

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Qodir Jawaz, Yazid bin. *Syarah Aqidah Ahlussunnah wal Jama'ah*. Bogor: Pustaka Imam Syafi'i, 2006.
- Admin Instagram @gusbahaonline. wawancara oleh penulis, 15 Februari 2023, 25 Februari 2023.
- Afriantoni. *Prinsip-Prinsip Pendidikan Akhlak Generasi Muda*. Sleman: CV. Budi Utama, 2019.
- Ahmadi, Ruslam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA, 2014.
- Al - Qur'an. *al-Nisaa ayat 33, Alquran dan Terjemah*. Jakarta: Departemen Agama RI, dharma art, 2015.
- Aminah, Siti. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Politik*. Jakarta: Prenadamedia Grup, 2019.
- Arifin, Bustanul. "DAKWAH CYBERMEDIA." *Jurnal Pemikiran Keislaman* 26, no. 1 (28 Mei 2016): 201–19. <https://doi.org/10.33367/tribakti.v26i1.215>.
- Asyura, Khairun. "Pesan Dakwah Qaulan Maysura pada Seksi Jamaah ( Studi Analisis di Dayah Putri Muslimat)." *JURNAL AN-NASYR: JURNAL DAKWAH DALAM MATA TINTA* 8 No 1 (2021): 42–43.
- Atmoko, Bambang Dwi. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita, t.t.
- Aziz, M. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Baidhawi, Zakiyuddin. *Kredo Kebebasan Beragama*. Jakarta: PSAP, 2005.
- Baik Kepada Siapa Saja*. Instagram@gusbahaonline, 2023.
- Bicara Ilmu Tasawuf*. Instagram@gusbahaonline, 2023.
- Burhanuddin, Ayu Asnani. "ANALISIS ISI PESAN DAKWAH PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM AKUN KARTUN MUSLIMAH," t.t.
- Cara Mengelola Sikap Kepada Orang yang Tidak Cocok dengan Kita*. Instagram@gusbahaonline, 2023.
- Dinillah, Ulya, dan Aka Kurnia SF. "MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Analisis Isi Pada Akun @tentangislam dan @harakahislamiyah)." *KAGANGA KOMUNIKA: Journal of Communication Science* 1, no. 1 (2019): 54–67. <https://doi.org/10.36761/kagangakomunika.v1i1.411>.
- Futikhatussalamah. "Analisis Pesan Dakwah Remaja Di Akun Instagram Skripsi Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam." Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2021.

- Ginting, Desmon. *Komunikasi Cerdas*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2017.
- Halim Mahmud, Ali Abdul. *Karakteristik Umat terbaik*. Jakarta: Gema Insani Press, 1996.
- Hasan, Mohammad. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Hukum yang Tidak Ditulis Di Al- Qur'an*. Instagram@gusbahaonline, 2023.
- ID, Tim harakah. *Islam Santuy ala Gus Baha'*. Tangerang Selatan: Harakah Books, 2020.
- Imaniyati, Neni Sri. *Aspek Hukum BMT*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2010.
- Ishak, Zulkarnain. *Dakwah Sambil Ngenet*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2015.
- Katakusumah, Berliana. *Pemimpin Adilugung: Genealogi Kepemimpinan Kontemporer*. Jakarta: PT. Mizan Publika, 2006.
- Keajaiban Membaca Kalimat Laa Ilaha Illallah*. Instagram@gusbahaonline, 2023.
- Ketika Imam yang Selalu Baca Qulhu Dilaporkan Ke Nabi*. Instagram@gusbahaonline, 2023.
- Kisah Hisab Pendosa Berat*. Instagram@gusbahaonline, 2023.
- Kuntowijoyo. *Muslim Tanpa Masjid*. Bandung: Mizan, 2001.
- Kurniasari, Desy. "Jadi Primadona dan Panutan Muslim Milenial, Sosok Gus Baha Rupanya Bukan Kaleng - Kaleng, Santri Kesayangan Mbah Moen yang Hafal 30 Juz Alquran," t.t. <https://hot.grid.id/read/182536746/jadi-primadona-dan-panutan-muslim-milenial-sosok-gus-baha-rupanya-bukan-kaleng-kaleng-santri--kesayangan-mbah-moen-yang-hafal-30-juz-alquran?page=all>.
- Mamdud, Rijal. "Dakwah Islam di Media Massa." *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 3, no. 1 (2019): 47. <https://doi.org/10.31764/jail.v3i1.1366>.
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Mutialela Caropeboka, Ratu. *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2017.
- Nabi Tidak Mengajarkan Itu*. Instagram@gusbahaonline, 2023.
- Ni'mah, Nilnan. "DAKWAH KOMUNIKASI VISUAL." *Islamic Communication Journal* 1, no. 1 (16 Desember 2016). <https://doi.org/10.21580/icj.2016.1.1.1241>.
- Nurhidayat, Oleh :, Muh Said, Fakultas Dakwah, Komunikasi Uin, dan Alauddin Makassar. "Metode Dakwah (Studi Al-Qur'an Surah

