

## ABSTRAK

**Hany Tasmiyatul Unsa, 1950410043, Pengaruh Kebermanfaatan, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan *Fintech Syariah* di Bidang *Payment* ( Studi Kasus Mahasiswa IAIN Kudus).**

*Fintech payment* adalah sebuah metode yang mengharuskan mahasiswa selaku konsumen untuk melakukan pembayaran produk maupun layanan menggunakan media elektronik tanpa harus bertatap muka dengan penjual. Namun karena kurangnya pemahaman serta ketidaksadaran mahasiswa terhadap penggunaan dan manfaat *fintech payment*, sehingga belum mampu memanfaatkan layanan keuangan pada produk *fintech*. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji serta menganalisis pengaruh kebermanfaatan, kemudahan dan keamanan terhadap keputusan menggunakan *fintech syariah* di bidang *payment* (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Kudus).

Jenis penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian korelasi dengan metode pendekatan kuantitatif. Metode pengumpulan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan jumlah 100 responden. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan program olah data SPSS 26.

Berdasarkan hasil penelitian uji t yang menunjukkan pengaruh negatif dan tidak signifikan pada variabel kebermanfaatan ( $X_1$ )  $T_{hitung} < T_{tabel}$  ( $1,625 < 1,984$ ) dan nilai signifikansi sebesar  $0,107 > 0,05$ . Variabel kemudahan dan variabel keamanan ( $X_3$ ) berpengaruh positif dan signifikan  $< 0,05$  pada setiap variabelnya, untuk variabel kemudahan ( $X_2$ )  $T_{hitung} > T_{tabel}$  ( $2,049 > 1,984$ ), dan variabel keamanan ( $X_3$ )  $T_{hitung} > T_{tabel}$  ( $3,961 > 1,984$ ). Dari hasil Uji f ditunjukkan bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $36,317 > 2,70$ ) maka diperoleh kesimpulan jika variabel kebermanfaatan, kemudahan dan keamanan secara simultan atau bersama-sama dan signifikan berpengaruh terhadap keputusan menggunakan *fintech syariah* di bidang *payment* pada mahasiswa IAIN Kudus.

**Kata Kunci ; Kebermanfaatan, Kemudahan, Keamanan, *fintech syariah payment***