

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Masduha. *Pengantar Dan Asas-Asas Hukum Perdata Islam (Fiqh Muamalah)*. Surabaya: Central Media, 1992.
- Agama RI, Departemen. *Al-Hikmah: Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Bandung: CV. Penerbit Diponegoro, 2010.
- Aidil, Nur, M. Thahir Maloko, and A. Intan Cahyani. "Peran Lembaga Keuangan Mikro Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Terhadap Pengembangan Usaha Pedagang." *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah* 1, no. 2 (2020).
- Anggra, Satria. "Faktor Penghambat Minat Nasabah Dalam Menggunakan Sistem Layanan Perbankan Berbasis Mobile Banking." *Jurnal Ilmiah*, 2016.
- Aprizal. *Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Celebes Media Perkasa, 2018.
- Arianti, Baiq Fitri, and Khoirunnisa Azzahra. "Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan : Studi Kasus UMKM Kota Tangerang Selatan" 9, no. 2 (2020): 156–71.
- Arif, M. Nur Al. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Arifuddin, Rani Rifani. "Pengaruh Personal Selling Dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pembelian Polis Asuransi PT. QBE General Insurance Indonesia Cabang Makasar." Universitas Hasanuddun Makasar, 2018.
- Azizah, Ulfatul. "Pengaruh Digital Marketing Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Keputusan Nasabah Prodk Tabungan Fedah BRI Syariah IB (Survey Pada Nasabah Bank BRI Syariah KCP Purbalingga)," 2020, 16–17.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2001.
- Azwar, Saiful. *Reabilitas Dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2000.
- Danurpranata, Gita. *Buku Ajar Perbankan Syariah*. Jakarta Selatan: Salemba 4, 2013.
- Darmawan, Dani. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Febiyanti, Vinny. "Pengaruh Digital Markeing, Perceived Quality, Dan Wor Of Mouth Terhadap Keputusan Nasbah Menggnakan Mobile Banking (Studi Kasus Pengguna Bank Syariah Mandiri Mobile Banking Di Jabodetabek)." Politeknik Negri Jakarta, 2021.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Undip, 2018.

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Ucv. Vol. I, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS Up Date PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2017.
- Haiyang, Chen, and Volpe Ronald P. "An Analysis Of Personal Financial Literacy Among College Students." *Financial Service Review* 7, no. 2 (1998).
- Hasan, M. Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2001.
- Ismanto, Hadi, and Dkk. *Perbankan Dan Literasi Keuangan*. Cet. 1. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019.
- Kartajaya, Hermawan, and Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Cet. 3. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Kuangan, OJK: Otoritas Jasa. "Literasi Keuangan." Jakarta, 2013.
- Kotler, Philip, and A.B. Susanto. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat., 1999.
- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: AMP YKPN, 2001.
- L Remund, David. "Financial Literacy Explicated: The Case For, a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy." *The Journal of Consumer Affairs* 4, 2 (2010).
- Liesander, Indra, and Diah Dharyamanti. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Organizational Performance Dengan Intellectual Capital Dan Perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Di Jawa Timur." *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2018.
- M Salya, Aditya. *The Intrnet Marketing Solution Toward Creative Industries In Bandung*. Bandung: Universitas Padjajaran, n.d.
- Margaretha, Farah, and Reza Arief Pambudhi. "Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1" 17, no. 1 (2015): 76–85. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76>.
- MAS, KSPPS YAUMMI. "Sejarah Yaummi MAS," 2023. <https://www.yaumimas.com/sejarah-kspps-yaummi-mas/>.
- MAS, KSPPS YAUMMI. "SIDIKAMAL," 2023. <https://www.yaummimas.com/sidikamal/>.
- MAS, KSPPS YAUMMI. "SIHAJI," 2023. <https://www.yaummimas.com/sihaji/>.
- MAS, KSPPS YAUMMI. "SIMAPAN," 2023. <https://www.yaummimas.com/simapan/>.
- MAS, KSPPS YAUMMI. "SIMWAPRES," 2023. <https://www.yaummimas.com/simwapres/>.
- MAS, KSPPS YAUMMI. "SIRELA," 2023.

- <https://www.yaummimas.com/sirela/>.
 MAS, KSPSS YAUMMI. “SISUKA,” 2023.
<https://www.yaummimas.com/sisuka/>.
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Masrukin. *Statistik Inferensial Aplikais Program SPSS*. Kudus: Media Ilmu Press, 2004.
- Masrukin. *Statistik I Berbasis Computer Ekonomi Islam*. Kudus: Media Ilmu Pres, 2015.
- Meyliana. “Analisa Strategi E-Marketing Dan Implementasinya Pada Rental Company.” *Binus Business Review* Vol. 2. 1 (2011): 32.
- Mohammed, Rafi. *Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy*. 2nd ed. Newyork : McGraw-Hill, 2004.
- Muhammad Yasin, Rozaq., Nurzahroh. Lailiyah, and Mohammad. Edris. “Analisis Pengaruh Layanan Digital Perbankan Syariah Terhadap Literasi Keuangan Syariah Generasi Milenial.” *Baabu Al-Ilmi Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 6, No. 1 (2021).
- Nida, Amanah Chella Vega. “Pengaruh Penerimaan Sistem Informasi Akutansi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Rumah Sakit Bandar Lampung.” Institut Informtika dan Bisnis Darmajaya, 2020.
- Prakosa, Adhi, and Ahsan Sumantika. “Analisis Pengaruh Presepsi Teknologi Dan Persepsi Resiko Terhadap Kepercayaan Pengguna M-Banking.” *Jurnal Manajemen* 3, no. 9 (2019).
<https://doi.org/10.26460/jm.v9i2.1030>.
- Priyanto, Duwi. *Pengolaan Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2014.
- Purwanto, Marini., and Lindrawati. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Desain Sistem Pengendalian Manajemen.” *Seminar Nasional Ilmu Terapan (SNITER)*, 2018, 12.
- Rahmatulloh, Fahmi Maulana, Ahadiati Rohmatiah, and Hartirini Warnaningtyas. “Pengaruh Financial Literacy, Digital Markeing an Work Of Mouth Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking, Pada Nasabah PT Bak Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kc Ponorogo Selama Pandemi Covid-19.” *EKOMAKS: Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* 11, no 1 (2022).
- Rahmawani. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gender Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Kredit Pada PT . BNI Syariah Indonesia K . C . Makassar.” UIN Alauddin Makasar, 2021.
- Rahmawati, and Noer Ariska Idola. “Pengaruh Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Faslitas Mobile Banking Dlam Standart

- Pelayanan Di PT. Bank BRI Syariah Cabang Pekanbaru.” *Al-Hikmah* 15, No. 2 (2018).
- Ramadhan, Muhammad Zulvan Jamal, and Vemy Suci Asih. “Studi Komparatif: Kualitas Layanan Mobile Banking BRI Syariah Dan Bank Syariah Indonesia.” *Indonesian Journal of Economics and Management* 1, no. 3 (2021): 578–83. <https://doi.org/10.35313/ijem.v1i3.3492>.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integred Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Ristiayanti, Prasetijo, and John J.O.I Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI, 2005.
- Roni, Andespa. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah.” *Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan* 2, no. 1 (2017).
- Sabila, Nur. *Digital Marketing*. Stekom: Semarang, 2019.
- Sanjaya, Ridwan., and Josua Tarigan. *Creative Digital Marketing Teknologi Berbiaya Murah, Inovatif Dan Berdaya Hasil Gemilang*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo, 2009.
- Santi, Indyah Hatami, and Bayu Erdani. “‘Technology Acceptance Model (TAM) Penggunaanya Pada Analisis User Experience Dalam Penerimaan Sistem Informasi Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat.’” NEM, 2021.
- Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sumarwan, Ujang. *Eprilaku Konsumen*. Jakarta Selatan: Ghalia Indonesia, 2003.
- Supriadi. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Pres, 2005.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. Cet. 1. Jakarta: Prenada Media Group, 2017.
- Triani, Ani, and Hari Mulyadi. “Peningkatan Pengalaman Keuangan Remaja Untuk Literasi Keuangan Syariah Yang Lebih Baik.” *I-FINANCE* 05, no. 01 (2019).
- W. Al-Hafidz, Ahsin. *Kamus Ilmu AlQuran*. Jakarta: Amzah, 2005.
- Wardhana, Aditya. “Strategi Digital Marketing Dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UMK Di Indonesia.” *In Seminar Nasional Keuangan Dan Bisnis IV*, no. April 2015 (2015): 327–337.
- Werry, Fredyan Alan. “Pengaruh Pemasaran Digital Dan Kualitas Produk

- Terhadap Keputusan Pembelian,” 2020, hlm.5.
- Wijoyo, Hadion, and Dkk. *Transformasi Digital Dari Berbagai Aspek*. Edited by Mildawani Iriana and Wijoyo Hadion. Sumatra barat, CV Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Yuhelmi, Mery Trianita, Ice Kamela, and Zeshasina Rosha. “Peran Literasi Keuangan Dalam Meningkatkan Minat Penggunaan Mobile Banking” 2, no. 1 (2022): 14–18.
- Yulianto, Agus. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Atau Jasa Lembaga Keuangan Syariah,” 2018.
- Yushita, Amanita novi. “Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi.” *Jurnal Nominal VI* (2017): 18–20.

