tulis Lasem Dengan Analisis SWOT”. *Jurnal Fokus Ekonomi*. Vol. 9. No. 2. (2014): 57-70.
- Tanjung, M Azrul. *Koperasi Dan UMKM Sebagai Fondasi Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Erlangga, 2019.
- UMKM Jateng Sumbang Kontribusi Pengentasan Kemiskinan Hingga 50%”, Portal Berita Pemerintahan Jawa Tengah, 17 Januari, 2021. Diakses pada tanggal 11 September 2022, pukul 11.35 WIB. <https://jatengprov.go.id/beritaopd/umkm-jateng-sumbang-kontribusi-pengentasan-kemiskinan-hingga-50/>.
- Widharta, Willy Pratama Dan Sugiono Sugiharto. “Penyusunan Strategi Dan Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Toko Damai”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 2. No. 1. 2013.
- Wijaya, Candra dan Muhammad Rifa'i. *Dasar-Dasar Manajemen: Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif Dan Efisien*. Medan: Perdana Publishing, 2016.
- Yunus, Eddy. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Wawancara Dengan Bapak Wahyu Selaku Kepala Desa Bakaran Wetan Pada Hari Jum'at, tanggal 5 November 2022 Sekitar Pukul 09.30 WIB Di Kantor Kepala Desa Bakaran Wetan.
- Wawancara dengan Ibu Tini Bukhori selaku pengelola Batik Tjokro, dilakukan pada hari Sabtu, 6 November 2022 pukul 07.15 WIB di rumah ibu Tini.
- Wawancara Dengan Ibu Narmiseh Selaku Owner Batik Tulis Bakaran “*Abbida Batik*” Pada Hari Senin, Tanggal 8 November 2022 Sekitar Pukul 14.30 WIB Di Rumah Ibu Narmiseh.
- Wawancara Dengan Ibu Sareh, Seorang Pengrajin Batik yang bekerja di “*Abbida Batik*” Pada Hari Minggu, tanggal 21 November 2022 Jam 13.15 WIB Di Rumah Ibu Sareh.

Wawancara Dengan Ibu Sri, Seorang Pengrajin Batik Pada Hari Minggu,  
tanggal 21 November 2022 Jam 11.15 WIB Di Rumah Ibu Sri.

