

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Martina Rizki . *Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Produk Sirela (Simpanan Suka Rela Lancar) Pada KSPPS Bmt Al Hikmah Ungaran*. 31-42.
- Alfiyah, H., & Komariah, N. S. (2021). *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan di PT Autoplastik Indonesia Karawang Timur*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), 50.
- Alma, Buchori. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabet (2016).
- Ariyani Nafiah, Uhammad Arief Budiana. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Di Terminal Petikemas Koja*, *International Journal Of Demos*, 5(1).
- Arochman, M. (2022). *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Klinik Kecantikan Erha Malang)*. *Equilibiria: Jurnal Fakultas Ekonomi*, 9(1), 19-30.
- Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, (2007).
- Asy'ari, A. W., & Yazid, M. (2023). *Penerapan Akad Mudharabah Pada Transaksi Penyimpanan Dana Nasabah Di Bank Syariah*. *Jurnal Qiema (Qomaruddin Islamic Economics Magazine)*, 9(1), 1-16.
- AW, Suranto. *Komunikasi Perkantoran, Prinsip Komunikasi Untuk Meningkatkan Kinerja Perkantoran*. Yogyakarta: Media Wacana (2005).
- Billah, I'tisoma. Daulah Husni, Zurna Makkiyah.(2022). *Penerapan Strategi Relationsip Marketing Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Pada Bmt Masalah Capeng Gendin*. *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6(2), 16136-16142.
- BMT Al Amin Kudus,
<https://bmtalaminkudus.blogspot.com/2015/07/profil-kjks-bmt-al-amin-kudus.htm!?M=>
- Departemen Agama Republik Indonesia , *Alquran Dan Terjemahannya*. Jakarta: Terang Terbit Surabaya (2002).
- Fuadi, Fatih. *Bank dan Lembaga Keuangan Non Bank*. Indramayu: CV. Adanu Abimata (2020).
- Gery, Muhammad Rasyd Runtu, Rezky Nurbakti, Megawati Beddu (2022). *Pengaruh Relationship Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelangan Pada PT JNE Exspress Cabang Majasar*. *Jurnal Kewirausahaan* 8(3), 2338-2716.

- Gultom, D. A. P., & Rohman, F. (2022). *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 1(3).
- Haris, M., Ristiyanti, R. T., & Hana, K. F. (2022). *Strategi Optimalisasi Pelayanan Bmt Al Hikmah Semesta Pada Masa Pandemi*. Mabsya: *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 4(1), 70-84.
- Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia,(2010).
- Hermayanto, Ricky. *Strategi Pemasaran Umkm*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (2023).
- Husnaini, K., & Rohman, A. (2023). *Implementasi Akad Mudharabah Dalam Produk Simpanan Tabungan Berjangka Sejahtera Pada Koperasi Bina Syariah Ummah Cabang Dukun Gresik*. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 6(2), 2190-2200.
- Jenni Tarigan, Jayanti Sitorus Dkk, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pt. Panca Talentamas*, *Jurnal Global Manajemen*, Vol. 11, No. 1 (2022): 105-106.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo (2006).
- Kefas Caesar Pradata dan Siti Puryandani, (2022), “Pengaruh *Relationship Marketing* dan *Service Performance* Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Mediasi”, *Jurnal Magisma* 10 (2), 94.
- Komariah, Neng Siti Dan Hamdah Alfiyah, (2021). *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Autoplastik Indonesia Karawang Timur*. *Jurnal Manajemen Ubhara*, 3(1), 50.
- Kotler, Philip. *Marketing Management*, Jakarta: Pren Hallindo,(1997).
- Kurniawan, Muhammad. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah (Teori Dan Aplikasi)*. Indramayu: Cv Adanu Abimata, (2021).
- Levianingrum, R. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Pada Jual Beli Motor Di BMT Al-Hikmah Semesta Cabang Pecangaan Jepara*. *Sharef: Journal Of Sharia Economics And Finance*, 1(1), 55-60.
- Lutfiani, A. N. & Musfiroh, M. F. S. (2022). *Pengaruh Kepercayaan Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah*. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 2(3), 50-64
- Melina, F. (2020). *Pembiayaan Murabahah Di Baitul Maal Wat Tamwil*, *Jurnal Tabarru: Islamic Banking And Finance*, 3(2),270-271.
- Mujahidin,Akhmad. *Hukum Perbankan Syariah*. Depok: Pt Raja Grafindo Persada, (2016).
- Nasuka, Moh. *Buku Monograf Peningkatan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Pendekatan Etika Pemasaran Islam*. Jepara: UNISNU Press (2021).

