

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyati, Ilsa Nuri. *Strategi Penyuluh Agama Islam Tentang Produk Halal Kepada Pemilik Rumah Produksi*. Jurnal Mercusuar vol2. No2 juli-desember 2022
- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung Pustaka Setia 2012
- Agung Tirta Wibawa. *Fenomena Dakwah DiMedia Sosial Youtube*.
- Amirullah, M.Ag *analisis pengembangan kompetensi penyuluh agama pada ditjen bimas islam kementerian agama republic Indonesia dalam memelihara kerukunan umat beragama*, Tangerang Selatan:young progressive muslim, 2016,
- Burhanudin. Aan Mohammad *Dakwah Melalui Media Sosial (studi tentang pemanfaatan media instagram @cherbonfeminist sebagai media dakwah mengenai kesetaraan gender)*. Orasi:Jurnal Dakwah dan Komunikasi vol 10. No. 2 desember 2019
- Chriswardana bayu dewa dan lina ayu safitri, *pemanfaatan media sosial tik tok sebagai media promosi industry kuliner di Yogyakarta pada masa pandemic covid -19*, jurnal pariwisata dan budaya. Vol 12 nomor 1. 2021
- Dakum. *Peningkatan Pemahaman Hukum dan Produktifitas Wakaf di Pimpinan Ranting Muhammadiyah Jogonegoro Kabupaten Magelang*. CARRADE:Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat.
- Darmawan, I Gusti Ngurah Aan. Dan I Kadek Sukadana. *Pemanfaatan media sosial sebagai media penyuluhan agama hindu*, Maha Widya Duta Vol.6, No.2 Oktober 2022, 191-200
<https://www.jurnal.stahnmpukuturan.ac.id/index.php/duta/article/view/2443>
- Farida. *Psikologis mad'u di era media elektronik (prediksi perubahan perilaku masyarakat)*. At-Tabsyir : jurnal Komunikasi Penyiaran Islam vol 4 no2 desember 2016.
- Fitriani, Yuni. *analisis pemanfaatan berbagai media sosial sebagai sarana penyebaran informasi bagi masyarakat*. Paradigma vol19. No2 september 2017.
- HakiM, Arif Rahman. *Peran Badan Wakaf Indonesia dalam Pengorganisasian Wakaf Produktif*. Tadbir:Jurnal Manajemen Dakwah vol1. Nomor 2 2016

- Hamzah, Ali. *Kinerja Penyuluh agama NON PNS Kementerian Agama*, Jurnal Islamika: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman, Vol 18, No 02, Desember 2018, 37-48
<https://ejournal.iainkerinci.ac.id/index.php/islamika/article/view/309/243>
- Hanafi, Muhammad. *pengaruh penggunaan media sosial facebook terhadap motivasi belajar mahasiswa fisip Universitas Riau*, JOM FISIP Vol.3 No 2. Oktober 2016.
- Helianthusonfri, Jefferli. *Instagram marketing untuk pemula*, Jakarta: PT elex media komputindo 2020.
https://books.google.co.id/books?id=DxbeDwAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Hilma agisn Nabila, nasichah, ingid dzulka ryazi, Muhammad naufal, *pengaruh media sosial tik tok dalam dakwah islam dikalangan mahasiswa prodi bimbingan penyuluhan isla*, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Nosipakabelo: Jurnal Bimbingan Konseling 2023
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/07/pengguna-internet-di-dunia-capai-495-miliar-orang-per-januari-2022>
- Husna, Zida Zakiyatul. *Perkembangan Dakwah Melalui Media Sosial Instagram (literature Review)*. Jurnal Ath-Thoriq, vol.5 no.2 juli-desember 2021
- I Gusti Ngruh Aan Darmawan. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyuluhan Agama Hindu*. Maha Widya Duta. Vol6 no2 oktober 2022 hal193
- Ikram, Muh. *Facebook sebagai media dakwah di era digital*.
- Imadudin, Dede. *Mengenal haji*. PT.Mitra Aksara Panaitan
- Jamil, Abdul dkk. *Peran penyuluh agama islam non PNS dalam menjaga nilai-nilai religiositas*. Jakarta:Litbangdiklat press.2020
- Jamil, Abdul. *Peran Penyuluhan Agama Islam Non PNS Dalam Meningkatkan Religiositas Masyarakat Dikota Surabaya*. Badan Litbang dan Diklat 2020
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) kamus versi online/daring (dalam jaringan) <https://kbbi.web.id/respons.html>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) kamus versi online/daring <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/penyuluh>
- Karmuji, dan Nofan Andrian Usmani Putra. *Peran penyuluh agama islam NON PNS bidang perkawinan dalam upaya membina keluarga sakinah (studi di KUA kecamatan panceng*

