

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN</b> .....	xiii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori.....	8
1. Teori Model Penerimaan Pengguna .....	8
2. Digital Marketing.....	9
3. Financial Literacy .....	15
4. Keputusan Nasabah.....	19
B. Penelitian Terdahulu .....	22
C. Kerangka Berfikir .....	26
D. Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Dan Pendekatan.....	29
B. Populasi dan Sampel .....	29
C. Identifikasi Variabel.....	30
D. Definisi Operasional Variabel .....	31
E. Teknik Pengumpulan Data .....	32
F. Teknik Analisis Data.....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah ..	38
B. Deskripsi Responden.....	48

C. Deskripsi Jawaban Responden .....	50
D. Hasil Uji Instrumen Data.....	55
E. Pembahasan .....	63

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	67
B. Saran .....	67

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Perbedaan Digital Marketing dan Tradisional Marketing	13
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel .....	31
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	33
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	49
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	49
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden.....	50
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban Responden Variabel X1 .....	51
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Responden Variabel X2.....	52
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden Variabel Y.....	53
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Digital Maketing (X1) .....	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Financial Literacy (X2).....	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Nasabah (Y).....	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas .....	56
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas .....	57
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas .....	58
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	59
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4. 15 Hasil Uji T .....	61
Tabel 4. 16 Hasil Uji koefisien determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	62

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir .....	26
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi KSPPS Yaummi Mazyah Asa'adah Pati .....	41
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	59