- Nugroho, Kandung Sapto Dan Anis Fuad. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu (2014).
- Rachmat, *Manajemen Strategi*, Bandung: CV. Pustaka Setia, (2014).
- Raco, R. *Metode Penelitian Kualitatif* . Jakarta: PT. Grasindo, (2010).
- Rahayu, S. (2023). *Peran BMT Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil (Studi Kasus Pada Bmt Ibaadurrahman Kota Sukabumi)*. Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science, 1(01), 21-29.
- Rahim, Abd.Rahman, *Cara Praktis Penulisan Karya Tulis Ilmiah*, Yogyakarta: Zahir Publishing, (2020).
- Ratnawati, S. (2020). *Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Di Kantor Pos Kota Magelang)*. Jurnal Ilmu Manajemen, 17(2), 58-70.
- Rizal, Sofian Syaiful, (2021). *Analisis Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Produk Tabungan di KSPPS BMT NU Cabang Mlandingan Situbondo*, Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan 5 (2), 72-90.
- Rukin, *Metode Penelitian Kualitatif* . Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, (2019).
- Sachanovrissa, S. (2023). *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Debitur Di Mediasi Oleh Kualitas Hubungan, Studi Empiris Di Bank Sumatera Bagian Selatan*. Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, 11(1), 821-830.
- Said Miah Dan Muhammad Yusuf Saleh, *Konsep Dan Strategi Pemasaran*, Makassar: Cv Sah Media, (2019).
- Said, Miah Dan Muhammad Yusuf Saleh . *Konsep Dan Strategi Pemasaran, Cet. 1*. Makassar: Cv Sah Media, (2019).
- Sanjaya, Wina. *Penelitian Pendidikan: Jenis, Metode Dan Prosedur*. Jakarta: Prenadamedia Group, (2013).
- Sanusi, Ahmad .*Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia (2018).
- Sawhani, D. K., Se, M., So, I. G., Se, S., Asnan Furinto, M. B. A., & Hamsal, I. M. (2021). *Competitive Advantage: E-Crm, Project Innovation, Project Organizational Culture, Dynamic Capabilities*. Scopindo Media Pustaka.
- Sigar, K. E., Mandey, S. L., & Soepeno, D. (2020). *Analisis Pengaruh Relationship Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Di PT. Pegadaian Upc. Unsrat Manado*. Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 8(4).
- So,Idris Gautama Dan Dhiraj Kelly Sawhani. *Competitive Advantage: E-Crm Project Innovation, Project Organizational Culture Dynamic Capabilities*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka (2021).

- Sofia, S., Ashar, N. N. Z., & Rahayu, A. (2023). *Pengaruh Relationship Marketing Dan Customer Value Terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome Pada PT Telkom Indonesia Di Kota*. Journal Of Economics And Management (Jecma), 5(1), 59-73.
- Sudarsono, Heri. *Manajemen Pemasaran, Cet. 2*. Jember: Cv. Pustaka Abadi, (2017).
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, (2013).
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, (2005).
- , *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cv. Alfabeta, (2018).
- Sundari, Eva. *Dinamika Citra Dan Pelayanan Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Tujuan Islam*. Jawa Barat: Cv Adanu Abimata (2021).
- Suyanto, D. (2022). *Penerapan Strategi Relationship Marketing Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Pada BMT Masalah Capeng Gending*. Jurnal Pendidikan Tambusai. 8(1), 49.
- Syahputra, Rifandi Audina Rizki Sahra (2022). *Analisis Komunikasi Bisnis*. Jurnal Of Communication And Islam Broadcasting. 2(1): 25-34.
- Umar, Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers, (2013).
- Wardana, I Made Dan Luh Komag Candra Dwi. (2021). *Entrepreneurial Marketing, Customer Relationships Marketing, Inovasi Produk, Dan Daya Saing Ukm: Konsep Dan Aplikasi Dalam Penelitian*, Bandung: Cv. Media Sains Indonesia.
- Yolanda, Rika. (2021). *Pengaruh Perceived Quality, Customer Relationship Marketing Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen*. Journal Economic, Accounting Dan Business. 1(1).

