

ABSTRAK

Zakiyah Rosiydah, 1940210039, “Analisis Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @gusbahaonline”. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Untuk mengetahui dan menganalisis materi-materi dakwah yang terdapat dalam akun Instagram @gusbahaonline. (2) Untuk mengetahui strategi dakwah yang dilakukan oleh akun Instagram @gusbahaonline. (3) Untuk mengetahui respon dari followers akun Instagram @gusbahaonline mengenai isi dakwah yang di berikan.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang didukung oleh semiotika dari *Roland Barthes* dengan analisis semiotika, karena memaknai tanda adalah proses komunikasi. Analisis semiotik model *Roland Barthes* fokus perhatiannya tertuju pada gagasan tentang signifikasi dua tahap (*two order of signification*). Signifikasi tahap pertama merupakan hubungan antara *signifier* dan *signified* di dalam sebuah tanda realitas eksternal. Pada signifikasi tahap dua yang berhubungan dengan isi, tanda bekerja melalui mitos (*myth*). Peneliti memperoleh data dari hasil pengamatan peneliti terhadap konten-konten yang terdapat pada akun instagram @gusbahaonline. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Subjek dalam penelitian ini adalah akun instagram @gusbahaonline, sedangkan untuk objeknya adalah konten video dan kolom komentar yang memuat pesan – pesan dakwah. Dimana dalam akun @gusbahaonline ini ditemukan konten yang sesuai dengan pesan – pesan dakwah, yang mana dalam video tersebut berkaitan dengan pesan – pesan dakwah yang disajikan dengan bahasa ringan dan mudah dipahami.

Hasil penelitian menunjukkan analisis pesan dakwah dalam akun instagram @gusbahaonline yaitu (1) pesan dakwah Gus Baha’ di channel instagram @gusbahaonline terdiri dari aqidah, syari’ah, serta akhlak. Hasil penelitian menunjukkan juga bahwa pesan dakwah yang disampaikan oleh akun Instagram Gus Baha Online mengandung nilai-nilai keislaman yang kuat, seperti pentingnya beribadah, ketaatan kepada Allah, dan pentingnya menjaga akhlak yang baik. Selain itu, pesan dakwah juga mengajarkan tentang pentingnya bersikap toleran, menghormati hak-hak orang lain, dan menjaga hubungan sosial yang baik dengan sesama. Pesan-pesan dakwah disajikan dengan bahasa yang mudah dipahami dan relevan dengan kehidupan sehari-hari, serta disajikan dalam bentuk video yang menarik dan memotivasi. Dalam kesimpulannya, akun instagram @gusbahaonline dapat dijadikan sebagai media dakwah yang efektif untuk menyampaikan pesan-pesan keislaman kepada masyarakat luas, terutama generasi muda yang lebih aktif dalam menggunakan media sosial. (2) metode dakwah yang digunakan dalam akun instagram @gusbahaonline yaitu metode dakwah bil hikmah dan metode dakwah mauidhah hasanah sama seperti metode dakwah guru beliau (KH. Maemun Zubair). Metode dakwah bil hikmah dan metode dakwah Mauidoh Hasanah adalah dua metode dakwah yang berbeda namun keduanya memiliki tujuan yang sama yaitu untuk menyebarkan nilai-nilai Islam dan mengajak masyarakat untuk lebih mendekatkan diri kepada Allah SWT. (3) 9 respon dari followers akun instagram @gusbahaonline mengenai isi dakwah terdiri dari respon kognitif, respon afektif dan respon psikomotorik. Respon kognitif, respon afektif, dan respon psikomotorik adalah tiga jenis respon yang dapat terjadi pada individu sebagai hasil dari suatu stimulus atau pengalaman. Ketiga jenis respon ini saling terkait dan dapat terjadi bersamaan pada seseorang. Ketika seseorang memperoleh informasi baru tentang agama (respon kognitif), ia juga dapat merasa senang (respon afektif) dan kemudian mempraktikkan apa yang dipelajarinya dengan benar (respon psikomotorik). Penggunaan ketiga jenis respon ini dalam proses pembelajaran atau dakwah dapat membantu meningkatkan pemahaman, motivasi, dan keterampilan seseorang dalam mengamalkan ajaran agama.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Instagram, Gus Baha’.