- kabupaten gresik*). The Indonesian journal of Islamic law and civil law. Vol 1. No2 oktober 2020.
- Kemenag DKI Jakarta. Tugas dan fungsi-bidang penerangan agama islam, zakat, dan wakaf <https://dki.kemenag.go.id/tugas-dan-fungsi-bidang-penerangan-agama-islam-zakat-dan-wakaf>
- Kementrian Agama “ <https://epa.kemenag.go.id>
- Kurnia, Neng Dewi. *Hubungan pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di UPT Perpustakaan Itenas*. Jurnal Edulib . Vol. 8 no.1 2018
- Mardawani, *Praktis Penelitian Kualitaif Teori Dasar dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*, (Yogyakarta: Deependublish, 2020),63,
https://books.google.co.id/books?id=nn0GEAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=contoh+analisis+data+kualitatif&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwj1o_Onk8juAhXBR30KHbFEC6oQ6AEwBHoECAEQAg#v=onepage&q=contoh%20analisis%20data%20kualitatif&f=false
- Muh fitrah dan luthfiyah. *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas dan studi kasus*. CV jejak: 2018 hal.44
https://books.google.co.id?hl=id&lr=&id=UVRtDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=info:utfGsJPZ_flj:scholar.google.com/&ots=lrw4HFxjPK&sig=14OrrKoVCRYpGo690NBk-ZPe1Ys&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Muhammad Yahya *Dakwah Virtual Masyarakat Bermedia Online*.
- Muhlis. *Fenomena Facebook Sebagai Media Komunikasi Baru*. Jurnal Diskursus Islam vol 6 no.1 April 2018
- Mukhlis, Sri. *Whatsapp sebagai media dakwah penyuluh agama pada masa pandemi covid-19*. Jurnal Simbolika: Research and learning in communication study, 6 (2) Oktober 2020, 134-142
<http://www.ojs.uma.ac.id/index.php/symbolika/article/download/4033/2848>
- Naruru. Ricardo F. *Youtube: seni berwawasan teknologi modern* 2017
- Nihayah, Ulin. *Efektifitas Cyber Extension Pada Penyuluh agama di kota Semarang*. Jurnal Bimas Islam Vol.13 No.2 2020, 401-434
<https://jurnalbimasislam.kemenag.go.id/jbi/article/download/256/151>

- Noor, Mohammad. *Haji dan umrah*. Jurnal humaniora dan teknologi vol.4 nomor 1, oktober 2018.
- Nugraha, Firman. *Model dan etika Penyuluh agama di Internet*. Jurnal Balai Diklat Keagamaan Bandung, Vol IX, No.25 Juli-Desember 2015, 139-149
https://www.researchgate.net/profile/Firman-Nugraha-2/publication/306789520_MODEL_DAN_ETIKA_PENYULUHAN_AGAMA_DI_INTERNET/links/57bf955408aeda1ec386c62a/MODEL-DAN-ETIKA-PENYULUHAN-AGAMA-DI-INTERNET.pdf
- Pratama. Lalu Muh. Reza *Dakwah dan Internet (inovasi,perkembangan dan respon dakwah di era virtual)*
- Rohman, Zuhair Nur. *Manfaat Media Dalam Model Dakwah Kultural*. Tarbawi khatulistiwa:Jurnal pendidikan Islam.
- Romadlany. Zakiyah. *Penggunaan Instagram Sebagai Trend Media Dakwah Masa Kini Studi Akun Instagram Pondok Pesantren Nurul Jadid*. El-Furqana vol.5 n0.1 februari 2019
- Sarah, Sera Siti. *Penyuluhan Agama Dalam Kemodernan Dan Kebhinekaan*, BKI UIN Bandung, 2021
- Sumadi, Eko. *Dakwah dan Media Sosial : Menebar Kebaikan Tanpa Deskriminasi*, AT-TABSIR:Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, Vol.4, No.1, Juni 2016, 173-190
<http://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/viewFile/2912/2083>
- Sunarsa, Sasa. *Penelusuran Kualitas Sanad Qira'ati Sab' (Kajian Takhrij Sanad Qira'at Sab)*, (Wonosobo, Mangku Bumi Media, 2020)
- Suryadi. *penggunaan sosial media whatsapp dan pengaruhnya terhadap disiplin belajar peserta didik pada masa pembelajaran PAI*. Jurnal pendidikan islam 7 (1) 2018
- Triyana, I Gusti ngurah. Ni Ketut Sri Ratmini. *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Penyuluhan Agama Hindu*. Purwadita: Jurnal Agama dan Budaya, Vol.4, No.1, Maret 2020, 83-90
<https://jurnal.stahnmpukuturan.ac.id/index.php/purwadita/article/view/543>
- Wibowo, Adityo Permana. Donny Avianto. Arief Hermawan *“Pelatihan penggunaan media sosial sebagai sarana dakwah bagi penyuluh agama islam dimasa pandemi”* Jurnal Pengabdian masyarakat, Vol.4, No.2, Juli 2021, 203-212
<https://www.researchgate.net/profile/Adityo-Wibowo->

[3/publication/352987383](https://doi.org/10.30605/352987383) [Pelatihan penggunaan media sosial sebagai sarana dakwah bagi penyuluh agama islam di masa pandemi/links/61344b462b40ec7d8be69430/Pelatihan-penggunaan-media-sosial-sebagai-sarana-dakwah-bagi-penyuluh-agama-islam-di-masa-pandemi.pdf](#)

Yulia, Lady. *Strategi Pengembangan Industri Produk halal*.
Kementerian Agama Republik Indonesia

Zakiyah dan Joko Tri Haryanto. *Policy Brief: Penguatan Penyuluh Agama Dalam Pemanfaatan Media Digital Di Era Revolusi Industri 4.0*. Balitbang Kementerian Agama Semarang.

