

ABSTRAK

Novi Widyaningsih, 1840410092, Peningkatan Ketrampilan Menenun Untuk Mengembangkan Perekonomian Masyarakat Di Desa Troso Kabupaten Jepara, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2023

Peneliti ini memiliki 3 pokok tujuan sebagai berikut, 1) Menemukan strategi dalam memberdayakan dan mengembangkan ketrampilan menenun ikat untuk meningkatkan perekonomian masyarakat di Desa Troso Kabupaten Jepara, 2) Mengetahui faktor pendukung ketrampilan menenun masyarakat melalui industri kain tenun di Desa Troso Kabupaten Jepara, Fokus penelitian ini mengembangkan masyarakat Desa Troso melalui ketrampilan menenun dalam aspek peningkatan perekonomian masyarakat Desa Troso melalui ketrampilan menenun.

Peneliti ini menggunakan jenis penelitian studi kasus, kemudian pendekatan penelitian yang digunakan adalah metode analisis kualitatif. Pengambilan data diperoleh dari observasi, wawancara, dokumentasi. Jumlah informan dalam penelitian ini ada 7 yaitu: kepala Desa Troso, 2 pengusaha industri kain tenun, 3 pengrajin kain tenun, melalui analisis deskriptif kualitatif, pengambilan data diperoleh dari observasi, wawancara, dan dokumentasi. Untuk menganalisis keabsahan data digunakan teknik analisis deskriptif kualitatif menggunakan metode pendekatan PRA.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1. Strategi dalam memberdayakan dan mengembangkan ketrampilan menenun ikat untuk meningkatkan perekonomian masyarakat di Desa Troso dilakukan dengan pelatihan terlebih dahulu agar masyarakat dapat memahami tentang bahan, cara tenun, sistem kerja dan adanya arahan sistem pemasaran menggunakan media sosial. Strategi tersebut meliputi: a) Pelatihan pembuatan pola/corak, b) Adanya pokdarwis atraksi tenun Troso yang bisa digunakan sebagai sarana berbagai informasi dalam meningkatkan dan mengembangkan kain tenun Troso. 2. Faktor pendukung keterampilan menenun masyarakat melalui industri kain tenun ikat, sebenarnya bukan hanya ketrampilan saja faktor lain berupa pola pikir dari masyarakat Troso yang maju dan berkembang agar menjadi pengusaha yang bisa dikenal produknya ke khalayak ramai. Jika dijabarkan maka faktor-faktor dapat dibagi menjadi dua: a) Faktor internal: daya cipta, pola pikir, kemauan, ketrampilan, pengetahuan, b) Faktor eksternal: lingkungan, budaya, hubungan sosial, faktor ekonomi dan teknologi.

Kata Kunci: Peningkatan, Ketrampilan, Menenun