

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka	13
1. <i>Online Shop</i>	
a. Pengertian <i>Online Shop</i> (Toko Online)	13
b. <i>Marketing Online Shop</i>	14
c. Kebaikan dan Kelemahan Internet dalam Perdagangan Online	19
2. Perilaku Konsumen	
a. Pengertian Perilaku	21
b. Pengertian Konsumen	22
c. Pengertian Perilaku Konsumen	22
d. Teori Perilaku Konsumen	23

e. Perubahan Sikap Konsumen	24
f. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Melakukan Pembelian	27
3. Gaya Hidup (<i>Lifestyle</i>)	33
4. Arti Konsumtif	35
5. Dampak Gaya Hidup Konsumtif	37
6. Konsumsi dalam Islam	41
a. Kebutuhan dan Keinginan	41
b. Etika Konsumsi dalam Islam	43
B. Hasil Penelitian Terdahulu	48
C. Kerangka Berfikir	53

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	55
B. Sumber Data	55
C. Lokasi Penelitian	57
D. Teknik Pengumpulan Data	58
E. Uji Keabsahan Data	60
F. Analisis Data	62

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Data	
1. Gambaran Umum Desa Pancur	
a. Sejarah Desa Pancur	64
b. Visi dan Misi Desa Pancur	67
c. Kondisi Geografis Desa Pancur	67
d. Kondisi Demografi Desa Pancur	69
e. Struktur Perangkat Desa Pancur	70
2. Profil Remaja Pengguna <i>Online Shop</i>	72

B. Pembahasan

1. Analisis Maraknya <i>Online Shop</i> terhadap Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Wanita di Desa Pancur Mayong Jepara	76
a. Fenomena <i>Online Shop</i> di Kalangan Remaja	76
b. Jenis-jenis Komoditas yang Dikonsumsi Remaja Melalui <i>Online Shop</i>	77
c. Permasalahan yang Muncul dalam Berbelanja Melalui <i>Online Shop</i>	79
d. Perilaku Konsumen di Kalangan Remaja	80
e. Gaya Hidup Konsumtif Remaja karena <i>Online Shop</i>	82
f. Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Wanita karena <i>Online Shop</i>	87
g. Konfigurasi Kebutuhan Manusia	88
h. Batasan Konsumsi dalam Islam	92
2. Faktor Penyebab Remaja Memilih <i>Online Shop</i>	97
3. Dampak Maraknya <i>Online Shop</i>	100
a) Dampak Positif	101
b) Dampak Negatif	103

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	107
B. Saran	108
C. Keterbatasan Penelitian	109
D. Penutup	109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN