

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa:

1. Hadirnya *online shop* yang semakin marak atau merajalela hingga ke pelosok daerah ini memberikan berbagai macam perubahan terhadap remaja wanita desa Pancur Mayong Jepara, perubahan tersebut di antaranya adalah perubahan cara belanja yang semula konvensional (dari pasar, toko, dan tempat perbelanjaan lain) kini menjadi *online shop*. Hal ini dikarenakan *online shop* memberikan kemudahan kepada penggunanya, sehingga 5 dari 6 subyek penelitian terbukti menggunakan *online shop* sebagai pemenuhan kebutuhan. Kondisi yang demikian kemudian memberikan suatu perubahan terhadap gaya hidup mereka menjadi konsumtif. Sebelum adanya *online shop*, dalam satu bulan mereka hanya membeli satu atau dua buah produk, namun setelah adanya *online shop* mereka bisa sampai melakukan pembelian empat sampai tujuh produk dalam satu bulan, di antara produk yang dibeli adalah pakaian, jilbab, tas, sepatu, dan aksesoris.
2. Faktor-faktor yang menyebabkan mereka berbelanja melalui *online shop* sehingga terciptalah suatu perubahan gaya hidup konsumtif ialah faktor kemudahan dalam mengakses media yang menawarkan produk-produk dalam *online shop* tersebut sehingga menjadikan mereka semakin konsumtif. Selain itu, juga disebabkan oleh beberapa faktor antara lain faktor efisiensi waktu, sebagai pemenuhan kebutuhan, akses yang mendukung dan mudah, pengaruh dari lingkungan teman sebaya, dan faktor kepribadian.
3. Perubahan gaya hidup konsumtif karena maraknya *online shop* tersebut menimbulkan dampak negatif dan positif. Dampak positif yang ditimbulkan antara lain kebutuhan terpenuhi, memberikan kepuasan bagi konsumen, memberikan kemudahan, dan menjadikan para remaja lebih

trendy, modis, dan gaya dalam hal *fashion*. Selain itu dampak negatif yang ditimbulkan antara lain terjadinya pergeseran pola belanja yang semula konvensional menjadi *online*, menimbulkan kecanduan bagi penggunanya sehingga gaya hidup konsumtif semakin mendarah daging, dan dampak yang terakhir adalah pemborosan yang menjadikan para remaja mengkonsumsi bukan sesuai kebutuhan tetapi sesuai keinginan mereka.

B. Saran

1. Untuk Remaja

- a. Berhemat dan menabung. Dengan berhemat ini berarti para remaja menyimpan sebagian uangnya untuk menabung, dengan hasil menabung tersebut dapat digunakan untuk membuat *online shop* sendiri, dimana jika memiliki *online shop* maka kecenderungan gaya hidup konsumtif akan semakin berkurang. Selain itu, hasil dari tabungan tersebut bisa juga digunakan untuk hal-hal yang lebih bermanfaat seperti sedekah, dan lain-lain.
- b. Tidak perlu memaksakan diri tampil *up to date*, tidak perlu bergaya ala-ala artis yang *glamour*, harus beranggapan bahwa penampilan sederhana juga akan dihargai oleh semua lapisan masyarakat tak terkecuali teman sebaya mereka.
- c. Ubah Pola Pikir. Salah satu cara untuk mengubah pola pikir mereka adalah bahwa hidup jangan terlalu menuruti hawa nafsu, karena jika menuruti hawa nafsu bukan manfaat yang akan kita dapatkan melainkan hanya *madharat*. Hidup sederhana dan tidak boros lebih menyenangkan dan juga membawa ketenangan, selain itu hal ini lah yang dianjurkan dalam Islam mengenai konsumsi.
- d. Kesadaran akan pentingnya mengendalikan diri pada saat melihat barang-barang yang dijual dalam *online shop* sangat diperlukan. Karena dengan maraknya *online shop* seperti sekarang ini tidak akan berdampak negatif jika para remaja desa Pancur Mayong Jepara dapat

mengendalikan diri agar tidak terlalu aktif dalam berbelanja melalui *online shop*.

- e. Zakat atau Sedekah. Dengan zakat dan sedekah ini para remaja desa Pancur Mayong Jepara dapat berkontribusi besar seperti dapat membantu secara langsung dalam memenuhi kebutuhan sarana dan prasarana fisik, seperti bangunan sekolah, masjid, musholla, dan lain sebagainya. Selain itu, para remaja tersebut juga dapat memberikan sedekah kepada yang membutuhkan, misalnya kepada pengemis, atau orang-orang yang sedang dalam kesusahan. Hal ini pasti akan lebih bermanfaat dibandingkan dengan membeli pakaian atau produk *fashion* tertentu yang sebetulnya belum begitu diperlukan.

2. Untuk Peneliti

- a. Peneliti dapat berkontribusi dengan cara mengingatkan para remaja agar tidak terlalu hidup boros dalam berbelanja.
- b. Penelitian hanya terbatas pada beberapa masyarakat atau personal saja karena penulis bertujuan agar peneliti-peneliti selanjutnya berperan lebih aktif dalam penyusunan skripsinya, agar tidak bergantung dengan skripsi yang sudah ada.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian berinteraksi dengan fakta yang diteliti sehingga tidak menutup kemungkinan dalam memberikan analisis ada yang bersifat subyektif yang dilatarbelakangi pola pikir peneliti sendiri.
2. Kemungkinan adanya kesalahan yang ditimbulkan oleh para subyek penelitian karena kurangnya tingkat pemahaman tentang pertanyaan-pertanyaan yang diajukan.

D. Penutup

Alhamdulillah, segala puja dan puji hanyalah milik Allah SWT. Rasa syukur kepada Allah SWT tak henti-hentinya penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Kekurangan dan kekhilafan sebagai manusia, meyakinkan penulis akan kurang sempurnanya skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang konstruktif sangat penulis harapkan.

Sebagai akhir kata, terbesit suatu harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca budiman pada umumnya, dan khususnya bagi penulis di masa yang akan datang. *Amin Yaa Rabbal 'Alamin.*

