

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Hamdi. “Teori Bank Syariah” 2, no. 1 (2021): 67–83.
- Akbar, Aly. “Analisis transaksi akad salam dalam jual beli online” 2, no. 2 (2018): 11–17.
- Ali, Zainuddin. *Hukum Perbankan Syariah*. Cetakan ke. Jakarta: Sinar Grafika, 2010.
- Arifin, Veithzal Rivai dan Arviyan. *Islamic Banking Sistem Bank Islam*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2010.
- Darma, Budi. *Statiska Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta, n.d.
- Dewi Sartika Nasution, Muhammad Muhajir Amin, Lalu Ahmad Ramadani. *Ekonomi Digital*. Mataram: Sanabil, 2019.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Deepublish, 2019.
- Fakhry Zamzam, Luis Marnisah. *Model Penulisan Tesis Manajemen Kuantitatif*. Yogyakarta: Budi Utama, 2021.
- Faridauz Zain, Erry Andhaniwati. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Kebiasaan terhadap Penggunaan Aplikasi Fintech Payment Go-Pay.” *Journal Akuntansi* 19, no. 01 (2017): 104–17.
- Fitrah, Luthfiah. *Metodologi Penelitian- Penelitian Kuantitatif*. Jawa Barat: CV Jejak, 2017.
- Friantoro, Dian, dan Khozin Zaki. “Do We Need Financial Technology for Collecting Zakat ?,” 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, edisi ke-9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang, 2018.
- Hironymus Ghodang, Hartono. *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*. Medan: PT. Penerbit Mitra Grup, 2019.
- Indyah Hartami Santi, Bayu Erdani. *Technology Acceptance Model (TAM) Penggunaannya pada Analisis User Experience dalam penerimaan Sistem Informasi Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, n.d.
- Irawan, Dwi, dan Muhammad Wildan Affan. “Pengaruh Privasi dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Payment Fintech.” *Jurnal Kajian Akuntansi* 4, no. 1 (2020): 52. <https://doi.org/10.33603/jka.v4i1.3322>.
- Jogiyanto. *Sisptem Informasi Keperilakuan*, 2007.
- Kanuk, Schiffman dan. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks, 2014.
- Kotler Philip & Armstrong. *Principles of Marketing*. Jakarta: Erlangga, 2014.

- Leoni Joan, tony Sitinjak. “Pengaruh Presepsi Kebermanfaatan Dan Presepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay.” *Jurnal Manajemen* 8, no. 2 (2019): 29–30.
- Mahardika, Maulida Swara, Achmad Fauzi, dan Mardi. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech) Payment LinkAja Syariah.” *Indonesian Journal, Business, Entrepreneurship, and Finance* 1, no. 3 (2021): 234–44.
- Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015.
- Ni Luh Putu Gede Maharupa Asmarina, Ni Nyoman Kerti yasa, Ni Wayan Ekawati. *Pengaruh Perceived Of Use Dan Perceived Usefulness terhadap Nia Beli Kembali*. Banten: PT. Mediatama Digital Cendekia, 2021.
- Penusun, Tim. *Metode Riset Untuk Bisnis&Manajemen*. Bandung: Universitas Widatama, 2007.
- Prihatin, Joni. *Bisnis Digital*. Jawa Barat: CV Adanu Abimana, 2022.
- Rian Piarna, tri Herdiawan Apandi. “Pengaruh Dimensi Kepercayaan terhadap Keputusan Bertransaksi Pelanggan E-Commerce Di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ilmu dan teknologi Rekayasa* 1 (2019).
- Rukmana, Amir Machmud dan. *Bank Syariah (Teori, Kebijakan, dan Studi Empiris di Indonesia)*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Rumbiati, dan Heriyana. “Pengaruh Gaya Hidup dan Kemudahan Terhadap Minat Beli Mahasiswa dalam Berbelanja Online (Studi Pada Mahasiswa di Kota Sekayu).” *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bianis* 1, no. 1 (2020): 57–65.
- Saad, Bani. “Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk, Manfaant, Kemudahan, Dan Risiko terhadap Penggunaan E-Payment Di Indonesia.” *Jurnal Ilmu Akuntansi* 19, no. 2 (2021).
- Sakti, Raja, Putra Harahap, Ridha Rachmadita, dan Juanda Risja. “Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Stai Al-,” 2016.
- Se Hun Lim, J.Kim, yeon Hur, Kunsu Park. “An Empirical Study Of the Impact of Perceived Security and Knowledge on Continuous Intention to use Mobile Fintech Payment Services.” *International Journal Of Human Computer Interaction* 35, no. 10 (2019). <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/10447318.2018.1507132>.
- Setyo, Arie, Dwi Purnomo, dan Della Dwi Ramadani. “Pengaruh Manfaat , Kemudahan terhadap Minat Pemakaian Financial Technology Pada Penggunaan Pembayaran Digital UMKM di Sumenep transaksi keuangan lainnya . Di Era digital saat ini Pada Usaha Mikro , Kecil , dan memperluas komoditas penjualan , serta

- sebagai” 15 (2022).
- Silaen, Elsa, dan Bulan Prabawani. “Pengaruh persepsi kemudahan menggunakan E-Wallet dan persepsi manfaat serta promosi terhadap minat beli ulang saldo E-Wallet OVO.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 8, no. 4 (2019): 155–63.
- Slamet Riyanto, Aglis Andhita Hatmawan. *Meode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Sudarsono, Heri. *Bank&Lembaga Keuangan Syariah*. Cetakan ke. Yogyakarta: Ekonisia, 2008.
- Suhartono, Anik Indramawan. *Group Investigation*. Lamongan: Academia Publication, 2021.
- Suyono. *rise*. Sleman: Deepublish, 2018.
- Syarif Hidayatullah, Dwi Arman Prasetya, Ded Ari Purnomo. *Model Pengembangan Sistem Informasi*. Jawa timur: Uwais Inspirasi Indonesia, 2022.
- Yoviani Yoviani, dan Nurdiawansyah Nurdiawansyah. “Persepsi Mahasiswa Sebagai Pengguna Fintech Payment (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bandar Lampung).” *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 15, no. 1 (2022): 155–62. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v15i1.702>.
- Yoyo sudaryo, Nunung Ayu Sofiati, Mohammad Arfiman yosep, Budi Nurdiansyah. *Digital Marketing dan fintech di Indonesia*. Yogyakarta: CV Andi Offset, n.d.