- an-Nahl Ayat 125).” *Jurnal Dakwah Tabligh* 16, no. 1 (2015): 78–89.
- Nurrohmah, Aliffiani Ayu, dan Ahmad Nurcholis. “Instagram Sebagai Media Dakwah ( Studi Kasus Instagram @ Pemudahijrah )” 4, no. 1 (2021): 49–62.
- Nuruddin. *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Nurul Azmi, M. Alfian. “Pesan Dakwah Tentang Akhlak dalam Ceramah KH Ahmad Bahaudin Nur Salim (Gus Baha’) dan Ustadz Adi Hidayat (UAH) di Channel Youtube (Analisis Hermeunitika Hans Georg Gadamer).” *Thesis IAIN Purwokerto*, 2020, 67.
- Pencuri Saja Masih Bermazhab*. Instagram@gusbahaonline, 2023.
- “Pengaruh penggunaan media sosial terhadap efektivitas dakwah.” *Al Hikmah* 14, no. 01 (2020).
- Percuma Juga Lu Sholat, Kalau Lu Aja Masih Sering Maksiat*. Instagram@gusbahaonline, 2023.
- Pieter, Herri Zan. *Komunikasi Bagi Perawat*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Potensi Kita Di Ampuni Allah Itu Tinggi Sekali*. Instagram@gusbahaonline, 2023.
- Putri. *Media Instagram*, 2013.
- Rahmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakrya, 1999.
- Rakhmat, Jalaudin. *Metode Penelitian Komunikasi*, t.t.
- Ritonga, Muslimin. *Penerapan Metode Dakwah Mau’idzah Hasanah di Era Hoax Millenial*. Al-Munzir 12 no. 1. Sleman Yogyakarta: Pemuda Warga Puri Domas, 2019.
- Rohman, Dudung Abdul. “KOMUNIKASI DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL.” *Tatar Pasundan : Jurnal Diklat Keagamaan* 13, no. 2 (25 Februari 2020). <https://doi.org/10.38075/tp.v13i2.19>.
- Saefullah, Aris. “Cyberdakwah Sebagai Media Alternatif Dakwah.” *Jurnal ISLAMICA* 7 (September 2021): 143.
- Safriada, dan Dewi Andayani. *Aqidah dan Etika dalam Biologi*. Banda Aceh: Penerbit Syiah Kuala University Press, 2017.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2021.
- Sayid, Muhammad Nuh. *Dakwah Fardiyah*. Solo: PT Era Adicitra Intermedia, 2011.
- Shibab, M. Quraish. *Tafsir Al-Mishbah*. Vol. Vol. 10. Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- Siyoto, Sandu, dan Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

- Sugiyono. *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development)*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Susilana, M.Si, Drs. Rudi. “Penelitian Kualitatif,” t.t.
- Syarifudin, Amir. *Ushul Fiqih*. Jilid I. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Tidak Semua Senyum Itu Ibadah*. Instagram@gusbahaonline, 2023.
- Toybah. *Dakwah Komunikasi Visual*, t.t.
- Usman, Fadly. “Efektivitas Penggunaan Media Online Sebagai Sarana Dakwah.” *Jurnal Ekonomi dan Dakwah Islam (Al-Tsiqoh)* 1, no. 1 (2016): 1–8.
- Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo, 2004.
- Ya’qub, Hamzah. *Etika Islam Pembinaan Akhlaqul Karimah*. Bandung: CV. Diponegoro, 1993.
- Zaini, Ahmad. *Dakwah Melalui Internet*, t.t.
- Zamroji, Muhammad. *Manhaj Dakwah Insan Pesantren*. Kediri: Kalam Santri Press, 2012.
- Zhilaalil, F I I, dan Q U R An. “Fii Zhilaalil Qur ’ an,” t.t., 21–29.
- Zulkarnain. “Dakwah Islam Di Era Modern.” *Jurnal RISALAH* 26 (September 2015): 155.