

ABSTRAK

Farihatun Rofiah, NIM: 1640110050. “Pemanfaatan Media Sosial Oleh Penyuluh Agama Kecamatan Genuk Kota Semarang”.

Penyuluh agama adalah ujung tombak pemerintah dalam menyampaikan pesan-pesan agama maupun pesan-pesan program pemerintah. Mengingat begitu pentingnya peran penyuluh agama dalam masyarakat sehingga sebagian masyarakat memandang penyuluh agama sebagai sosok ideal figur atau tokoh agama di masyarakat. Pesatnya perkembangan media komunikasi digital yang sedang marak digunakan saat ini mendukung upaya penyebaran, pengolahan dan pengumpulan informasi. Hal tersebut dimanfaatkan penyuluh agama dalam melakukan penyuluhan melalui media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penyuluh agama memanfaatkan Media Sosial dalam melakukan penyuluhan dan tingkat pemanfaatan media sosial oleh penyuluh agama.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode Kualitatif. Subjek penelitian ini adalah penyuluh agama di Kecamatan Genuk Kota Semarang. Kriteria informan yang dijadikan subjek penelitian yaitu penyuluh yang menggunakan media sosial dalam dakwahnya. Dalam penelitian ini ada dua informan yaitu penyuluh bidang pemberdayaan wakaf, haji dan umrah dan penyuluh bidang produk halal.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa cara pemanfaatan media sosial yang dilakukan oleh penyuluh agama dikantor urusan agama kecamatan genuk kota semarang dalam melakukan penyuluhan yaitu dengan membuat konten-konten yang kreatif yang berupa kata-kata mutiara, foto, poster, video vlog, live streaming. Sedangkan manfaat yang didapat dari media sosial adalah: Penyuluh agama dapat dengan cepat menyebarkan informasi yang disampaikannya, penyuluh menjadi lebih kreatif dan inovatif dalam melakukan penyuluhan menggunakan media sosial, penyuluh dapat melakukan kolaborasi dengan penyuluh lainnya yang ada di media sosial. Adapun cara merespon masyarakat terhadap penyuluhan yang dilakukan penyuluh dengan media sosial adalah: dengan menggunakan tombol like atau suka dan pemberian komentar positif, kritik maupun saran pada kolom komentar

Kata kunci : *Penyuluh agama, media sosial, pemanfaatan media*